



multinationales  
por marca España



# FACTORES POSITIVOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA

# ÍNDICE

<b>1 RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>5</b>
<b>2 OBJETIVOS DEL INFORME</b>	<b>7</b>
<b>3 FACTORES POSITIVOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA INVERSION DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS</b>	<b>9</b>
3.1 INTRODUCCIÓN	9
3.2 FACTORES ECONÓMICOS	10
3.2.1 Mejora del cuadro macroeconómico español	
3.2.2 Flexibilidad del mercado laboral	
3.2.3 Amplia oferta de profesionales cualificados	
3.2.4 Régimen fiscal e incentivos favorables a las actividades de I+D+i	
3.2.5 Innovación tecnológica	
3.2.6 Desarrollo de la Administración Electrónica y de los servicios públicos online.	
3.3 FACTORES GEOESTRATÉGICOS E INFRAESTRUCTURAS	21
3.3.1 Situación geográfica	
3.3.2 Infraestructuras disponibles	
3.3.3 El geo-posicionamiento y la capacidad logística	
3.4 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES EXTRANJEROS EN ESPAÑA	28
3.4.1 Calidad de vida	
3.4.2 Elevada seguridad ciudadana	
3.5 OTROS FACTORES CON RELEVANCIA ECONÓMICA: EL IDIOMA Y LA CULTURA	29
3.5.1 Idioma	
3.5.2 Patrimonio	
<b>4 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO</b>	<b>33</b>
<b>SOBRE MULTINACIONALES MARCA ESPAÑA</b>	<b>35</b>
<b>EMPRESAS ASOCIADAS</b>	<b>37</b>

# RESUMEN EJECUTIVO

España está retomando la senda del crecimiento, tras varios años de profunda crisis económica, volviendo a posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera. Existen varios factores fundamentales que pueden contribuir al retorno de la inversión extranjera y que pueden ser agrupados en las siguientes categorías:

- **Factores económicos.**
- **Factores geoestratégicos e infraestructuras.**
- **Factores que influyen en la calidad de vida.**
- **Otros factores con relevancia económica.**

Dentro de los factores económicos merece la pena destacar la mejora del cuadro macroeconómico que nuestro país ha comenzado a experimentar en los últimos meses y que está impulsando la confianza en la economía nacional. La flexibilización del mercado laboral y la existencia de una amplia oferta de profesionales cualificados son también dos alicientes económicos para la atracción de inversión. Finalmente aspectos relacionados con la innovación, como el régimen fiscal favorable a las actividades de I+D+i o la existencia de empresas e infraestructuras tecnológicas punteras, y con la facilidad de relación con la Administración Pública gracias al desarrollo de la e-Administración en España tienen gran relevancia desde un punto de vista económico a la hora de tomar la decisión de invertir en nuestro país.

La situación geográfica de España como puerta de entrada desde Europa hacia África y América Latina es un aspecto fundamental a la hora de atraer la inversión. Si a esta privilegiada situación geográfica se une la calidad de las infraestructuras de transporte y comunicaciones disponibles en nuestro país, reconocidas como una de las mejores del mundo, nos encontramos con unos factores muy positivos, que juegan a favor de las empresas que deciden invertir en nuestro país.

Otros factores con menor relevancia económica pero no por ello menos importantes son aquellos relacionados con la calidad de vida en nuestro país. Características de nuestro país como el sistema de salud español, la vida social, la gastronomía, el turismo, el clima o el coste de la vida son bien valorados por los expatriados que residen en España, favoreciendo su adaptación a nuestro país. Asimismo la elevada seguridad ciudadana permite a las empresas extranjeras reducir los costes derivados de proporcionar seguridad a sus empleados y bienes materiales.

Finalmente dos factores que cuentan con un potencial económico de primer orden son el idioma y el patrimonio cultural y natural de España. El español es el idioma compartido por 450 millones de personas en el mundo y es una herramienta básica para reducir los costes de las transacciones comerciales realizadas desde nuestro país a terceros países, simplificando los intercambios económicos gracias a la eliminación de barreras de comprensión idiomática y acortando la distancia psicológica entre los distintos mercados. Nuestro patrimonio cultural y natural atrae cada año a millones de turistas, situando a España como el tercer destino turístico mundial. Este patrimonio cuenta con un importante valor económico para el país y un atractivo más para los inversores.

## OBJETIVOS DEL INFORME

El objetivo del presente informe es la puesta en valor de los principales factores positivos (fortalezas y condiciones ventajosas) que ofrece España en este momento desde el punto de vista de la inversión extranjera en nuestro país.

Se analizarán aspectos cuantitativos y cualitativos, poniendo especial énfasis en los resultados de los importantes esfuerzos llevados a cabo por nuestro país, especialmente en lo que se refiere a la reforma del sistema financiero y del mercado de trabajo tras la difícil etapa de pérdida de confianza que actualmente se encuentra en vías de solución.

Por tanto, el informe incluye desde datos cuantitativos que ponen de relieve la existencia de un mercado laboral más dinámico y flexible tras la reforma laboral, a los aspectos normativos que favorecen un entorno favorable para las inversiones en I+D+i, pasando por aspectos geoestratégicos como la privilegiada posición geográfica de España entre Europa y América y África, la existencia de importantes infraestructuras de alta capacidad sin olvidar aquellos factores más cualitativos relacionados con la calidad de vida, el clima, el idioma o la cultura.

El objetivo es exponer los principales argumentos que han hecho de España uno de los destinos preferentes de la inversión extranjera en nuestro país desde hace años, actualizando los datos disponibles y añadiendo algunas consideraciones derivadas de las últimas reformas realizadas en España de modo que esta inversión siga contribuyendo a la mejora de nuestra competitividad y al desarrollo y la innovación de nuestra economía.

# FACTORES POSITIVOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS

## 3.1

### Introducción

La actividad de las empresas extranjeras en nuestra economía no ha sido ajena a las graves consecuencias de la profunda crisis económica en la que España ha estado inmersa en los últimos años. La evolución negativa de la inversión extranjera a nivel mundial se acentuó desde el comienzo de la crisis en 2008, afectando notablemente a España debido a la pérdida de confianza en nuestro país como destino inversor. No obstante, los importantes esfuerzos que están teniendo lugar en nuestro país, tales como la reestructuración del sector financiero, el ajuste fiscal o la reforma laboral están contribuyendo a recuperar la confianza. Si a estas reformas, que están logrando mejorar notablemente la competitividad de nuestra economía, se añaden los factores geoestratégicos y los aspectos cualitativos que tradicionalmente han caracterizado a España como un destino atractivo para la inversión extranjera, podemos destacar una serie de factores positivos que permiten considerar a España como un destino muy interesante para la inversión extranjera. De esta forma, según los principales analistas económicos, en 2014 está empezando a recuperarse la demanda interna, las exportaciones alcanzarán un nuevo record histórico y empieza a generarse empleo, creando un entorno con una atractiva relación riesgo-retorno<sup>1</sup>.

En este marco hay que destacar que un reciente estudio elaborado por el Financial Times sitúa nada menos que a 7 ciudades españolas entre las 10 más atractivas del sur de Europa para la inversión extranjera para 2014-2015<sup>2</sup>.

#### CIUDADES MÁS ATRACTIVAS DEL SUR DE EUROPA PARA INVERTIR

1 Barcelona	6 Madrid
2 Lisboa	7 Murcia
3 Oporto	8 Skopje (Macedonia)
4 Bilbao	9 Sevilla
5 Valencia	10 Málaga

Fuente: Financial Times

En los siguientes apartados del informe se detallarán los principales indicadores que hemos seleccionado para mostrar el atractivo de España como destino de las inversiones extranjeras.

1.- Ignacio de la Torre: The case for Spain II. Arcano, 2013.

2.- 'Ciudades y Regiones Europeas del Futuro 2014-2015'. Financial Times.

