multinacionales
por marca España

INNOVANDO EL FUTURO

LA TRANSFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

HORIZONTE 2030

multinacionales
por marca España

En la elaboración de este informe han colaborado
las empresas asociadas a Multinacionales por marca España y EDP.

EDUCACIÓN Y EMPLEO

El impacto sobre la educación y el empleo de todos los sectores que tratamos en este documento es inmenso, hasta el punto de que será disruptivo sobre cómo analizamos y cómo tratamos todos los aspectos de la educación y el empleo hoy. Desde el punto de vista educativo, cambiarán profundamente tanto los contenidos que tendremos que enseñar como la forma de hacerlo. Si la evolución de la tecnología y el tratamiento ético que deberemos dar a su imparable avance cambian de forma disruptiva, los contenidos que enseñamos cambiarán de la misma forma y, la misma tecnología hará cambiar cómo enseñamos. En este sentido, la realidad extendida, el streaming junto a su interacción con la inteligencia artificial, multiplicará el alcance de las enseñanzas de mayor prestigio.

Desde el punto de vista del trabajo, los cambios no serán menos disruptivos. El envejecimiento de las sociedades debido a la reducción del índice de la natalidad y al aumento continuo de la longevidad con buena calidad de vida y su impacto sobre la jubilación, la robotización de muchos de los empleos hoy conocidos y no solo de los de menor valor añadido pero, también, la creación de nuevos empleos, hoy ni siquiera imaginables y, por fin, el impacto sobre el mercado de trabajo de la inmigración legal o no, generarán una serie de impactos contradictorios que producen una completa incertidumbre sobre el balance del empleo en el futuro y de los instrumentos de rentas sociales necesarias para los inevitables procesos de transición.

TENDENCIAS

La automatización provocará cambios sustanciales en el trabajo y la educación del futuro

Todos los sectores analizados en este informe apuntan a una mejora de la productividad y de las condiciones de vida, con un impacto en el empleo debido a la automatización de las actividades que requieren menos habilidades en las tareas más repetitivas, pero también de otras más creativas.

» EL EFECTO INMEDIATO DE LA MAYOR PRODUCTIVIDAD ES LA BAJADA DE PRECIOS PROVOCADA POR LA TECNOLOGÍA

El efecto inmediato de la mayor productividad es la bajada de precios provocada por la tecnología, lo que reporta más poder adquisitivo para todos, mayor capacidad de consumo y calidad de vida y el necesario empleo para producirlos. Además, gracias a esa misma tecnología, que evita los trabajos más ingratos, se crean muchos otros empleos de mayor cualificación y calidad por la nueva capacidad que el desarrollo ofrece -alta capacidad de computación, grandes cantidades de datos, interconexión de las cosas, etc.

Es claro que el empleo como lo hemos conocido hasta ahora va a cambiar, pasando de puestos de trabajo para toda una vida a la oferta de servicios continuamente adaptada a la demanda del momento. La formación deberá tener una evolución equivalente, pasando de ser una etapa en la vida a la necesidad de formación continua, especialmente en las herramientas que faciliten la adaptación al cambio, como son las competencias digitales.

El Observatorio ADEI para el análisis y desarrollo económico de internet y la digitalización de la economía, señala en un reciente informe sobre ***"El trabajo del futuro"***, que el progreso tecnológico puede elevar simultáneamente la riqueza y el número de empleos de la economía e indica que si se articulasen las políticas adecuadas para la adopción de las nuevas tecnologías y la incorporación de los valores y principios técnicos de la economía digital en las nuevas generaciones de trabajadores, el PIB per cápita en España podría elevarse desde los 24.000 euros actuales hasta los 33.000 euros en 2030. Ello gracias a un aumento medio anual de la productividad del trabajo del 1,3%. El número de empleados aumentaría en más de 2 millones de personas, con una tasa estructural de desempleo en

torno al 7% en 2030. Sin embargo, las predicciones en el ámbito tecnológico tienen una de las fechas de caducidad más cortas, por lo que nos es difícil adivinar los detalles del futuro, pero sí podemos finalizar desmontando mitos. Al igual que la fotografía no acabó con la pintura, la digitalización no tiene como resultado la desaparición del trabajo, inherente a la persona.

