



El papel de las multinacionales en la innovación en España





Facebook

La conectividad como motor de innovación



facebook

En un entorno global, la digitalización se ha convertido en el elemento clave para lograr la innovación, el progreso y la generación de riqueza a todos los niveles: económico, social, cultural... Y una de las grandes ventajas que nos trae la digitalización es sin duda la conectividad.

La tecnología está conectando al mundo como nunca antes lo había hecho y por tanto, vivimos un momento lleno de oportunidades. La conectividad, que es parte de nuestra misión dentro de Facebook, es uno de los mayores retos de nuestro tiempo y una pieza clave en ese

La innovación, la tecnología y la conectividad están en el ADN de Facebook y son también el motor más potente para lograr el progreso. Crean oportunidades, puestos de trabajo e inspiran a las personas a emprender.

objetivo de potenciar la innovación y el progreso. Y hablamos de una conectividad no sólo entre amigos y familiares, sino de una conectividad global que se aplica a todos los sectores y entornos, que permite a las personas participar de la llamada “economía del conocimiento”, generando riqueza e innovación. Hoy día, gracias

a Internet y a las plataformas sociales, personas, empresas y organizaciones de todo tipo, tienen acceso a múltiples herramientas e información que les pueden servir para lograr sus objetivos personales o de negocio.

como tal, tenemos varios proyectos en marcha, con el foco puesto en la innovación, siempre con las personas en el centro de todo lo que hacemos. Porque las iniciativas que tenemos en marcha en Facebook van encaminadas a conectar a la mayor cantidad de gente posible.

Para lograr una conectividad global, es necesario arriesgarse, ir más allá, tener un compromiso real y unos objetivos a largo plazo. Y esa es la base de nuestro trabajo. En Facebook tenemos un objetivo ambicioso, a 10 años vista. Por poner algunos ejemplos, trabajamos para dotar de conexión a Internet a 2.500 millones de personas que aún carecen de ella, tenemos varios equipos de Inteligencia Artificial desarrollando herramientas que ayuden a usuarios de todo el mundo a conectarse con aquello que más les importa. La inteligencia artificial es una parte muy importante de Facebook y la usamos, entre otras cosas, para traducir automáticamente los contenidos que se publican en la plataforma. Hemos creado incluso Inteligencia Artificial para poder describir fotos a personas ciegas, ayudándolas a que se conecten y sean parte de la conversación.

También desarrollamos plataformas de realidad aumentada para ayudar a cambiar y redefinir la forma en que nos conectamos e interactuamos con el mundo, con experiencias más inmersivas. La realidad virtual rompe barreras para acercarnos a personas y lugares que no están cerca, y proporciona herramientas no solo para el ocio -como nuestras gafas Oculus Rift- sino por ejemplo dando a los médicos nuevas formas para practicar cirugías.

Volviendo al plano empresarial, la conectividad y la tecnología ayudan a crear oportunidades y puestos de trabajo, e inspiran a las personas a emprender. Pero para ayudar a las empresas a tener éxito en este entorno global y tecnológico, hay que entender sus necesidades. En Facebook



En el mundo, más de 1.860 millones de personas utilizan Facebook y en España la cifra alcanza los 23 millones. Llevamos un largo camino recorrido, a lo largo del cual hemos visto cómo el uso de nuestra plataforma se ha enriquecido y ampliado, creando conexiones que dan como resultado un impacto positivo a muchos niveles. Desde un punto de vista empresarial, por ejemplo, diariamente vemos casos de empresas y emprendedores españoles como D.Franklin o Brava Fabrics, que a través de Facebook han conseguido construir su imagen de marca, mejorar sus resultados de negocio, expandirse a nuevos mercados, ampliar su audiencia... El 83% de las personas que usan Facebook en España están conectadas al menos a un negocio local a través de la plataforma y tener esa capacidad de conexión instantánea y directa entre negocios y personas, se ha vuelto algo necesario en la era digital.

Esto demuestra que Facebook no solo es una plataforma social, con una familia de aplicaciones, sino que hay mucho trabajo más allá de ahí. Somos una empresa tecnológica y

siempre buscamos acercarnos y trabajar mano a mano con pymes y emprendedores para ayudarles a que su negocio crezca. Uno de nuestros últimos proyectos, en colaboración con OCDE y Banco Mundial, ha sido la encuesta The Future of Business, que se ha convertido en una ventana única a la nueva economía digital y móvil. Gracias a una metodología innovadora, esta encuesta toma el pulso al entorno económico en el que las empresas desarrollan sus negocios (sus retos, tácticas, nivel de confianza, datos demográficos...) y ofrece información relevante que puede ayudar a las pymes en España en la toma de decisiones de negocio, a todos los niveles. Por ejemplo gracias a esta encuesta sabemos que los principales retos de las empresas en nuestro país son atraer clientes, aumentar ingresos y mantener la rentabilidad. También sabemos que el 51% de estas pymes son optimistas respecto a las perspectivas de negocio para los próximos 6 meses y que el 37% esperan tener incluso un crecimiento laboral.