## 3.2

### Factores económicos

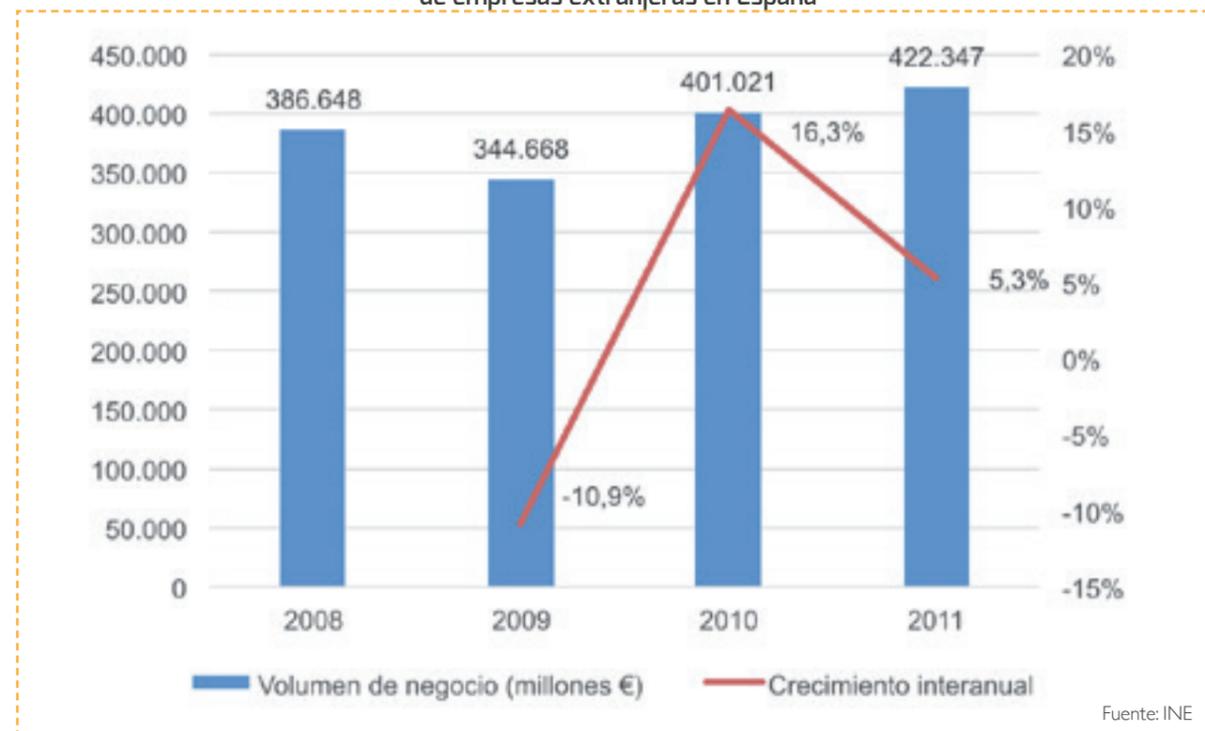
#### 3.2.1

#### Mejora del cuadro macroeconómico español

El cuadro macroeconómico de España ha comenzado a mejorar en los últimos meses. Tras dos años de caídas, se espera que el PIB español crezca un 1,3% en 2014 de acuerdo al Gobierno de España<sup>3</sup> y un 1% de acuerdo a la OCDE. En relación al consumo interno también se aprecian signos de recuperación, esperando un crecimiento de un 1,4% en 2014, tras varios años de caídas<sup>4</sup>. Otro indicador relevante que está mostrando una evolución positiva es el empleo. En mayo de 2014 se firmaron 1,4 millones de contratos, dato no alcanzado desde el mismo mes de 2007. La contratación acumulada en los primeros cinco meses del año ha aumentado un 15,8% respecto al mismo periodo de 2013<sup>5</sup>. De acuerdo a la Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 2014 por primera vez desde 2008 se ha alcanzado un registro positivo en la variación anual de la ocupación, incrementándose un 1,12% respecto al mismo periodo de 2013.

La mejora del cuadro macroeconómico ha impulsado la recuperación de la confianza en la economía nacional, que se ha traducido en una bajada muy importante de la prima de riesgo (en torno a los 130 puntos al principio de junio de 2014) y en una mejora del rating otorgado a España por parte de las principales agencias de calificación (S&P elevó el rating de la deuda soberana de España de "BBB-" a "BBB" en mayo de 2014 y Moody's lo elevó de "Baa3" a "Baa2" en febrero de 2014).

Figura 1. Evolución del volumen de negocio generado por las filiales de empresas extranjeras en España



Esta mejora del entorno macroeconómico va a favorecer sin duda a las empresas extranjeras ya localizadas en nuestro país, máxime si se tiene en cuenta el dato muy relevante de que incluso en los peores años de la crisis económica padecida por España estas empresas lograron mantener su nivel de facturación y empleo, a diferencia de lo que ocurrió con la mayoría de las empresas nacionales (Ver figura 1).

#### 3.2.2

#### Flexibilidad del mercado laboral

Como es sabido, el mercado laboral español ha estado tradicionalmente caracterizado por una fuerte rigidez, configurando un mercado de trabajo único en el mundo y marcadamente disfuncional, donde los ajustes se realizaban siempre en términos de despidos –en primer lugar de los trabajadores con contrato temporal, por su menor coste- y rara vez de modificaciones contractuales, bajadas salariales, cambio de puestos de trabajo u otros ajustes que hubieran permitido mantener los puestos de trabajo. Simplemente estos ajustes no eran posibles por la falta de flexibilidad interna. En el año 2012 el Gobierno llevó a cabo una ambiciosa reforma laboral orientada a acabar con estas disfunciones y rigideces, cuyo principal objetivo era flexibilizar el mercado de trabajo y que lentamente comienza a dar frutos.

Esta reforma modificó la normativa en materia de negociación colectiva y de despidos, simplificó el número de contratos de trabajo existentes, está contribuyendo a la flexibilización de las condiciones y costes laborales, está incentivando la moderación salarial y pretende ir ligando las subidas salariales al aumento de la productividad de las empresas.

Merece la pena destacar también que la flexibilización de las condiciones de trabajo (horarios, complementos, remuneración de horas extraordinarias, etc.) está permitiendo mejorar la competitividad de nuestro mercado laboral, que es hoy un mercado más dinámico y atractivo, con costes salariales moderados, por debajo de la media de los países de nuestro entorno (UE15), y una mano de obra altamente cualificada.

Figura 2. Evolución de los costes laborales unitarios en una selección de países europeos, 2000-2013 (2000Q1=100)



3.-Ministerio de Economía y Competitividad: "Actualización del programa de estabilidad 2014-2017" [http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/comun/pdf/Estabilidad\\_2014\\_2017.pdf](http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/comun/pdf/Estabilidad_2014_2017.pdf)

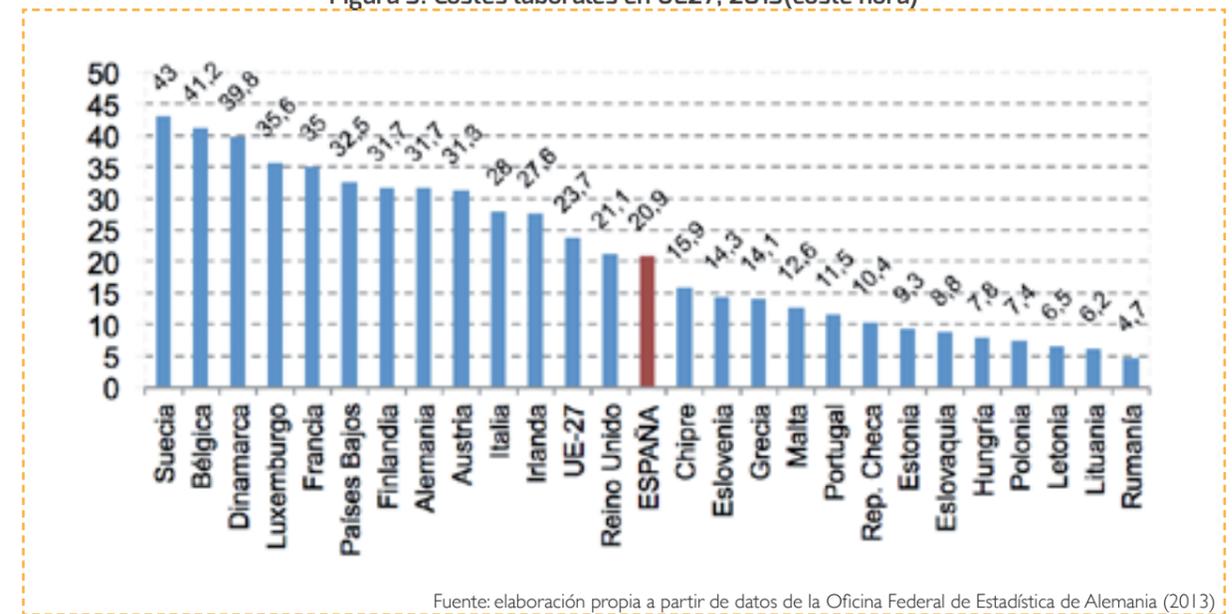
4.- Ibid.

5.- Datos de los registros del Servicio Público de Empleo Estatal. Mayo 2014



Otras fuentes estadísticas sitúan los costes laborales en España en 2013 un 40% por debajo de los franceses, un 34% inferiores a los alemanes y un 25% inferiores a los italianos<sup>6</sup>.

Figura 3. Costes laborales en UE27, 2013 (coste hora)



No obstante aún queda camino por recorrer para lograr un mercado laboral plenamente competitivo, ya que según una estimación de la OCDE la reforma laboral permitirá mejorar la productividad a largo plazo del sector empresarial español un 0,25% anual<sup>7</sup>.

Como se pone de relieve en los gráficos anteriores, el mercado laboral español ofrece en este momento un entorno más competitivo que antes de la crisis económica, que puede ser aprovechado por las empresas extranjeras especialmente en lo que se refiere a la disponibilidad de trabajadores jóvenes con titulación universitaria como veremos a continuación.

### 3.2.3 Amplia oferta de profesionales cualificados

España cuenta con mano de obra cualificada, disponible y con un coste salarial razonable para cualquier empresa, lo que convierte a los profesionales españoles con titulación universitaria en altamente competitivos desde el punto de vista salarial si se les compara con los profesionales de otros países de nuestro entorno.

Recordemos que España ocupa la octava posición en términos del porcentaje de adultos con educación superior y posgrado del mundo (Ver figura 4).

Este indicador ha experimentado un crecimiento del 132% entre los años 1990 y 2011 superando la media mundial en todo el período temporal (Ver figura 5).

Según el ranking del Institute for Management Development, España ocupaba en 2013 el 11º puesto del mundo en la disponibilidad de mano de obra cualificada, por encima de países como Reino Unido

6.- Datos elaborados a partir de los costes laborales medios en Europa publicados para 2013 por la Oficina Federal de Estadística de Alemania.  
7.- El sector empresarial excluye la agricultura, minería, combustibles y servicios profesionales. Fuente: Estudio de la OCDE sobre la Reforma Laboral 2012 en España: una evaluación preliminar: Diciembre 2013

o Alemania. Asimismo, según datos del último informe The Global Competitiveness Report 2013–2014 del Foro Económico Mundial, España ocupa el puesto 11 mundial en disponibilidad de ingenieros y científicos.