En los estudios existentes, en unos casos se muestra como la tecnificación del trabajo y la mayor productividad no ha dado lugar, en el pasado, a una pérdida de puestos de trabajo si no a su sustitución por otros de mayor valor añadido y prevén que estos resultados serán iguales para el actual proceso de digitalización de nuestras economías, mientras que de otros estudios parece deducirse que los actuales avances, especialmente en inteligencia artificial y robotización, significarán un cambio disruptivo que llevará a un balance de destrucción de puestos de trabajo de nivel medio y alto sin que, los que a cambio se creen, sean suficientes para evitar un reducción continuada de los mismos. La realidad es que, en ambos casos son, eso, previsiones, y que hoy es imposible saber, con certeza, el balance resultante. Como en otros casos, el futuro no está aún escrito.

Aprender haciendo o fabricando

La cultura Maker promovida desde diferentes sectores de la población y muy diversas instituciones está amparando una transformación social, que algunos se atreven a denominar como la nueva revolución industrial, cuyo principal objetivo es democratizar la tecnología digital fomentando su uso personalizado.

El lanzamiento de la revista Make en 2005 nace con ese propósito de fomentar las capacidades constructivas del individuo, guiándole con sus manuales temáticos y promoviendo sus Maker Faire por todo el mundo, donde se pueden mostrar los logros de cada uno. Dada la gran variedad de espacios públicos o privados que albergan estos laboratorios y talleres de fabricación digital en instituciones, universidades o empresas, aparece un rico repertorio tipológico digno de estudio compuesto por HackerSpaces, MakerSpaces, TechShops y FabLabs en el ámbi-

Oculus

ESTO PERMITE FORMAR PROFESIONALES DE LA SALUD SIN PONER EN RIESGO LA SALUD DE NINGÚN PACIENTE

to de los Estados Unidos, donde nacieron la gran mayoría a partir del año 2005 amparados por los conceptos del Do it Yourself y del Learning by Doing. Se trata de auténticas plataformas de sinergias interdisciplinares donde la fortuita coincidencia de individuos de diferente origen derivará en un resultado inesperado en función del conocimiento que compartan entre ellos y el espacio en el que se produce la relación, que no requiere necesariamente la presencia física, sino que además apuesta por la colaboración en red. Se puede obtener información en los siguientes enlaces: ***enlace 1, enlace 2, enlace 3.***

Aprendiendo a través de la realidad extendida

La simulación es una herramienta docente muy potente que ya ha mostrado amplios beneficios tanto para el que la recibe (alumno/participante ya que proporciona un aprendizaje más eficaz) como para el que la utiliza (docente/instructor) como para la sociedad o institución (mejora la formación de profesionales que en definitiva aporta un beneficio a la sociedad). Se lleva a cabo en un espacio controlado donde el estudiante se debe enfrentar a un caso real o con un simulador. El estudiante debe afrontar dicho caso como lo haría en el mundo profesional.

ADQUIERE ESPECIAL VALOR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA AYUDAR A LOS JÓVENES EN SU EMPLEABILIDAD

Se constata que este espacio controlado aporta seguridad, dando confianza al estudiante para actuar sin miedo a equivocarse.

Esto permite a la sociedad, por ejemplo, formar profesionales de la salud sin poner en riesgo la salud de ningún paciente. A través de la vivencia propia experiencial la huella de aprendizaje es mucho mayor, más eficiente y profunda y permite la posibilidad de desarrollar no solo habilidades técnicas y poner en práctica conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades no técnicas y competencias (tan importantes en el mundo profesional) permitiendo una "evaluación objetiva estructurada" con la que se puede valorar a un estudiante tanto en habilidades como en competencias.

