multinacionales
por marca España

INNOVANDO EL FUTURO

LA TRANSFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

HORIZONTE 2030

multinacionales
por marca España

En la elaboración de este informe han colaborado
las empresas asociadas a Multinacionales por marca España y EDP.

VIVE TU **NUEVA VIDA**

En este documento, venimos tratando la innovación en los diferentes sectores económicos y los diferentes aspectos de la vida. Todo ello está cambiando como conformamos nuestros hogares, como vivimos nuestra vida en nuestro día a día. Nuestros hogares cambian, innovan diariamente y vivimos de una forma que apenas sería entendida hace un siglo y, posiblemente, viviremos pronto de forma que no entenderán quienes nacieron en el pasado y tan cercano siglo XX. Analicemos ahora cómo empezamos a vivir ahora y cómo viviremos en los próximos años.

En la actualidad, el 92% de los españoles está bastante satisfecho con sus hogares, un 44% vive en su casa ideal y otro 48% casi. Los hogares como las personas evolucionan debido a que las necesidades de sus habitantes cambian según lo hacen las familias, y se incorporan avances y tendencias sociales y tecnológicas.

En el Informe de 2016 "Los Españoles y sus Hogares" se identifican seis perfiles familiares que muestran muchas de las tendencias que serán realidad en los próximos años:

> NUESTROS HOGARES CAMBIAN, INNOVAN DIARIAMENTE Y VIVIMOS DE UNA FORMA QUE APENAS SERÍA ENTENDIDA HACE UN SIGLO

- Nómadas: personas jóvenes que llevan sus hogares a cuestas y que apuestan en las viviendas por el uso de la tecnología y de productos reciclados y de segunda mano.
- Con gusto de single: hogares unipersonales y urbanos donde prima la calidad y la eficiencia, así como la tecnología y la sostenibilidad.
- Pragmáticos low-tech: parejas mayores y urbanas que valoran todo lo que les facilite una vida fácil y segura en sus hogares.
- Familias a la última: familias urbanitas con hijos que hacen un uso importante de la tecnología y tienen una elevada conciencia ecología.
- Familias periurbanas: familias con hijos que viven en

las afueras que destacan por su conciencia ecológica.

- Prácticos: familias mayores sin hijos que viven en las ciudades y valoran la eficiencia y calidad de sus viviendas.

Los hogares en 2030 serán urbanos y en un alto porcentaje estarán habitados por una o dos personas. La generación millenials, que en ese momento tendrá entre 36 y 46 años, no será la que tenga el mayor porcentaje de población, como había ocurrido hasta ahora, pero si constituirá el 75% de la fuerza de trabajo, y por tanto también será una generación determinante en los cambios.

En 2030 las viviendas deberán adaptarse a las necesidades de una importante población senior y a las expectativas de aquellos que muy posiblemente no tengan viviendas en propiedad, que nacieron usando tecnología y tienen una alta concienciación social y ambiental.

EN 2030 LAS VIVIENDAS DEBERÁN ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DE UNA IMPORTANTE POBLACIÓN SENIOR

De este modo asistiremos a la aparición de nuevos modelos de vivienda en los que habrá espacios multiusos donde se primen las estancias en las que compartir el tiempo en familia o con amigos, con otros en los que poder trabajar, dado el fomento del teletrabajo, que también se va a ver favorecido por el alto grado de conectividad que van a alcanzar los hogares. Otro factor de gran influencia es la conciencia social y ambiental que tienen las generaciones digitales, muy interesadas en los nuevos modelos económicos y en el cuidado del medio ambiente local y del planeta.

Los hogares también participarán de la economía colaborativa, con espacios en los que compartir todo tipo de actividades y equipos, o serán eficientes en el uso de recursos, con hogares que incluso lleguen a generar energía para otros a través de fuentes renovables.

TENDENCIAS

Hogares sostenibles

En la actualidad un 66% de los habitantes está preocupado por la sostenibilidad de sus viviendas y es una tendencia que va en aumento. Se preocupan por la economía circular, el reciclaje de residuos, el uso eficiente de la energía (certificaciones energéticas), el uso de productos que respeten el medio ambiente y la producción de energía en el hogar. Se apuesta por el uso inteligente de los recursos a través de la iluminación eficiente, sistemas de ahorro de energía y de agua, o la generación de energía por fuentes renovables como la fotovoltaica, geotermia, solar y eólica.

Hogares seguro y saludables

A día de hoy el 25% de los hogares muestra interés por tener viviendas seguras y saludables, en particular, aquellos en los que viven niños y mayores. Sin embargo, en el futuro serán más, puesto que la

salud y el bienestar son algunas de principales preocupaciones de las siguientes generaciones. Actualmente los equipamientos por los que más apuestan son: sistemas de detección de gases y los purificadores de agua y de aire, pero en el futuro habrá una mayor preocupación por el uso de productos no tóxicos en el hogar, o por sistemas de seguridad que nos informen del estado de los seniors.