Figura 4. Índice de educación superior Top 10 /154

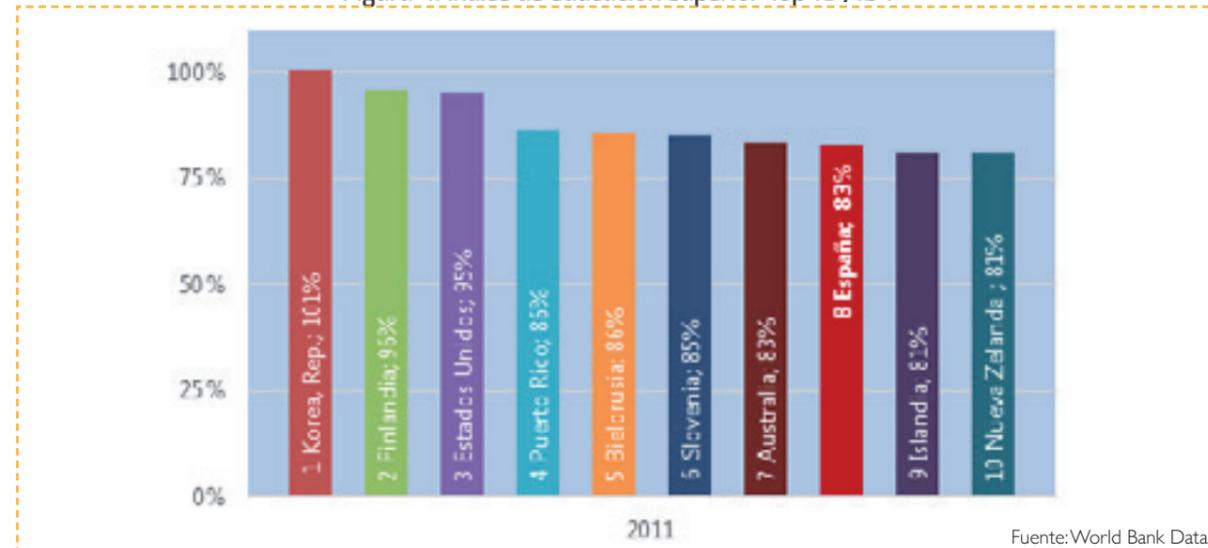
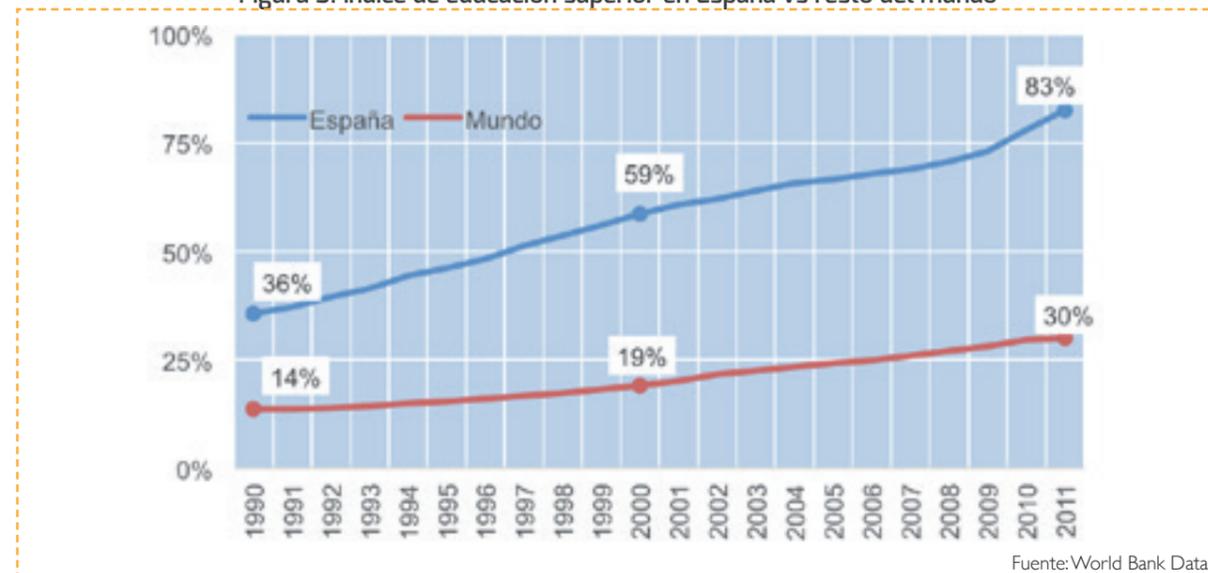


Figura 5. Índice de educación superior en España vs resto del mundo



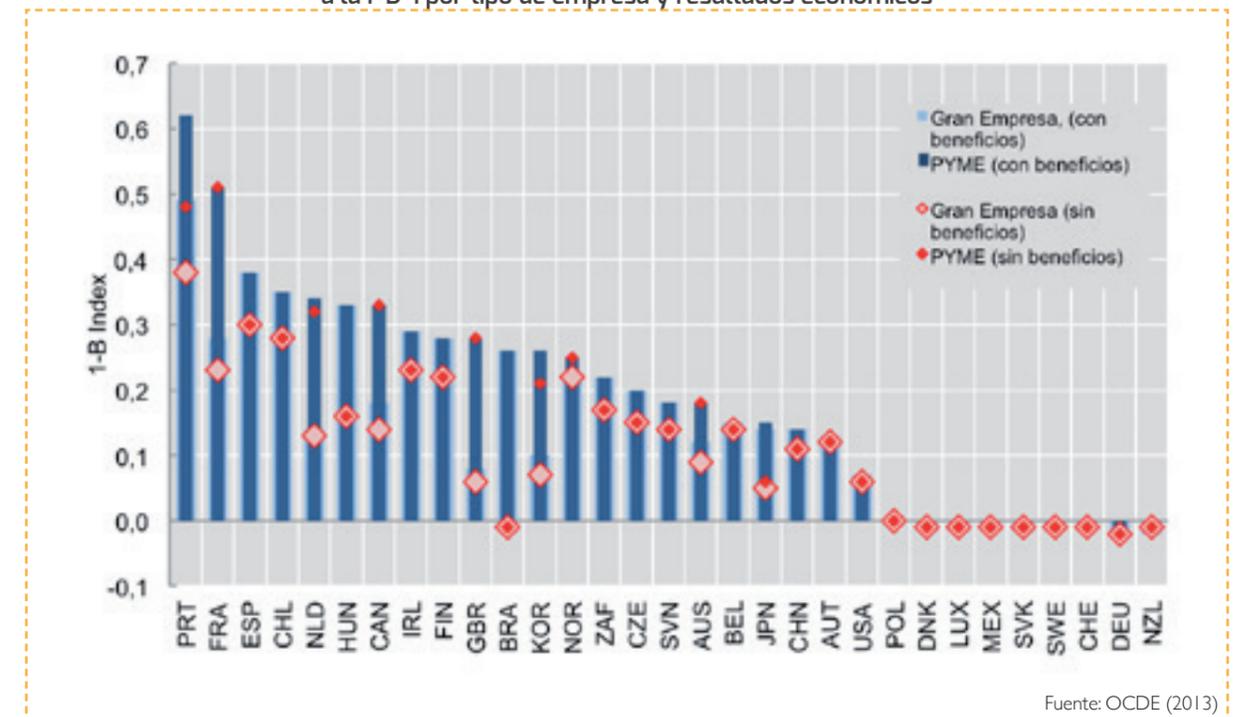
### 3.2.4 Régimen fiscal e incentivos favorables a las actividades de I+D+i

La innovación y las actividades de I+D son esenciales para que las empresas alcancen unos niveles de competitividad adecuados al ámbito económico actual, en el que los cambios se suceden a velocidad vertiginosa. En este sentido, la normativa española que regula la fiscalidad de la I+D+i es uno de los instrumentos disponibles a nivel estatal para incentivar las actividades innovadoras de las empresas. El 60% de los países que conforman la OCDE dispone de algún tipo de incentivo o combinación de éstos

y dentro del ámbito de la OCDE España dispone de uno de los tratamientos fiscales que promueven las actividades de I+D más beneficiosos. En definitiva, la normativa española sobre incentivos fiscales a las actividades de I+D+i es muy favorable para el desarrollo de estas actividades.

En la siguiente gráfica se muestra el atractivo del incentivo fiscal de acuerdo al B-Index, un índice adoptado por la OCDE, que tiene por objeto medir el beneficio del tratamiento fiscal a la I+D y permitir su comparación entre países, al calcular el retorno de un euro de inversión y gastos en I+D previo a la aplicación de una tasa impositiva<sup>8</sup>. Para el cálculo del índice son tenidos en cuenta tanto el tipo impositivo del país, el ahorro fiscal por actividades de I+D y sus amortizaciones y otras deducciones disponibles.

Figura 6. Generosidad del régimen de incentivos fiscales a la I+D+i por tipo de empresa y resultados económicos



Podemos ver como España se sitúa a la cabeza de los países con un régimen fiscal más generoso para las actividades de I+D+i tanto en el caso de empresas (grandes y PYME) con beneficios como en empresas (grandes y PYME) sin beneficios.

### Deducciones por I+D e Innovación Tecnológica

El conjunto de deducciones por I+D+i existentes en España es muy amplio, considerándose elegibles un conjunto de conceptos y actividades de I+D+i, descritos en el art. 35 del texto refundido de la Ley de Impuesto sobre Sociedades (TRLIS). Alguno de estos conceptos tiene un tratamiento fiscal único en el mundo. Por ejemplo España es el único país que contempla una deducción específica para actividades de Innovación Tecnológica, con un porcentaje de deducción del 12% sobre la cuota impositiva del Impuesto de Sociedades. Igualmente el tratamiento fiscal del personal investigador dedicado a tiempo completo a I+D permite aplicar un porcentaje adicional del 17% de sus costes.

8.- Jacek Warda, 2005. Measuring the Value of R&D Tax Provisions. The OMC Working Group on "Design and evaluation of fiscal measures (JPW Innovation Associates INC.). [Online] Junio 28, 2005. [http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download\\_en/eu\\_b\\_index\\_paper\\_final.pdf](http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/eu_b_index_paper_final.pdf).

## Fiscalidad de los Activos Intangibles

Uno de los elementos clave en las etapas finales del proceso investigador, es la protección mediante patentes de las invenciones o resultados de la actividad. En España existe un mecanismo desde el año 2008, descrito en el art. 23 del texto refundido de la Ley de Impuestos sobre Sociedades (TRLIS), que favorece la explotación comercial o la cesión no sólo de las patentes provenientes de la investigación sino de cualquier tipo de activo intangible que haya sido creado o adquirido a terceros por la empresa en España y por cuya explotación, la empresa puede deducirse hasta un 60% de los beneficios obtenidos. Esta deducción permite la reducción del cómputo de la cuota impositiva de la empresa.

## Bonificaciones (no tributarias) a las cuotas de la Seguridad Social por personal investigador

Otro incentivo no tributario enfocado al fomento de las actividades de investigación es la bonificación de un 40% sobre las cuotas empresariales a la seguridad social del personal afecto en exclusiva a actividades de I+D. Estas bonificaciones son compatibles también con los incentivos fiscales mencionados anteriormente, pero con ciertas limitaciones. Este tipo de bonificación constituye una vía adicional de incentivar la contratación de personal investigador.