Algunas universidades apuestan por esta tecnología como una innovación de presente y futuro, que sin duda revolucionará la forma en la que aprenden sus estudiantes ya sea dentro de un laboratorio especializado, en un aula de teoría o desde sus casa formando a profesionales mejor preparados ya que no solo es importante la teoría y los conocimientos sino también las habilidades y competencias como resolución de problemas, toma de decisiones, habilidades de comunicación y el trabajo en equipo.

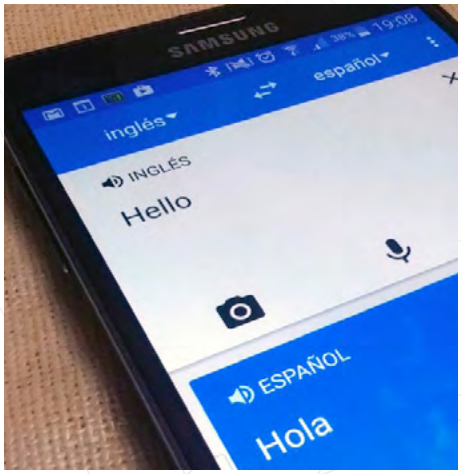
Formación e igualdad de oportunidades

El talento digital, promocionado a través de políticas de formación profesional adaptadas a las necesidades de la nueva economía, es otro de los factores determinantes de la transformación digital. Por ello, se tendrá que reenfocar el sistema formativo y los planes de estudio hacia los nuevos perfiles profesionales y nuevas habilidades que está ya exigiendo la era digital. Las reformas deberán abarcar a todos los ciclos educativos, desde la enseñanza infantil hasta la formación profesional y universitaria, y fomentar la formación continuada en el ámbito laboral.

En este contexto adquiere especial valor la colaboración público-privada para ayudar a los jóvenes en su empleabilidad, facilitando un mayor acceso no solo al conocimiento sino también a la formación, al emprendimiento y al mundo profesional. Igualmente hay que fomentar actuaciones que permitan reducir la brecha digital y la de genero, especialmente profunda en ciencias y tecnología en el ámbito laboral. Por ejemplo, la formación en inteligencia artificial en sus diferentes especialidades permitirá hacer frente a la falta de mano de obra cualificada en este ámbito. Por ello, será necesario fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación, con el fin adaptar las ofertas de trabajo de profesionales digitales a las necesidades, así como la coordinación entre las distintas administraciones en la implementación de iniciativas destinadas a la formación en competencias digitales.

Los nuevos servicios conversacionales

En muy pocos años, los servicios automáticos de traducción inmediata y simultanea terminarán de perfeccionarse, no solo para los textos si no par el lenguaje hablado. Pronto, nuestros dispositivos móviles traducirán todo lo que digamos a nuestros interlocutores en cualquier idioma de viva voz permitiendo el entendimiento entre personas de cualquier idioma. Estos tendrá profundas repercusiones sobre el actual aprendizaje y sobre la traducción que tendrán la oportunidad de especializarse en oportunidades de mayor valor añadido, donde el aprendizaje se dirigirá más al placer de la convivencia y comprensión de una cultura y la traducción a la traducción especializada y certificable.



CASOS DE ÉXITO

Altadis gestiona el talento senior

Google Actívate, Genios, Campus Madrid: la apuesta de Google por España

Hospital Simulado de la **Universidad Europa**

Huawei crea oportunidades a través de la educación

JTI Innovando en la RSC: "El efecto multiplicador en el Proyecto Empleo"