Hogares conectados e inteligentes

Hoy un 81% de los hogares tiene acceso a banda ancha y capacidad de estar interconectados. Sin embargo, solo un 25% de los habitantes españoles parece tener la necesidad de estar conectados y que sus hogares se gestionen inteligentemente mediante el uso e implantación de soluciones tecnológicas. Aunque esta tendencia es incipiente en los hogares españoles tenderá a incrementarse en 2030, cuando las generaciones digitales lo demanden. De ese modo se generalizarán el uso de sistemas domóticos para el ahorro de energía, agua, para favorecer la confortabilidad de los hogares o la seguridad de las viviendas.

SE APUESTA POR EL USO INTELIGENTE DE LOS RECURSOS A TRAVÉS DE LA ILUMINACIÓN EFICIENTE, SISTEMAS DE AHORRO DE ENERGÍA Y DE AGUA, O LA GENERACIÓN DE ENERGÍA POR FUENTES RENOVABLES

Hogares adaptados para mayores

Según el INE, en 2030 los mayores de 65 años supondrán el 25% de la población y su esperanza de vida será mayor que la actual, con lo que existirá una importante cantidad de hogares donde vivan personas mayores. Estos datos implican que muchas viviendas van a disponer de una o varias estancias adaptadas a las necesidades de salud, movilidad y ocio de los seniors. En este caso, los equipamientos más demandamos serán aquellos que eliminen barreras físicas y reduzcan los riesgos en algunas estancias como el baño o la cocina, con medidas como el cambio de bañera por ducha, la mejora de la ergonomía y la instalación de suelos antideslizantes. Tampoco debemos olvidar la conectividad en los hogares donde viven seniors que favorecerá el uso de herramientas de comunicación y seguimiento de los mayores.

CASOS DE **ÉXITO**

Ecosistema Digital de Proveedores de **Leroy Merlin España**

CASOS
DE ÉXITO

ECOSISTEMA DIGITAL DE PROVEEDORES DE LEROY MERLIN ESPAÑA

Favoreciendo la transformación digital en la cadena de valor.

Desde 2011, año en que Leroy Merlin lanzó su plataforma de venta online, la compañía ha abordado más de 30 grandes proyectos de transformación digital que les están convirtiendo en una compañía del siglo XXI.

Para alcanzar el éxito en esta transformación global es necesario implicar a toda la cadena de valor, de esta necesidad nace el proyecto "Ecosistema Digital de Proveedores", cuyo objetivo es impulsar un desarrollo tecnológico de los proveedores clave, pequeñas y medianas empresas españolas, que esté acorde al de la compañía de modo que generemos eficiencias entre ambos.

El proyecto piloto, que han diseñado y ejecutado junto con Accenture, uno de sus principales socios tecnológicos, se desarrolla en tres fases: (1) diagnóstico del estado digital de los proveedores sobre 14 temas prioritarios, (2) diseño de 15 servicios de consultoría y formación ad hoc para los proveedores y (3) fase de apoyo e implantación de los servicios anteriores en proveedores, actual fase de desarrollo.

VENTAJAS PROVEEDORES NACIONALES:

1. Escalabilidad
2. Adopción Digital, proyectos reales, con diagnóstico y plan de acción
3. Mejora la visibilidad de los Proveedores para sus clientes
4. Reducción de barreras de entrada a la tecnología
5. Orientación a soluciones que aportan valor a los clientes y a ellos
6. Financiación conjunta

PRINCIPALES DATOS:

- Nº empresas implicadas en el diagnostico digital inicial: 14 empresas, sobre 59 proveedores (*)
- Nº de servicios ofrecidos: 15
  - Tecnológicos: 9 servicios
  - Asesoramiento y formación: 6 servicios
- Nº de proveedores potenciales: 1441

(*) 59 proveedores que representan toda la tipología de PYMEs en nuestra cadena de proveedores

multinacionales
por marca España

La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

SOCIOS PROTECTORES

accenture
HSBC
Universidad Europea

SOCIOS

AIRBUS
ALTADIS
AON
arvato BERTELSMANN
BAYER
BBDO España
Berlitz
BT
Deloitte.
DIAGEO
EY
facebook
Google
HEINEKEN
Hill+Knowlton Strategies
HomeAway
HUAWEI
IBM
ING
JTI Japan Tobacco International
Knight Frank
LEROY MERLIN
L'ORÉAL ESPAÑA
ManpowerGroup
MEDIASET españa
MSD
P&G
Regus
Rödl & Partner
SIEMENS
THALES
WEBER SHANDWICK

Paseo de la Castellana, 95 - planta 15 | Edificio Torre Europa
28046 Madrid - España | Tel.: + 34 91 418 50 71
www.multinacionalesmarcaespana.org
secretaria@multinacionalesmarcaespana.org