Todas estos incentivos fiscales, junto con la existencia de profesionales muy cualificados, sitúan a España como un destino atractivo para todas aquellas empresas para las que las actividades de I+D+i sean una de las claves de su competitividad.

### 3.2.5 Innovación tecnológica<sup>9</sup>

España es un país puntero en el desarrollo y uso de tecnología en diferentes sectores innovadores. Nuestro país cuenta con infraestructuras y empresas tecnológicas de primer nivel que pueden convertirse en aliados estratégicos para la inversión extranjera.

España cuenta con empresas líderes en el desarrollo de grandes proyectos de infraestructuras e ingeniería civil en todo el mundo. Asimismo, España cuenta con amplia experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión del transporte en sus diferentes modalidades (gestión de autopistas, gestión del tráfico aéreo, gestión ferroviaria).

Es importante destacar también el papel de España en uno de los sectores industriales más relevantes: la automoción. España es el 2º fabricante de vehículos comerciales de la Unión Europea y líder en tecnologías para el coche eléctrico. También es destacable el papel de nuestro país en el desarrollo de tecnologías medioambientales (gestión del agua y gestión de residuos).

En el ámbito de las tecnologías para la salud, España ocupa un lugar destacado, gracias a la experiencia adquirida en su sistema nacional de salud y al impulso de sectores como la biotecnología.

No podemos olvidar el papel que España juega en sectores como el aeroespacial o el naval, con empresas españolas a la vanguardia en ambos sectores.

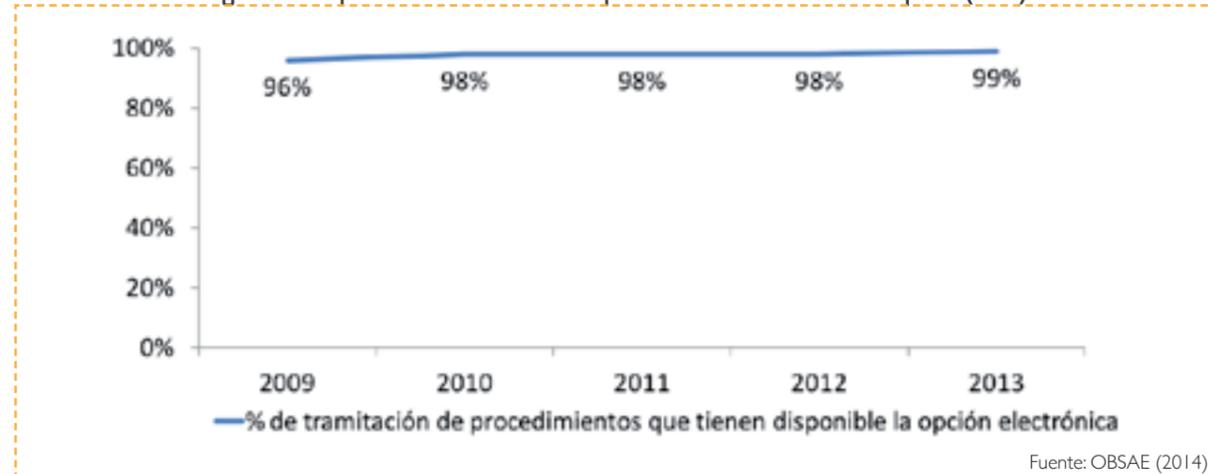
Finalmente merece la pena resaltar el importante papel de nuestro país en la producción y gestión de energías renovables y en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



### 3.2.6 Desarrollo de la Administración Electrónica y de los servicios públicos online

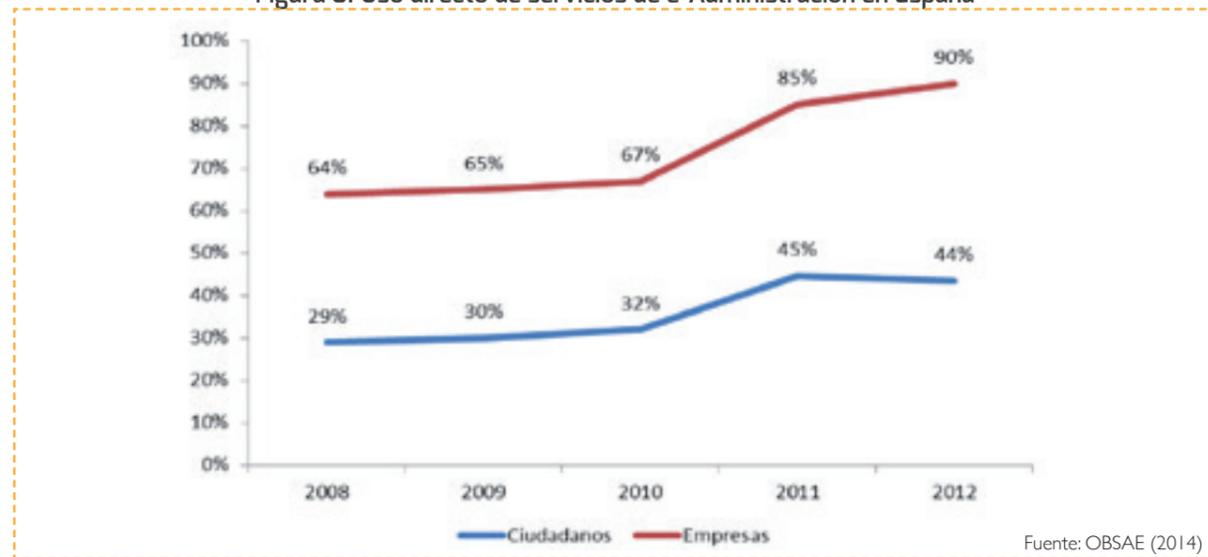
Otro elemento a destacar para empresas que operan en la Sociedad del Conocimiento es el grado de desarrollo de la Administración Electrónica en España y de los servicios públicos online. Este factor es muy relevante si se tiene en cuenta que las empresas tienen que relacionarse constantemente con las Administraciones Públicas, por motivos que van desde el pago de los tributos hasta las cotizaciones a la Seguridad Social pasando por la solicitud de permisos y licencias para las distintas ramas de su actividad. En la actualidad hay que destacar que el 99% de los procedimientos administrativos de la Administración General del Estado está disponible electrónicamente.

Figura 7. Disponibilidad de servicios públicos electrónicos en España (AGE)



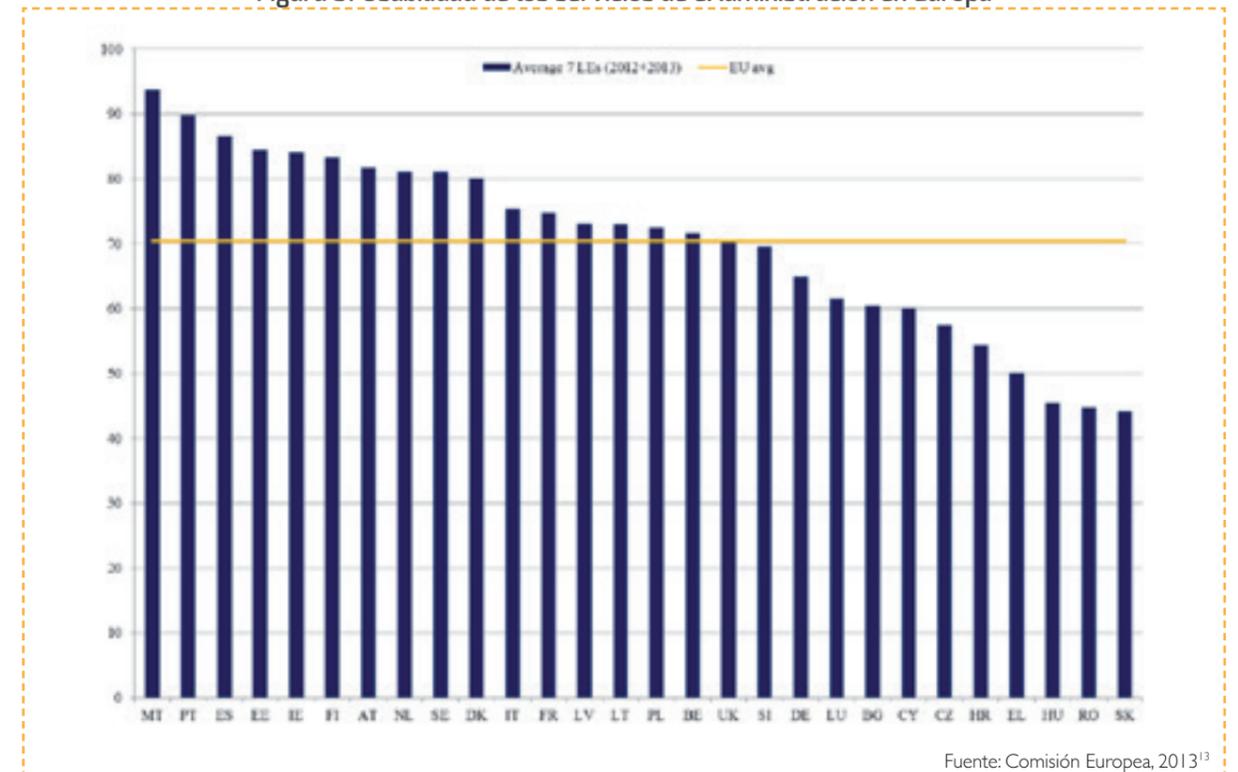
Es de destacar también que el nivel de uso de estos procedimientos es muy alto, particularmente por parte de las empresas. Más del 90% de las empresas en España utiliza los servicios públicos digitales, así como el 44% de los ciudadanos.

Figura 8. Uso directo de servicios de e-Administración en España



Además, según datos de la Comisión Europea<sup>10</sup>, España es el tercer país de la Unión Europea en la usabilidad de los servicios de e-Administración, según un índice que valora la disponibilidad y la facilidad de uso de los servicios.