CASOS
DE ÉXITO

ALTADIS GESTIONA EL TALENTO SENIOR

En Altadis se apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo de sus prácticas, en tanto que dan respuesta a las necesidades de una sociedad cambiante. Un aspecto que está muy presente también en el ámbito de la actividad de Recursos Humanos; y es que para mirar hacia el futuro hay que apoyarse en el valor de la experiencia de las personas. Los profesionales senior que integran Altadis, que aglutinan un tiempo de al menos diez años en la organización, disponen de un conocimiento que resulta esencial en el día a día. Con el fin de ofrecerles el entorno adecuado para compartir sus vivencias contamos con el programa de Gestión del Talento Senior (GTS), que contempla cuatro ámbitos de actuación: el primero es el Grupo de Expertos, del que forman parte siete miembros y que se encargan de asesorar al primer ejecutivo de la compañía en todas las cuestiones que este les traslada. Otro de los aspectos que trabajamos en el marco de esta iniciativa es el mentoring, a través del que los perfiles senior pueden estar en contacto con los júnior y, en base a su experiencia, aconsejarles y darles soporte para el desarrollo de nuevas habilidades.

Asimismo, los profesionales más experimentados tienen la oportunidad de compartir sus conocimientos con sus compañeros en un espacio específicamente creado para ello, el Altadis Knowledge Bank y, por último, participan en la puesta en marcha de proyectos multidisciplinares para desarrollar propuestas de mejora colectiva y de eficiencia interna que son presentadas al Comité de Dirección.

Transcurridos tres años desde la puesta en marcha del programa, la participación de 160 integrantes del equipo de Altadis es una muestra del éxito de esta innovadora acción, que aporta un gran valor a la compañía y permite que el conjunto de empleados, independientemente de su edad, contribuyan con su conocimiento al desarrollo de nuestra actividad. Lo específico de este programa ha sido premiada en diferentes ocasiones, siendo recientemente reconocida por los I Premios Generacciona (Ministerio de Empleo y Seguridad Social), en su modalidad INSIDE.

GOOGLE ACTÍVATE, GENIOS, CAMPUS MADRID: LA APUESTA DE GOOGLE POR ESPAÑA

La Comisión Europea ya alertaba hace años que en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a la falta de profesionales con formación en el campo de la digitalización. De hecho, España hoy tiene más de 300.000 vacantes debido a la falta de competencias digitales en nuestra población.

Conscientes del reto especialmente doloroso por el alto paro juvenil de nuestro país, Google España ha impulsado una serie de proyectos de formación que permiten la inmersión tecnológica de nuestra sociedad, para convertirnos en creadores de tecnología, que faciliten el acceso de nuestros jóvenes a un puesto de trabajo e impulsen el emprendimiento.

El proyecto "Genios" desarrollado con la fundación Ayuda en Acción es una iniciativa que mira hacia las futuras generaciones, porque su objetivo es enseñar a niños y especialmente niñas a programar. Es desarrollado en centros escolares de lugares bajo riesgo de exclusión social y empodera a los menores inclinados al mero consumo de tecnología a convertirse en verdaderos creadores, desarrollando sus capacidades digitales que les proporcionan una mayor igualdad de oportunidades. En dos años se han formado más de nueve mil menores y quinientos profesores en 17 ciudades.

Por otro lado, destaca especialmente Campus Madrid, el espacio de Google para emprendedores, uno de los únicos siete Campus de Google en el Mundo junto a Tel Aviv, Londres, Seúl, Varsovia, Sao Paolo y Berlín. Todo un edificio para emprendedores y startups con constante formación y actividades, un auditorio a su disposición, y todo gratuito. En sus primero tres años, la comunidad emprendedora de Campus Madrid ha

creado más de 3.200 puestos de trabajo, que han "levantado" 76 millones de euros en financiación sólo en 2017.

Por último, el proyecto más grande de formación en competencias digitales de Google en el mundo es también español, gratuito y en nuestro idioma: Google Actívate. Se trata de un ejemplo de la necesaria colaboración de instituciones públicas -la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, y otros tres Ministerios- con entidades privadas y la academia -29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas- bajo el objetivo común de situar a España en una posición de liderazgo en esa economía llena de oportunidades y ventajas que ofrece la era digital. El programa ofrece formación presencial y ocho cursos online que han sumado 1.300.000 registros en España -más 2.300.000 en Latinoamérica: ventajas del español como lengua global- y más de 320.000 formados en estas competencias. Y lo que nos hace estar más orgullosos, 41.000 españoles han conseguido un empleo o iniciado su propio negocio gracias a la formación recibida por Google Actívate.

