



# El papel de las multinacionales en la innovación en España





**Universidad  
Europea**

# Innovar para educar y viceversa



**Universidad  
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La Universidad Europea, como institución de educación superior, tiene la misión de proporcionar a sus estudiantes una educación integral, formar líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global.

La Universidad Europea, como institución de educación superior, tiene la misión de proporcionar a sus estudiantes una educación integral, formar líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social, desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Además, debe generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo al progreso y situándose en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico. Para conseguirlo, la innovación ha jugado y juega un papel fundamental y es parte de la naturaleza de esta institución, reflejándose en cuatro dimensiones fundamentales:

- **Innovación de la Oferta Formativa:** porque no puede formarse a los profesionales que la sociedad necesita si no se innova en el fondo y en la forma de la educación que se ofrece.

Por este motivo, la Universidad Europea fue una de las primeras universidades en solicitar la verificación de los primeros títulos alineados con el Espacio europeo de Educación Superior (Bolonia) y la segunda que más títulos implantó en toda España, por detrás de la Universidad Carlos III de Madrid. Pero, además, mantiene entre sus procesos, uno específico de revisión y renovación de su catálogo de títulos para

asegurarse de la pertinencia y actualidad de los contenidos que se imparten.

Esto nos ha llevado al lanzamiento de algunos títulos tan novedosos como el Grado en Creación Musical, el Grado en Ingeniería en Matemática Aplicada al Análisis de Datos, o el Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica.

Si el portfolio de títulos es importante, tanto o más lo son las modalidades y formatos de enseñanza que se ofertan. Así, la Universidad Europea fue de las primeras universidades presenciales en ofrecer títulos 100% online o programas con horarios compatibles con la actividad profesional.

- **Innovación Académica:** entendida como la búsqueda constante de nuevas formas de entender la educación que permitan a nuestros estudiantes aprender más y mejor en un entorno cada vez más global.

En este sentido, la UE ha enarbolado la bandera del Experiential Learning, adaptando el concepto del “aprender haciendo” a cada contexto y a cada profesión, utilizando el Aprendizaje Basado en Proyectos para formar a sus ingenieros, arquitectos y diseñadores, la Simulación de Baja y Alta Fidelidad para los futuros profesionales de la salud o el Aprendizaje Basado en Casos y el Aprendizaje Servicio para formar a los estudiantes de las áreas de Ciencias Sociales y del Deporte.

La UE también se preocupa por el desarrollo competencial de sus estudiantes y además de incluir en la mayoría de sus grados una serie de materias de desarrollo competencial, evalúa a sus estudiantes con una prueba situacional, para poder darles al final de sus estudios un certificado que, además de su expediente académico, refleja el resultado de dicha valoración competencial, junto con las actividades que el estudiante ha realizado durante sus estudios para desarrollar dichas competencias. Un certificado que sin duda aporta un gran valor a los empleadores en cualquier proceso de selección.



Si se quiere que los estudiantes aprendan de otra manera hay que conseguir que los profesores enseñen de otra manera y por eso, igualmente innovador es su plan de desarrollo del claustro, basado en la fórmula del 70-20-10. Esta fórmula se basa en la coherencia del modelo de formación de profesores con el propio modelo educativo de los estudiantes. Así, el 70% de la formación que se ofrece al claustro es experiencial, el 20% es por medio de acciones colaborativas y tan sólo un 10% se basa en cursos más tradicionales.

En cuanto a la forma de llevar la internacionalidad al aula, la UE aprovecha su pertenencia a la red internacional de universidades Laureate para tener el porcentaje más alto de estudiantes internacionales de España (1 de cada 4). Cuenta con más de 15 titulaciones impartidas cien por cien en inglés; programas de formación de inglés para sus estudiantes, que les ayuda a alcanzar el nivel de egreso exigido (Equivalente a un B2 en la mayoría de títulos y a un C1 en algunos de ellos) y se incentiva la colaboración con otros estudiantes de otras universidades para compartir clases y actividades.

Cómo hablar de Innovación sin tocar el ámbito de la Tecnología, en el que la UE ha sido pionera en muchos aspectos. Fue la primera Universidad de España en tener un Campus inalámbrico, en 2001. Desde entonces no ha dejado de implantar proyectos vanguardistas utilizando la

tecnología, como los laboratorios virtuales que permiten a los estudiantes acceder a todo el software que necesitan desde sus casas sin pagar nuevas licencias. O, en su momento, la instalación de pizarras digitales en todas las aulas, o la implantación de un Campus Virtual que fue destacado como uno de los más activos de los que en el resto del mundo utilizaban la misma plataforma.

- **Innovación en el Servicio al Estudiante:** porque el servicio que se ofrece al estudiante es algo más que la posibilidad de obtener un grado académico, se le debe ofrecer una experiencia vital que alimente su desarrollo como profesional y como persona.

Por este motivo se creó un departamento específico de servicios para estudiantes que aglutina todo aquello que un estudiante puede necesitar y le ofrece abanico de posibilidades para complementar su formación. Desde trámites administrativos que puede realizar, incluso a través de la aplicación móvil de la UE, hasta la gestión de las prácticas en empresa, estancias internacionales, clubes y asociaciones de estudiantes, participación en proyectos de investigación, voluntariado, cooperación, etc.

- **Innovación en la Gestión:** por último, pero no menos importante, es destacable también cómo el hecho de ser una Universidad, pero a la vez ser también una empresa, ha facilitado la creación de un modelo de gestión único, en el que los intereses de negocio se entrelazan con el rigor y la seriedad académica y las estructuras de gestión y gobernabilidad empresarial trabajan codo con codo con las estructuras educativas. Una organización con departamentos transversales de comunicación, marketing, ventas, finanzas, operaciones y recursos humanos y a su vez con Rectorado, Vicerrectorados, Facultades, Escuelas y Departamentos Docentes e Investigadores.

Una gestión y una oferta de un servicio que en los últimos tiempos ha permitido alcanzar, como empresa unos remarcables niveles de excelencia, como los reconocimientos QS Stars, para el que se ha obtenido la máxima puntuación en empleabilidad, el Sello de Excelencia Europea 500+ de la European Foundation for Quality Management (EFQM), las certificaciones ISO 14001:2015 y OSHAS 18001:2007 de los sistemas de gestión medioambiental y de prevención, y las acreditaciones internacionales NAAB para el área de Arquitectura, WCPT para Fisioterapia, y ACBSP para los títulos de Empresa.

Desde el punto de vista de marketing y comunicación, la Universidad Europea también ha marcado un hito. Fue la primera en llevar a cabo una gestión planificada de su comunicación, contemplando todos los ámbitos de la misma, incluida la publicidad audiovisual y un departamento profesional de relaciones públicas, entre otras actividades. Algo que hoy nos parece normal, hace diez años fue rompedor.





La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