Figura 9. Usabilidad de los servicios de e-Administración en Europa



Este importante desarrollo y nivel de uso de los servicios de e-Administración por parte de las empresas en España se traduce en un importante ahorro de costes económicos. Según el modelo SCM (Standard Cost Model)<sup>11</sup>, una tramitación presencial tiene un coste medio para el usuario de 80€ mientras que la tramitación electrónica supone un coste de 5€, por lo que su implantación supone un ahorro de 75€ por trámite. Gracias al uso de la e-Administración el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas estima que en 2013 los ciudadanos y las empresas se ahorraron en España hasta 16.602 millones de euros, al sustituir la realización de los trámites de forma presencial por la forma telemática. Este ahorro supuso un aumento del 5,3% respecto al año anterior cuando el ahorro fue de 15.763 millones de euros.

10.- [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/themes/34\\_quality\\_of\\_public\\_administration\\_02.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/themes/34_quality_of_public_administration_02.pdf)  
 11.- Metodología de referencia en Europa para la medición de los costes administrativos.



### 3.3

## Factores geoestratégicos e infraestructuras

En este epígrafe se hace referencia a aquellos factores relacionados con la posición geográfica de España y con las infraestructuras disponibles que consideramos relevante desde un punto de vista logístico.

### 3.3.1

#### Situación geográfica

España ocupa una posición geográfica con un elevado valor estratégico desde diversas perspectivas. Desde el punto de vista comercial, España se proyecta hacia tres regiones fundamentales: la región europea, la región mediterránea y la región atlántica. España está considerada la puerta de acceso entre el Norte de África y Europa, así como un enlace fundamental hacia América Latina, no sólo por su situación geográfica sino, además, por sus fuertes lazos históricos y culturales con esta región. Dentro de España las Islas Canarias juegan un papel fundamental en el tráfico marítimo con África occidental.

Desde una perspectiva geopolítica y de seguridad, España tiene un lugar privilegiado en el mundo, controlando el acceso al Mar Mediterráneo y el Atlántico Norte y ejerciendo de frontera natural de Europa con los países del Magreb.

### 3.3.2

#### Infraestructuras disponibles

El efecto positivo que tienen tanto la calidad de las infraestructuras como su disponibilidad en la atracción de IED ha sido puesto de relieve en varios estudios sobre los factores de localización de la IED<sup>12/13</sup>. España en los últimos años ha mejorado su posicionamiento en cuanto a la calidad de todos los tipos de infraestructuras disponibles tanto las infraestructuras de transporte (ferroviarias, red de carreteras, aeroportuarias y portuarias) como las infraestructuras de telecomunicaciones.

España cuenta en la actualidad con unas de las mejores infraestructuras del mundo, particularmente las infraestructuras de transportes, que ocupan el 6º puesto mundial en el ranking elaborado por el Foro Económico Mundial en The Global Competitiveness Index 2013–2014 (y el 12º puesto en infraestructuras en general). A continuación veremos en detalle las más importantes.

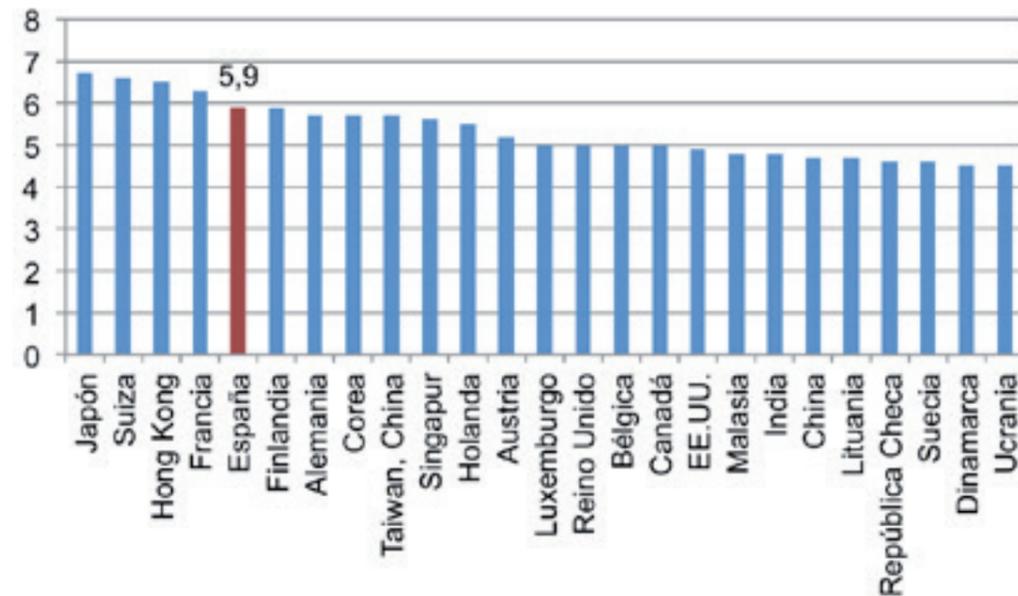
#### 3.3.2.1 Infraestructuras ferroviarias

Según los datos publicados por el Foro Económico Mundial España es el 5º país del mundo y 2º de la Unión Europea en cuanto a la calidad de sus infraestructuras ferroviarias<sup>14</sup>. El primer lugar corresponde a Japón, seguido de Suiza, Hong Kong y Francia.

En cuanto a la cobertura de la red ferroviaria, España cuenta actualmente con 15.169 kilómetros de vías, de los cuales 3.100 son de alta velocidad, por las que circulan los trenes AVE a una velocidad comercial media de 222 km/h, superior a la de Japón (218 km/h) y Francia (216 km/h)<sup>15</sup>.

12.- Coughlin, et al. 1991. "State Characteristics and the Location of Foreign Direct Investment within the United States." *Review of Economics and Statistics* 73(4): 75-83  
 13.- Wheeler, David, and Ashoka Mody 1992. "International Investment Location Decisions: The Case of U.S. Firms." *Journal of International Economics* 33(1-2): 57-76  
 14.- <http://reports.weforum.org/the-global-competitiveness-report-2013-2014/#section=countryeconomy-profiles-spain>  
 15.- Fuente: Adif.

Figura 10. Ranking mundial de calidad de infraestructuras ferroviarias (25 primeros puestos)

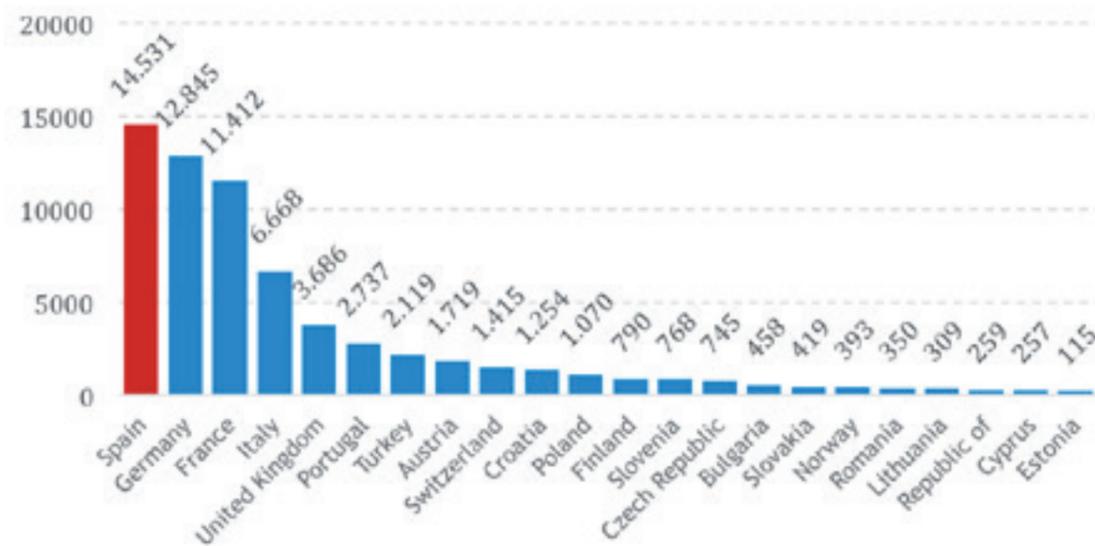


Fuente: Foro Económico Mundial<sup>16</sup>

### 3.3.2.2 Infraestructuras de carreteras

En lo referente a carreteras y vías de comunicación, España cuenta con la mayor red de carreteras de Europa, con 14.500<sup>16</sup> kilómetros de vías. En cuanto a la calidad de las mismas, España ocupa el puesto 13 de un total de 148 países en el ranking ya mencionado del Foro Económico Mundial.

Figura 11. Longitud total de carreteras en km

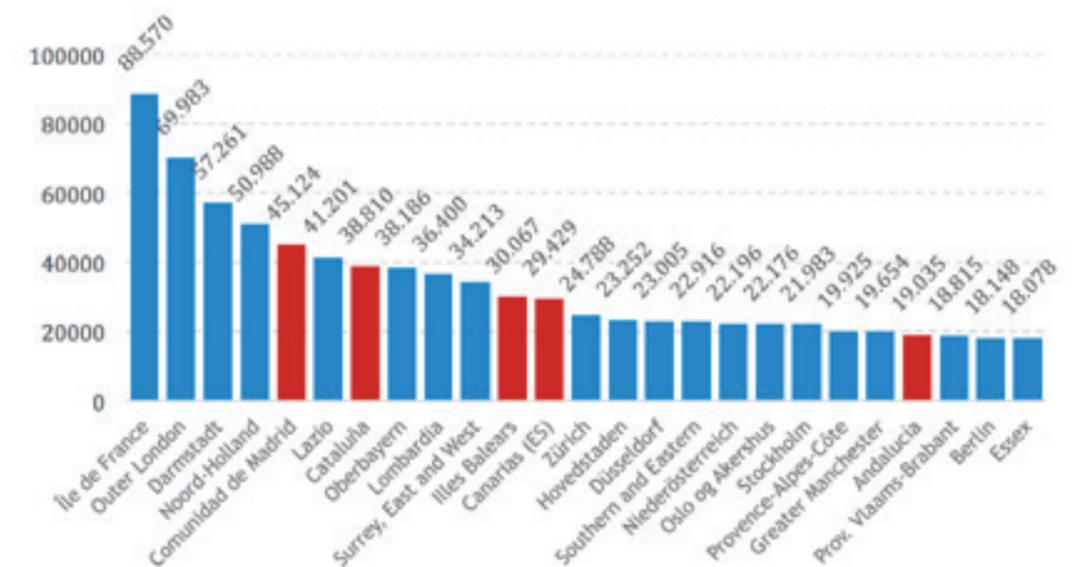


Fuente: Eurostat (2012)

### 3.3.2.3 Infraestructuras aeroportuarias

España ocupa la 3ª posición en términos de pasajeros movilizados dentro de la UE. También posee 5 de los primeros 25 aeropuertos con el mayor número de pasajeros movilizados dentro de la UE, siendo el aeropuerto Adolfo Suárez en la Comunidad de Madrid (antiguo aeropuerto Madrid-Barajas) el que ocupa la 5ª posición. Siguiendo la misma clasificación el aeropuerto de Barcelona ocupa la 7ª posición y los aeropuertos de Islas Baleares, Canarias y Andalucía ocupan la 11ª, 12ª y 22ª posición respectivamente. Este indicador refleja también la capacidad de las infraestructuras y los servicios que se ofrecen, tanto a los pasajeros como a los operadores de carga. Así, ocupamos la posición 12º en calidad de infraestructuras aeroportuarias a nivel mundial<sup>17</sup>.