HOSPITAL SIMULADO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

La Universidad Europea aspira a posicionarse como líder en el debate en torno a la Educación Interprofesional (EIP) y ser foro de encuentro e intercambio de ideas, experiencias y visiones sobre acciones formativas y su conexión con las necesidades del entorno profesional en el ámbito sanitario, así como de las herramientas disponibles para evaluar las competencias interprofesionales más habituales, como la comunicación, la autoridad, la toma de decisiones, los roles y la negociación.

El ejemplo más claro de la interprofesionalidad en nuestra oferta educativa es el Hospital Simulado, cuyo objetivo es que cuando los profesionales se encuentren en el mundo profesional se manejen con los diferentes profesionales de otras disciplinas de una forma natural. Se trata así de un espacio de 745 m2, que cuenta con tecnología de última generación y recrea espacios hospitalarios para hacer sentir a los estudiantes como si se encontraran en un hospital real.

El Hospital Simulado consta de unas instalaciones de 745 m2 distribuidas de la siguiente forma:

- Cuatro consultas para el desarrollo de competencias como habilidades de la comunicación, realización de historia clínica, exploración física o practicar cualquier tipo de procedimiento clínico.
- Sala de Task Training: equipada con los simuladores y aparatos necesarios para el desarrollo de habilidades y destrezas clínicas.
- Sala de Hospitalización: cuenta con ocho camas, donde los alumnos pueden desarrollar habilidades relacionadas con pacientes hospitalizados, relaciones interprofesionales, etc.

- Farmacia Hospitalaria: donde los alumnos aprenderán a preparar medicación, envasado de monodosis, etc.
- Cuatro Salas de simulación compleja que constan de salas de control, de observación con capacidad para 25 personas y de simulación propiamente dicha. En esta zona los alumnos realizaran escenarios clínicos de alta fidelidad que posteriormente se discutirán con el resto de compañeros en las salas de observación. Estas salas están diseñadas para simular escenarios en quirófano, reanimación, urgencias, unidad de cuidados intensivos e incluso realizar asistencia domiciliaria.
- El desarrollo de cada sesión se graba para poder discutirlo posteriormente con el resto de alumnos, en una sesión que se denomina debriefing. Además, posteriormente puede visionarse las veces que se desee.
- Sala de Apoyo a simulación que permite preparar con antelación las diferentes salas.
- Consta de simuladores de paciente avanzados, maniquíes con elevado realismo y la tecnología más innovadora, en los que se pueden programar las más diversas situaciones clínicas; y con actores que interpretarán el papel de paciente.
- Con este Hospital Simulado realizamos en la actualidad más de 5.000 horas de simulación y entrenaremos a más de 5.000 estudiantes –de Medicina, Enfermería, Odontología, Psicología y Farmacia– y 200 profesionales.

¿En qué consiste la simulación en educación?

La simulación clínica es un método de aprendizaje que ofrece al estudiante la posibilidad de realizar de manera segura y controlada una práctica análoga a la que realizará con pacientes reales. Nace con el objetivo fundamental, en primer lugar, de preservar la seguridad del paciente así como de potenciar el desarrollo de conocimientos y competencias de manera integrada permitiendo al alumno vivir y reflexionar sobre su propio aprendizaje.

Esta metodología nos permite diseñar los diferentes escenarios en función de los objetivos de aprendizaje predefinidos, repetir técnicas y procedimientos tantas veces como sean necesarias hasta conseguir las habilidades requeridas así como poder desarrollar un enfoque interprofesional a través del desarrollo de competencias tales como la comunicación interpersonal, el manejo de la autoridad o la ejecución de roles, durante su etapa de aprendizaje.

¿En qué se basa esa simulación, qué metodología se lleva a cabo?