Facebook ha demostrado que es un motor para el crecimiento no solo a nivel global, sino en España. Contribuimos a la creación de empleo directo e indirecto a través de nuestro propio crecimiento, incrementando el empleo en el sector y facilitando oportunidades a desarrolladores y PYMES. En nuestro país, el Impacto Económico de Facebook en 2014 fue de

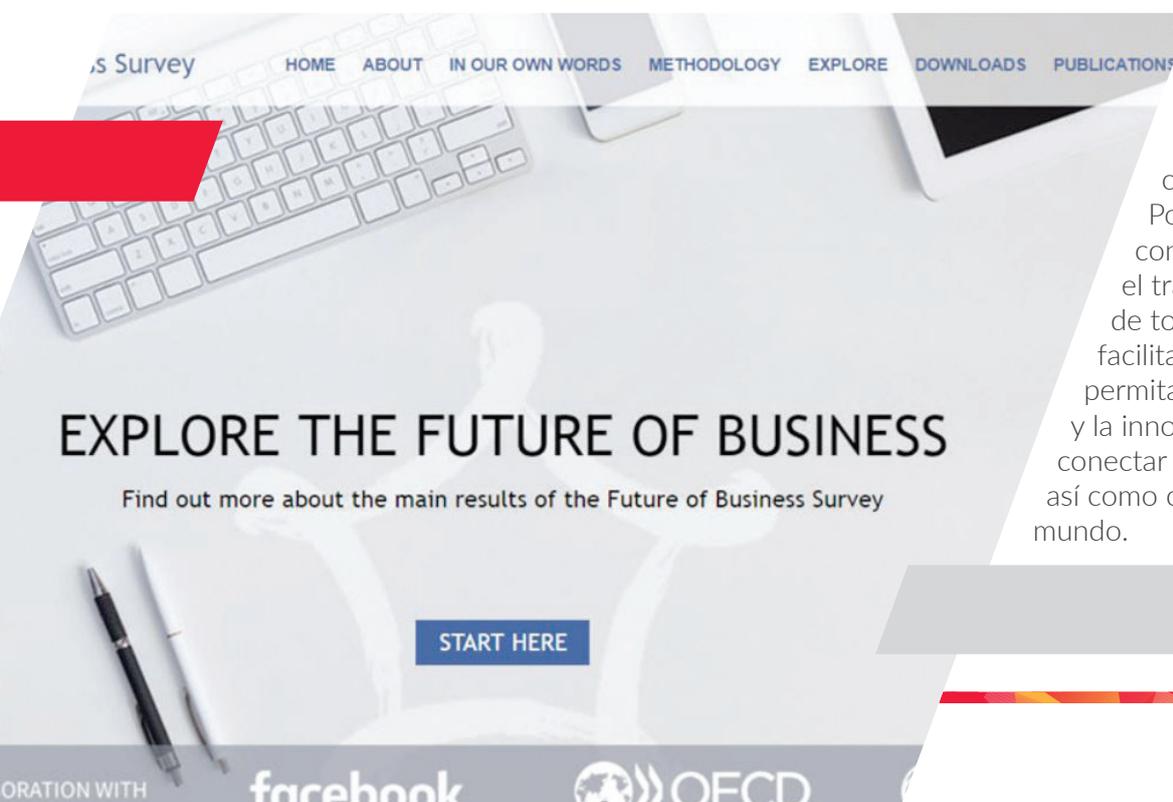
4.000 Millones de Dólares y 52.000 Puestos de Trabajo.

La innovación, la tecnología y la conectividad están en nuestro ADN. Y todo este trabajo lo hacemos de forma abierta, porque queremos compartir nuestro conocimiento y nuestras investigaciones con el resto del mundo. Por nuestra experiencia con proyectos como el Open Computer Project, creemos que la innovación y el progreso necesitan de un esfuerzo conjunto de toda la industria.

Europa lo tiene todo para liderar la expansión de las nuevas tecnologías, con unas economías altamente evolucionadas y consolidadas y una inigualable comunidad investigadora que hacen del viejo continente el lugar idóneo para desarrollar las tecnologías que permitan conectar a todo el globo. En Facebook somos conscientes de ello, disponemos de grandes equipos de ingenieros en Europa y tenemos un equipo de inteligencia artificial.

Facebook también tiene la capacidad y las ganas de meterse de lleno en el terreno de la innovación en Europa. Compañías como la nuestra, podemos -y queremos- ayudar a las empresas innovadoras españolas y a las PYMES, en su camino hacia la digitalización. Colaboramos activamente con otras empresas tecnológicas y autoridades nacionales. También invertimos

en nuestro capital intelectual, apoyándonos en instituciones científicas y colaborando con la comunidad académica. Porque estamos convencidos de que con el trabajo y el esfuerzo de todos, podremos facilitar herramientas que permitan acelerar el progreso y la innovación, para ayudar a conectar todavía mejor España, así como con Europa y con el mundo.



Future of Business Survey

HOME ABOUT IN OUR OWN WORDS METHODOLOGY EXPLORE DOWNLOADS PUBLICATIONS

EXPLORE THE FUTURE OF BUSINESS

Find out more about the main results of the Future of Business Survey

[START HERE](#)

COOPERATION WITH  



La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