Figura 12. Pasajeros movilizados en los principales aeropuertos europeos (en miles)



Fuente: Eurostat (2012)



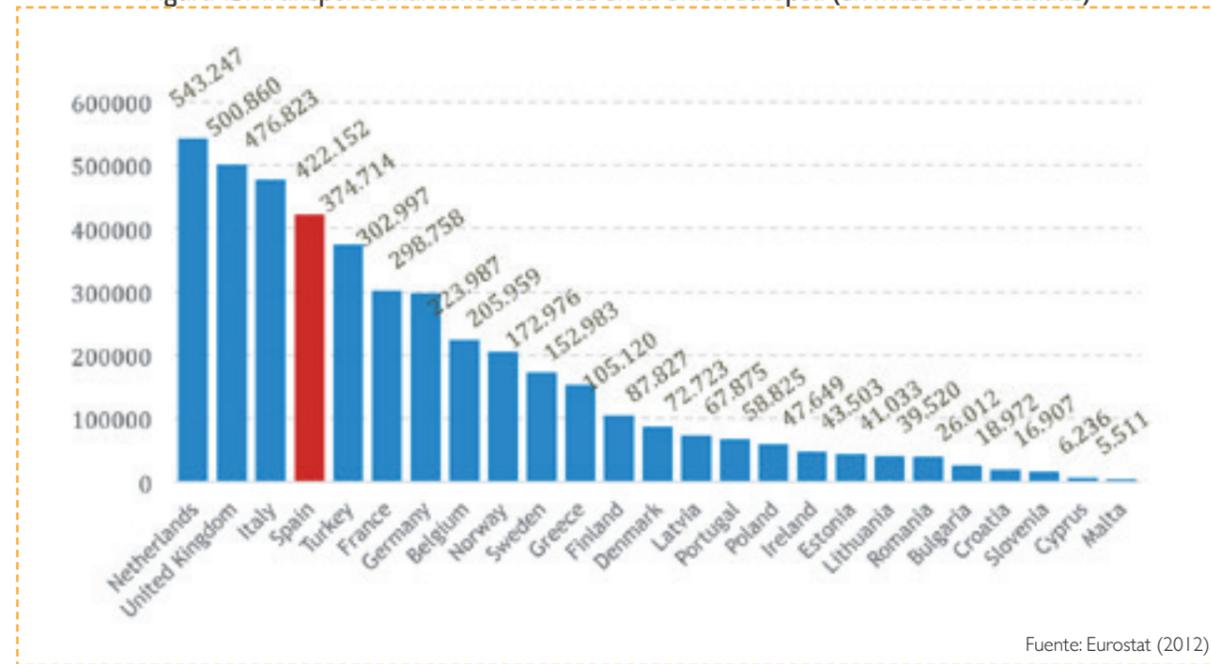
17.- Fuente: Foro Económico Mundial 2013-2014.

### 3.3.2.4 Infraestructuras portuarias

Al igual que sucede con las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias, España se encuentra a la vanguardia mundial en infraestructuras portuarias, y ocupa un 12º puesto en cuanto a su calidad nivel mundial<sup>18</sup>.

Estas infraestructuras son un pilar esencial del comercio internacional, ya que aproximadamente el 80% de los intercambios comerciales utilizan al menos en alguna fase del proceso el transporte marítimo. No en vano España cuenta con ocho mil kilómetros de costa de tres mares distintos y 46 puertos de interés general. En el año 2012 los puertos españoles movieron 475 millones de toneladas de mercancías, un 5,14% del transporte mundial y el 12,4% a nivel europeo<sup>19</sup>.

Figura 13. Transporte marítimo de bienes en la Unión Europea (en miles de toneladas)



### 3.3.2.5 Infraestructuras de telecomunicaciones

España ha realizado un gran esfuerzo en el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones. Por lo que se refiere a la banda ancha, España cuenta con una cobertura del 96,5%<sup>20</sup>, siendo uno de los pocos países de la OCDE que ha incluido en su legislación desde el 2012 la obligación universal de suplir el servicio de banda ancha a 1 Mbps<sup>21</sup>.

Con datos de finales de 2013, hay que destacar que el acceso a banda ancha fija está disponible en el 97% de las viviendas en España (97% en la UE). En las zonas rurales, la banda ancha fija cubre el 94% de las viviendas. Las redes de nueva generación desplegadas pueden proporcionar velocidades de conexión de al menos 30 Mbps, estando disponibles en el 65% de los hogares<sup>22</sup>.

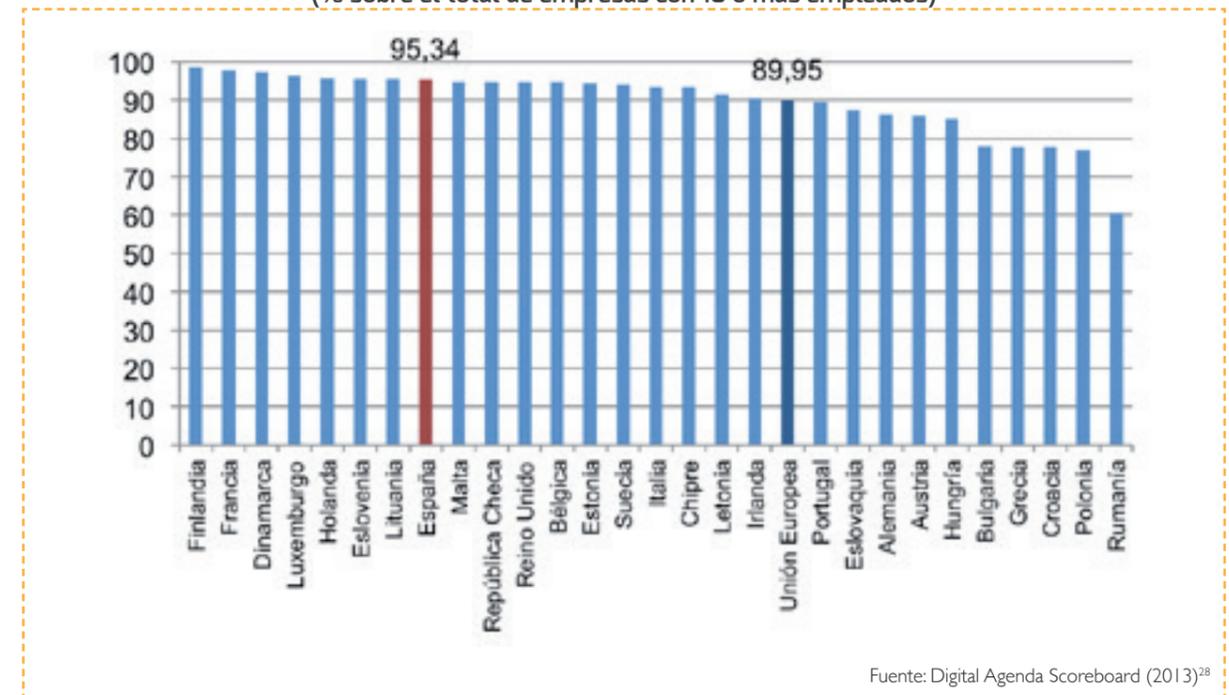
Si se tiene en cuenta la penetración de Internet en los hogares españoles, ésta se va acercando cada vez más a la media de la UE.

Figura 14. Evolución de la penetración de internet en los hogares España y la UE (% de hogares)



En el ámbito de las empresas, la penetración de la banda ancha supera de forma destacada la alcanzada en la Unión Europea, demostrando cómo las infraestructuras de telecomunicaciones están adaptadas a las necesidades empresariales de comunicación.

Figura 15. Empresas con conexión de banda ancha en la UE<sup>23</sup> (% sobre el total de empresas con 10 o más empleados)



18.- Fuente: Foro Económico Mundial 2013-2014.

19.- Fuente: Tecniberia 2013

20.- Standard fixed broadband coverage/availability (as a % of households). Digital Agenda Scoreboard. <http://digital-agenda-data.eu>

21.- OECD e-Government Studies Reaping the Benefits of ICTs in Spain. <http://www.oecd.org/gov/50488898.pdf>

22.- <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard/spain#broadband-markets>

23.- Incluye todos los sectores excepto el sector financiero y empresas de 10 o más empleados.