En la simulación se diseñan escenarios clínicos en función de los objetivos de aprendizaje. Con la ayuda de simuladores de última generación o pacientes estandarizados (actores entrenados) los alumnos desarrollan ese escenario. Tras la finalización, el profesor, instructor en simulación, conduce un coloquio entre todos los estudiantes para llevar a los alumnos a la reflexión de lo ocurrido y lo aprendido durante esa secuencia.

¿Cuáles son las ventajas de la simulación en educación?

La simulación se utiliza en todas las industrias en las que hay vidas humanas que dependen de una altísima cualificación profesional. Somos conscientes de que el sector de la salud es el menos seguro y por eso, también, queremos trabajar en simulación. Si bien la simulación no va a reemplazar a la práctica clínica con pacientes reales, nos va a tanto permitir incrementar la seguridad de los pacientes como desarrollar competencias y habilidades de nuestros estudiantes y de profesionales sanitarios, que pueden repetir un procedimiento cuantas veces quieran en un entorno supervisado y seguro, que practican con otros profesionales igual que en la práctica clínica real y que pueden recrear situaciones clínicas que son muy poco frecuentes y rara vez verán en un hospital, reduciendo así costes en el sistema sanitario.

HUAWEI CREA OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Huawei España mantiene un firme compromiso con la formación en el ámbito de las nuevas tecnologías, con el objetivo último de impulsar el talento en esta área y mejorar la empleabilidad de los jóvenes españoles. A este respecto, las líneas de trabajo están contempladas en su estrategia de RSC ***'Creando Oportunidades a través de la Educación'***. Huawei y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, suscribieron en junio de 2015 un memorando de entendimiento (MoU), que refrenda el propósito de Huawei de continuar liderando iniciativas y programas orientados a transmitir su expertise en el sector TIC, tanto en universidades españolas como en sus centros en China, así como de dinamizar el mercado laboral creando oportunidades de empleo.

En el marco de ésta, Huawei ha puesto en marcha el programa de becas ***'El Futuro de las TIC'***, en base al acuerdo de colaboración firmado entre Huawei y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en septiembre de 2012. 'El Futuro de las TIC' celebró su primera edición en julio de 2013, que ha visto en 2017 su quinta edición. Hasta el 2017, un total de 75 estudiantes de ingenierías han tenido la oportunidad de conocer la sede

de la compañía en Shenzhen (China) y asistir a diversas jornadas de capacitación y formación sobre el futuro de las telecomunicaciones. Esta iniciativa tiene una periodicidad anual y forma parte del programa de educación global de la compañía 'Seeds for the Future'. Este año se celebra la sexta edición del programa.

En 2014, la compañía inició el proyecto ***'Liderando la Era LTE'***, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, con el fin de formar a universitarios en tecnologías punteras (LTE/LTE A) y democratizar el despliegue de las redes de última generación en el territorio español. Este proyecto incluye un curso de postgrado sobre LTE en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) de la UPM; la cesión de licencias del laboratorio virtual de Huawei LTEStar 6.0; prácticas remuneradas en Huawei, y el patrocinio en 2014 de un estudio en profundidad sobre los retos y desafíos del despliegue de redes de 30Mb LTE en zonas rurales en España. En 2015, se ha convertido en un curso de especialización de 300 horas, el número de plazas ascendió a 30. En 2017 comenzó la cuarta edición bajo el nombre de 'Liderando la nueva Era Digital: 5G'. Esta edición comienza con una nueva temática centrada en el ámbito de la tecnología 5G, en la que la compañía y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) darán la oportunidad de formar a 30 ingenieros en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT). Hasta 2017, 67 estudiantes han realizado el curso.

Como muestra de la apuesta de Huawei por promover la formación en tecnologías de vanguardia, la compañía ha puesto en marcha en 2016 la ***'Cátedra Cloud Computing y Big Data UNED-Huawei'***, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) por el que 373 alumnos realizaron el curso. El acuerdo suscrito se concreta en tres líneas de actuación: un curso oficial de extensión universitaria en tecnologías de cloud computing, almacenamiento y big data; la cesión de un laboratorio para trabajar con tecnologías de almacenamiento y Cloud, y la posibilidad de realizar prácticas profesionales remuneradas en Huawei España.