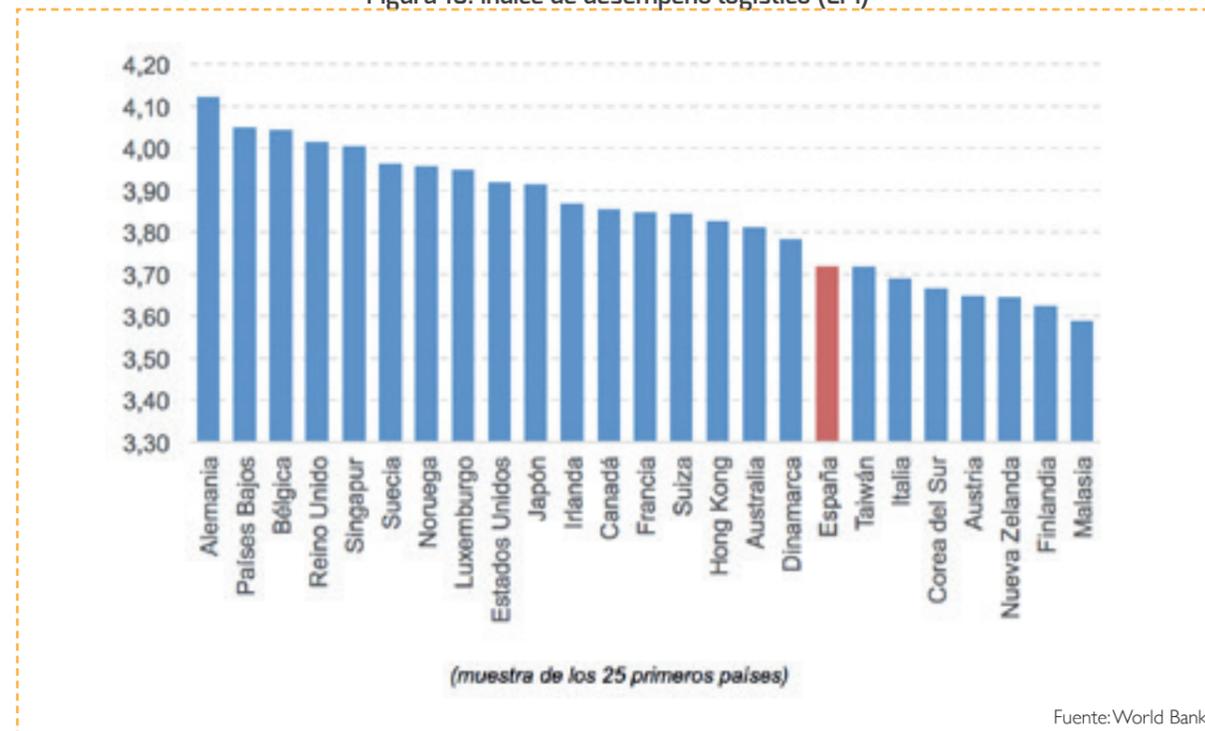


### 3.3.3 El geo-posicionamiento y la capacidad logística

La situación geográfica y las características de las infraestructuras de transporte, que se han analizado anteriormente con detalle, tienen un impacto directo en las actividades comerciales y logísticas. España combina estos dos vectores de manera destacada.

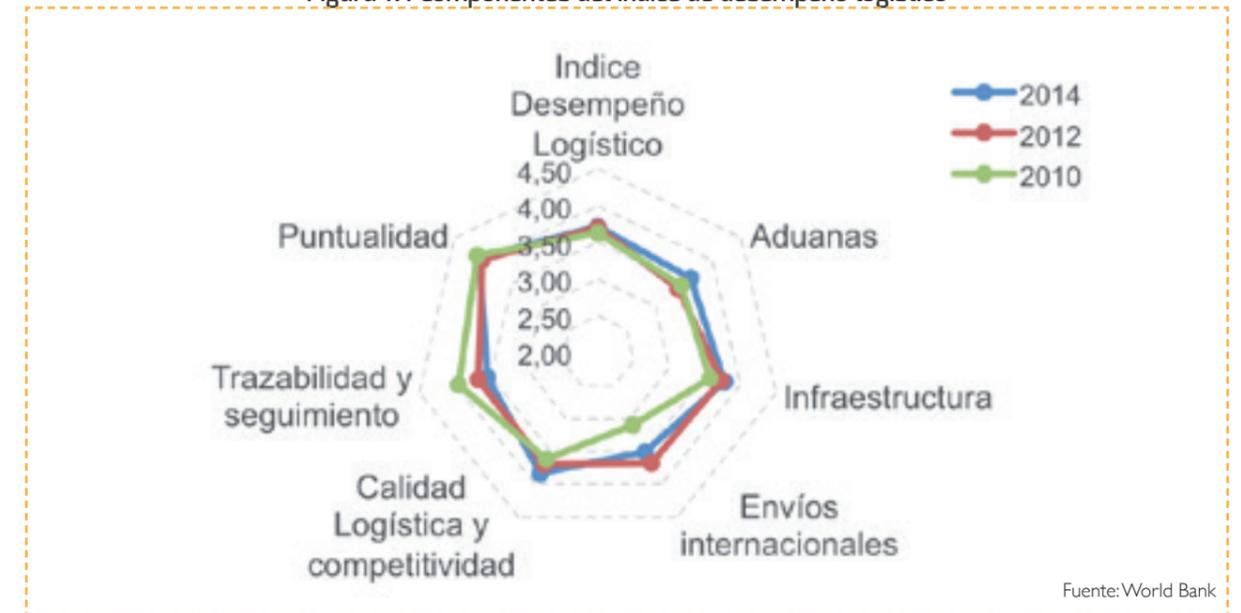
El Banco Mundial mide a través de su índice "Logistics Performance Index" (LPI) el desempeño de cada país en materia logística de acuerdo a una serie de parámetros como las infraestructuras, el funcionamiento de las aduanas, la facilidad para el envío de mercancías, la trazabilidad y la velocidad de las operaciones. En la última actualización del índice, España ocupa el puesto número 18 de un total de 120 países.

Figura 16. Índice de desempeño logístico (LPI)



En la siguiente gráfica se puede comprobar la evolución de este índice en ediciones anteriores, donde se evidencia que el desempeño de España en algunos ejes como en el funcionamiento de las aduanas y la calidad logística y competitividad evoluciona satisfactoriamente.

Figura 17. Componentes del índice de desempeño logístico



## 3.4

### Factores que influyen en la calidad de vida de los trabajadores extranjeros en España

#### 3.4.1 Calidad de vida

Nuestro país ofrece a las empresas extranjeras una elevada calidad de vida para sus empleados. Aspectos como el sistema de salud español, la vida social, la gastronomía, el turismo, el clima o el coste de la vida son bien valorados por los expatriados que residen en España. De acuerdo al portal de expatriados de la entidad bancaria inglesa HSBC<sup>24</sup>, España se sitúa en la 7ª posición mundial como mejor país extranjero para trabajar teniendo en cuenta indicadores relacionados con la experiencia vital ofrecida por el país y con la crianza de los hijos.

Otros indicadores<sup>25</sup> subrayan la calidad de nuestro sistema sanitario y la calidad de las relaciones sociales que se establecen en España.

#### 3.4.2 Elevada seguridad ciudadana

España trabaja contribuyendo con el desarrollo, la paz y la seguridad mundiales, por medio de su participación en las siguientes organizaciones:

**ONU:** España entra a formar parte en la ONU el 14 de noviembre de 1955, actualmente es el **sexto contribuyente** mundial al sistema de Naciones Unidas y el **noveno** contribuyente del presupuesto ordinario de la organización, aportando casi el 3 % del presupuesto. Actualmente España es candidata a ser miembro del Consejo de Seguridad de la ONU para el período 2015-2016. Sería la quinta vez que España formaría parte de éste órgano de Naciones Unidas<sup>26</sup>.

**OTAN:** España es miembro desde el 30 de mayo de 1982 y ocupa el **séptimo lugar** dentro la organización aportando un 4,3 % del presupuesto.

Desde un punto de vista interno España es un país seguro para las personas, tanto por las bajas tasas de criminalidad como por la protección otorgada a los ciudadanos en nuestro ordenamiento jurídico. Diversos estudios demuestran que existe una importante correlación entre la seguridad y la inversión extranjera directa. Así, los países con altas tasas de criminalidad y elevada inseguridad requieren de fuertes inversiones por parte de las empresas y los inversores por proteger su inversión, invirtiendo por ejemplo en la seguridad de los empleados, especialmente de la alta dirección, o sus bienes materiales.

En 2013 los asesinatos y homicidios consumados cayeron un 17% respecto a 2012 y los delitos y faltas (infracciones penales) cayeron un 4,3%. La tasa de criminalidad en nuestro país es una de las más bajas de los países de la Unión Europea. A nivel mundial España se sitúa en el puesto 12 del mundo con menor tasa de homicidios, con 0,8 homicidios por cada 100.000 habitantes.



## 3.5

### Otros factores con relevancia económica: el idioma y la cultura

España cuenta con dos factores que tienen una relevancia económica de primer orden: el idioma y la cultura. Ambos factores deben ser tenidos en cuenta a la hora de apostar por España como destino inversor.

#### 3.5.1 Idioma

El español es un importante activo económico para nuestro país, y un atractivo más para los inversores extranjeros. El español es actualmente utilizado por 450 millones de personas, y alcanza el 9% del PIB mundial<sup>27</sup>. Además es la tercera lengua en Internet y la segunda lengua más hablada en Estados Unidos, donde se estima que en el año 2060 será utilizada por la mitad de la población<sup>28</sup>. El español es también la segunda lengua más utilizada en Facebook y Twitter, las principales redes sociales del mundo.

Gracias a la lengua compartida, el comercio bilateral entre los países hispanohablantes aumenta un 290%<sup>29</sup>, y multiplica por cuatro los flujos bilaterales de inversión directa exterior<sup>30</sup>.

24.- <http://www.expatriador.hsbc.com/#/countries>

25.- OECD Better Life Index <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>

26.- <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/CandidaturaConsejoSeguridad2015-2016.aspx>

27.- Dato citado por Jesús Andreu Ardura, Director de la Fundación Carolina en su artículo de El País El español, ¿conquista el mundo?, de 18 de abril de 2014.

28.- PewResearch Center

29.- Instituto Cervantes: [http://www.cervantes.es/sobre\\_instituto\\_cervantes/prensa/2013/noticias/diae-resumen-datos-2013.htm](http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/prensa/2013/noticias/diae-resumen-datos-2013.htm)

30.- Fundación Telefónica: Valor económico del español. Marzo de 2012

Los lazos históricos, culturales y económicos de España y el resto de países hispanohablantes representan una oportunidad para las empresas extranjeras, ya que la lengua puede reducir los costes de las transacciones comerciales realizadas desde nuestro país a terceros países, simplificando los intercambios económicos gracias a la eliminación de barreras de comprensión idiomática y acortando la distancia psicológica entre los distintos mercados<sup>31</sup>.

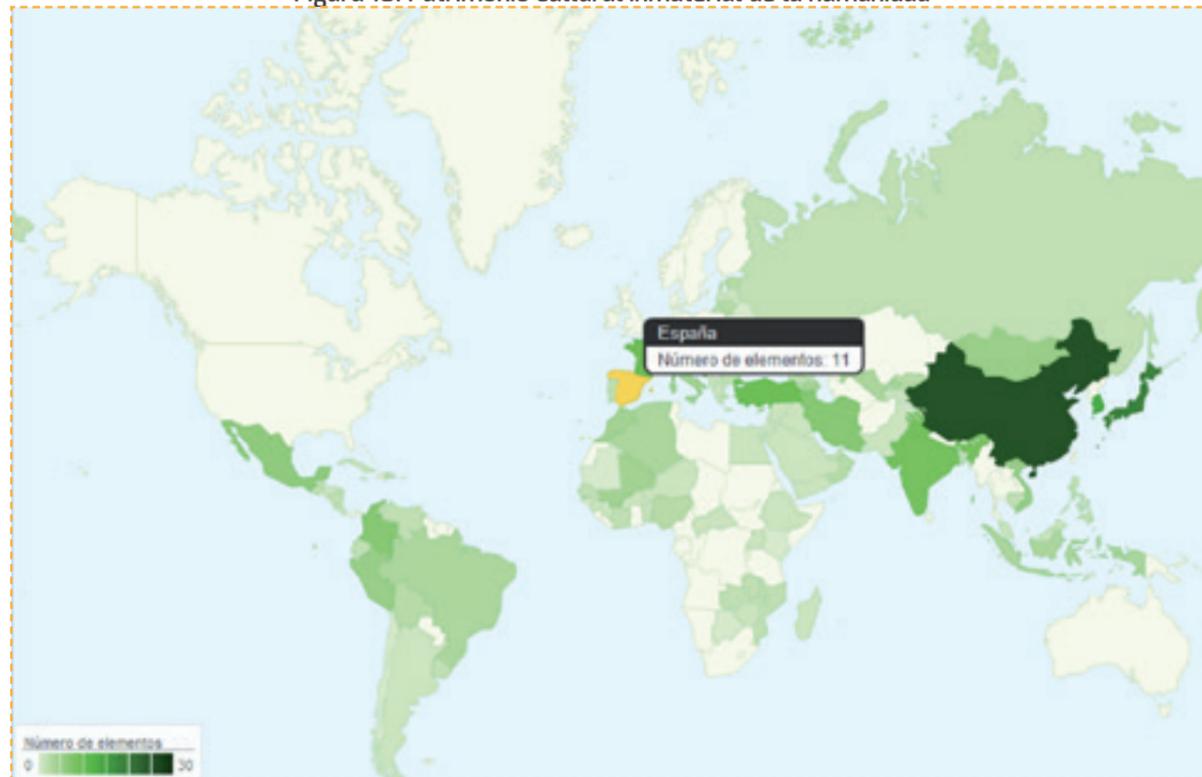
Por todo lo anterior, España tiene la capacidad de convertirse en la puerta de entrada a mercados latinoamericanos, e incluso el estadounidense, en el que el español es la segunda lengua, ya que una lengua común facilita la comunicación a un menor coste y conlleva elementos referenciales e idiosincrásicos comunes, facilitando el entendimiento y la generación de un clima de confianza que favorece los intercambios comerciales<sup>32</sup>.

Por último destacar que desde el punto de vista nacional, se estima que el español representa un 16% del PIB y es un importante atractivo turístico, ya que en 2012 casi un millón de viajeros llegaron a España por motivos de estudio.

### 3.5.2 Patrimonio

España cuenta con un inmenso y riquísimo patrimonio cultural, tangible e intangible, y natural que no sólo le convierte en un atractivo destino turístico, como muestra el hecho de ser el tercer destino turístico mundial, sino que además supone un importante valor económico para el país y un atractivo más para los inversores.

Figura 18. Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad



España es el tercer país con bienes declarados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, con un total de 41 bienes materiales culturales inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, incluyendo bienes 2 mixtos (culturales materiales y naturales) y 39 culturales (materiales).

Debemos destacar que dentro de este patrimonio existen 13 ciudades que han sido declaradas Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo. España cuenta además con 11 bienes inmateriales reconocidos como bienes inmateriales de la humanidad por la misma UNESCO (Ver figura 18).

Pero nuestro patrimonio no es sólo cultural e histórico, sino que es también un patrimonio natural de incalculable valor.

Es ampliamente conocido que España es el país europeo con mayor biodiversidad. Así, de los de los 226 tipos de hábitats reconocidos como de alto interés por la Unión Europea<sup>33</sup>, el 54% se encuentran en territorio español.

Existen en España 45 reservas de la biosfera incluidas en el Programa Hombre y Biosfera (MAB) de la UNESCO, que cuenta con un total de 621 reservas en 117 países. España es el segundo país del mundo en número de reservas, sólo por detrás de Estados Unidos.

Así, entre el patrimonio natural reconocido por la UNESCO se encuentran enclaves naturales tan importantes como el Parque Nacional de Doñana, el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido o el Parque Nacional de Garajonay, elevando el número total de bienes reconocidos por la UNESCO a 44. El vasto patrimonio cultural y natural de España es, por tanto, otro de incentivos para la atracción de empresas extranjeras que pueden contribuir a su explotación sostenible.

31.- Fundación Telefónica: El español en los flujos económicos internacionales, 2011.  
32.- Fundación Telefónica: Valor económico del español. Marzo de 2012

33.- Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres (Diario Oficial nº L 206 de 22/07/1992)



## CONCLUSIONES DELESTUDIO

Los indicadores analizados a lo largo del informe demuestran el elevado atractivo que España tiene para las empresas extranjeras. A modo de resumen, las principales conclusiones que pueden extraerse del análisis son las siguientes:

- Las reformas estructurales y las mejoras en la eficiencia del gasto público que se han ido realizando en los últimos años con la finalidad de restaurar la competitividad de la industria y acelerar la salida de la crisis económica comienzan a dar sus frutos, incrementando la confianza de España como destino de IED.
- La combinación de un mercado laboral más flexible con la existencia de una amplia oferta de profesionales cualificados sitúa a España a la vanguardia de destinos internacionales para empresas que buscan profesionales cualificados (especialmente titulados superiores e ingenieros) a costes razonables.
- Reconociendo la investigación y desarrollo y la innovación como actividades clave para la competitividad de las empresas en la Economía del Conocimiento, España posee uno de los regímenes fiscales más ventajosos a nivel mundial para la realización de este tipo de actividades.
- El importante avance de la Administración Electrónica en España supone a las empresas un ahorro económico muy considerable en su relación con las Administraciones Públicas.
- España cuenta con una de las infraestructuras de transporte más avanzadas del mundo, destacando la red ferroviaria y las infraestructuras aeroportuarias.
- El posicionamiento geoestratégico de España como nexo de unión entre Europa y África y entre Europa y América otorga a nuestro país una particular relevancia en el ámbito logístico.
- España es uno de los países más seguros del mundo. Dada la relación directa que existe entre la seguridad ciudadana y la inversión extranjera no cabe duda que el elevado nivel de seguridad de nuestro país juega a favor de la llegada de la IED.
- Desde un punto de vista económico pero también cultural el idioma español es una de las grandes bazas de nuestro país. Compartido por más de 450 millones de personas, se convierte en el mejor vehículo para los negocios con América Latina y es muy relevante también en EE.UU., donde es la segunda lengua más hablada.
- La calidad de vida para los expatriados es muy alta, por lo que los trabajadores de las empresas extranjeras consideran España un buen país para vivir y trabajar.
- Finalmente nuestro extenso patrimonio cultural y natural es un aliciente más para el establecimiento de empresas extranjeras, tanto para disfrutar de él como para explotarlo de forma sostenible.

# SOBREMULTINACIONALES PORMARCAESPAÑA

Es una plataforma compuesta por empresas multinacionales extranjeras asentadas en España que operan en todos los sectores de actividad, que tiene como objetivo impulsar desde el ámbito empresarial la defensa pública de la marca España, y al mismo tiempo, transmitir en el seno de estas organizaciones una adecuada percepción de nuestro país como excelente destino inversor. Promueve la difusión del papel que las multinacionales desempeñan en el crecimiento económico y la continua mejora de España y fomenta que nuestro país sea un entorno favorable a las multinacionales.

Multinacionales extranjeras por marca España es la asociación que:

1. Reúne a compañías multinacionales de diversos sectores que operan en España y desean demostrar su compromiso con la sociedad española y la marca España.
2. Tiene como fin trabajar en tres áreas principales: colaborar activamente en el impulso de la marca España; colaborar en la promoción de nuestro país como destino inversor de las multinacionales; y fomentar que nuestro país sea un entorno favorable a las multinacionales.
3. Promueve la colaboración con las Administraciones Públicas españolas para:
  - impulsar la marca España y defender los intereses comunes del país;
  - trasladar a los responsables de las Administraciones los aspectos que las multinacionales valoran en la toma de decisiones y que posicionan a España como destino con garantías para el desarrollo de su actividad.
4. Trabaja por la imagen de España en el seno de las multinacionales para que sea percibida como destino inversor de futuro por su estabilidad política y social, calidad de vida y competitividad.
5. Promueve la difusión del papel que las multinacionales desempeñan en el crecimiento económico y la continua mejora de España.

# EMPRESAS ASOCIADAS

accenture

ALTADIS

AON

BT

CITROËN

Deloitte.

DHL

DIAGEO

facebook

Grant Thornton  
An instinct for growth

Google

HomeAway

HSBC

HUAWEI

ING

Kieichum  
break through

L'ORÉAL  
ESPAÑA

SIEMENS

THALES

Unilever



multinacionales  
por marca España

Plaza de Castilla, 3 - 10 - E2 | 28046 Madrid - España | Teléf.: +34 917 895 800  
[informacion@multinacionalesmarcaespana.org](mailto:informacion@multinacionalesmarcaespana.org)  
[www.multinacionalesmarcaespana.org](http://www.multinacionalesmarcaespana.org)