Además, en lo que respecta a la sensibilización del uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías, una de las acciones más importantes llevadas a cabo por Huawei en 2012-2013 fue el desarrollo del proyecto de sensibilización social 'Smartbus: Súbete a la Generación del Futuro', para promover el uso e integración de las nuevas tecnologías entre los jóvenes de una manera responsable y segura. Con el apoyo institucional de Red.es (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) el proyecto se celebró durante 3 meses y llegó a 13.000 adolescentes y 7.000 adultos de 18 ciudades diferentes de España, proporcionando una gama de habilidades y conocimiento que les permite el uso de nuevas tecnologías a través de redes sociales y los dispositivos más comunes.

JTI INNOVANDO EN LA RSC: "EL EFECTO MULTIPLICADOR EN EL PROYECTO EMPLEO"

En JTI, la responsabilidad corporativa es un rasgo que define nuestra propia identidad como compañía. Tenemos un compromiso con la sociedad que busca crear valor sostenible en el tiempo, a través de iniciativas como Proyecto Empleo puesto en pie desde 2012, junto a partners sociales como Banco de Alimentos de Madrid, Fundación Amigos de los Mayores y Fundación Prodis, como respuesta a la crisis económica que dejó a demasiadas personas en España sin empleo y con un futuro incierto. El objetivo que perseguíamos era crear nuevos puestos de trabajo para el nicho de personas más afectado por la crisis - la gente de menos de 35 años y aquellos con más de 55 años de edad.

Un componente clave de este proyecto que lo convierte en un proyecto innovador es la creación del "efecto multiplicador" que se produce fruto de nuestra colaboración. Básicamente se trata de reforzar el objeto social que desempeñan las entidades y ONGs con las que colaboramos, creando nuevos puestos de trabajo internos para que, en última instancia, la entidad pueda llegar a más beneficiarios.

... Y este efecto multiplicador ha traído consigo una realidad muy gratificante...

NUESTRO IMPACTO SOCIAL

amigos de los mayores

7 empleados a **tiempo completo**

6 empleados a **jornada parcial**

800% en el nº de contribuciones individuales

103% más en nº voluntarios

+144% en el nº de beneficiarios directos

BANCO DE ALIMENTOS MADRID

6 nuevos puestos

+12% en la cantidad de comida distribuida

+ 20,000 voluntarios

Más de 190,000 beneficiarios directos

+6 millones kilos de fruta y verdura distribuida en 2017

FUNDACIÓN prodis

6 individuos trabajos estables dentro de la Fundación

de individuos con dificultades de aprendizaje que encontraron trabajo se **x2**

79% aumento en nº beneficiarios directos

+81% en beneficiarios indirectos

37% aumento en el # de voluntarios

multinacionales
por marca España

La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

SOCIOS PROTECTORES

accenture
HSBC
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

SOCIOS

AIRBUS
Imperial Tobacco ALTADIS
AON
arvato BERTELSMANN
BAYER
España BBDO
Berlitz A Global Education Company
BT
Deloitte.
DIAGEO
EY Building a better working world
facebook
Google
HEINEKEN
Hill+Knowlton Strategies
HomeAway
HUAWEI
IBM
ING
JTI Japan Tobacco International
Ketchum break through
Knight Frank
LEROY MERLIN Da vida a tus ideas
L'ORÉAL ESPAÑA
ManpowerGroup
MEDIASETespaña
MSD
P&G
Regus
Rödl & Partner
SIEMENS
THALES
WEBER SHANDWICK

Paseo de la Castellana, 95 - planta 15 | Edificio Torre Europa
28046 Madrid - España | Tel.: + 34 91 418 50 71
www.multinacionalesmarcaespana.org
secretaria@multinacionalesmarcaespana.org