



multinacionales  
por marca España



# CONTRIBUCIÓN DE LAS MULTINACIONALES EXTRANJERAS A ESPAÑA



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN	5
1 OBJETIVOS DEL INFORME	7
2 INDICADORES DE LA CONTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS A ESPAÑA	9
2.1 NÚMERO DE EMPRESAS EXISTENTES EN ESPAÑA CON CAPITAL EXTRANJERO	10
2.2 NÚMERO DE FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA	13
2.3 VOLUMEN DE NEGOCIO DE FILIALES EXTRANJERAS	16
2.4 NÚMERO DE PROYECTOS DE IED EN ESPAÑA	18
2.5 INVERSIONES REALIZADAS POR EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA	19
2.5.1 Comparativa de la IED (flujo y stock) en España frente al resto del mundo	
2.5.2 Evolución temporal del flujo de IED en España	
2.5.3 Tipos de inversiones productivas	
2.6 EMPLEO GENERADO POR EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA	29
2.7 INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA	33
3 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	37
SOBRE MULTINACIONALES MARCA ESPAÑA	39
EMPRESAS ASOCIADAS	41

# PRESENTACIÓN

Las empresas multinacionales de capital extranjero siempre han contemplado nuestro país como un destino interesante para sus inversiones conscientes de la relevancia de España en el contexto internacional.

La estabilidad política y macroeconómica, la capacidad de influencia en mercados clave como el latinoamericano o el del norte de África, las importantes infraestructuras y comunicaciones y un entorno empresarial competitivo constituyen unas condiciones óptimas para hacer de España un magnífico destino inversor.

La inversión extranjera en España, de la mano principalmente de las empresas multinacionales, ha contribuido notablemente a evolucionar el modelo industrial de forma progresiva proporcionando dinamismo en la empresa, realizando importantes transferencias de tecnología y aumentando los niveles de productividad y competitividad.

Este primer informe elaborado por Multinationales por marca España que tiene por inequívoco título 'Contribución de las multinacionales extranjeras a España' es un buen resumen del impacto de estas empresas a la economía en términos de inversión extranjera directa (IED), número de empresas, empleo e innovación y de todo ello se extrae una conclusión que considero la mayor demostración de compromiso con el país: durante los peores años de la crisis económica las multinacionales en su conjunto han sido capaces de sostener los niveles de inversión y lo que es más importante, de empleo.

Este compromiso y significativa contribución al desarrollo económico y social de España, es reconocido por los principales actores institucionales y empresariales y debe ser divulgado a la sociedad.

Multinationales por marca España se constituye en 2014 por un grupo inicial de empresas, que nace como asociación independiente con vocación de cooperación, brindando a la sociedad española la experiencia y la visión global que poseen las compañías multinacionales extranjeras con el único fin de promover la imagen de nuestro país y de la Marca España, contribuyendo así a atraer nuevas inversiones que impulsen y afiancen la recuperación económica y la creación de empleo estable y de calidad.

De este modo nos sumamos a la actividad que desarrolla la administración y sus instituciones y muy especialmente el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, que de modo impecable constituyen un elemento de reflexión, análisis y promoción de España facilitando la difusión de unos valores y modos de entender la vida.

**Adolfo Aguilar**

*Presidente de Multinationales por marca España*

## OBJETIVOS DEL INFORME

No cabe duda que **la presencia de empresas de capital extranjero en nuestro país es muy destacada**. El objetivo de este informe es poner en valor dicha presencia, resaltando especialmente su contribución a la economía española en términos de inversión, empleo generado y grado de innovación. En un momento en el que parece que la economía española comienza a recuperarse consideramos conveniente resaltar esta contribución, máxime cuando ha permitido contrarrestar el impacto negativo de la crisis económica en indicadores clave como el empleo.

Los indicadores seleccionados permiten ofrecer una imagen fiel y actual de esta contribución, valorando de forma precisa el interés de las empresas extranjeras por generar riqueza en España. Partiendo de la cuantificación del número de empresas extranjeras asentadas en nuestro país y llegando al análisis de la representatividad de las empresas extranjeras en el sistema de innovación de España, **los indicadores muestran como estas empresas están apostando por nuestro país como destino de sus inversiones, favoreciendo su desarrollo**.

El informe trata de poner en contexto la aportación de las empresas extranjeras a la economía, teniendo siempre en cuenta que a pesar de representar una pequeña parte del tejido empresarial español, su papel en el volumen de negocio, generación de empleo y actividad innovadora es muy relevante.

Los análisis que se presentan a continuación refuerzan la **necesidad de considerar a las multinacionales extranjeras como agentes clave de la economía española**, que merecen un trato igualitario respecto a las empresas de capital nacional, dado su compromiso con los objetivos de potenciar la creación de empleo, de fomentar la inversión productiva y de promover la actividad innovadora, elementos imprescindibles para retomar cuanto antes la senda del crecimiento.

# INDICADORES DE LA CONTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS A ESPAÑA

Para medir la contribución económica de las empresas extranjeras a nuestro país se han identificado una serie de indicadores clave. Estos indicadores recogen diversos parámetros económicos, que van desde el número de empresas con capital extranjero residentes en España hasta el grado de innovación de estas empresas. Los indicadores seleccionados permitirán realizar una radiografía exacta de la aportación de las empresas extranjeras a la economía nacional.

Para llevar a cabo este análisis se ha partido de fuentes de datos nacionales e internacionales que nos han permitido realizar tanto comparativas con los países de nuestro entorno como evaluar el desarrollo temporal de los indicadores seleccionados.

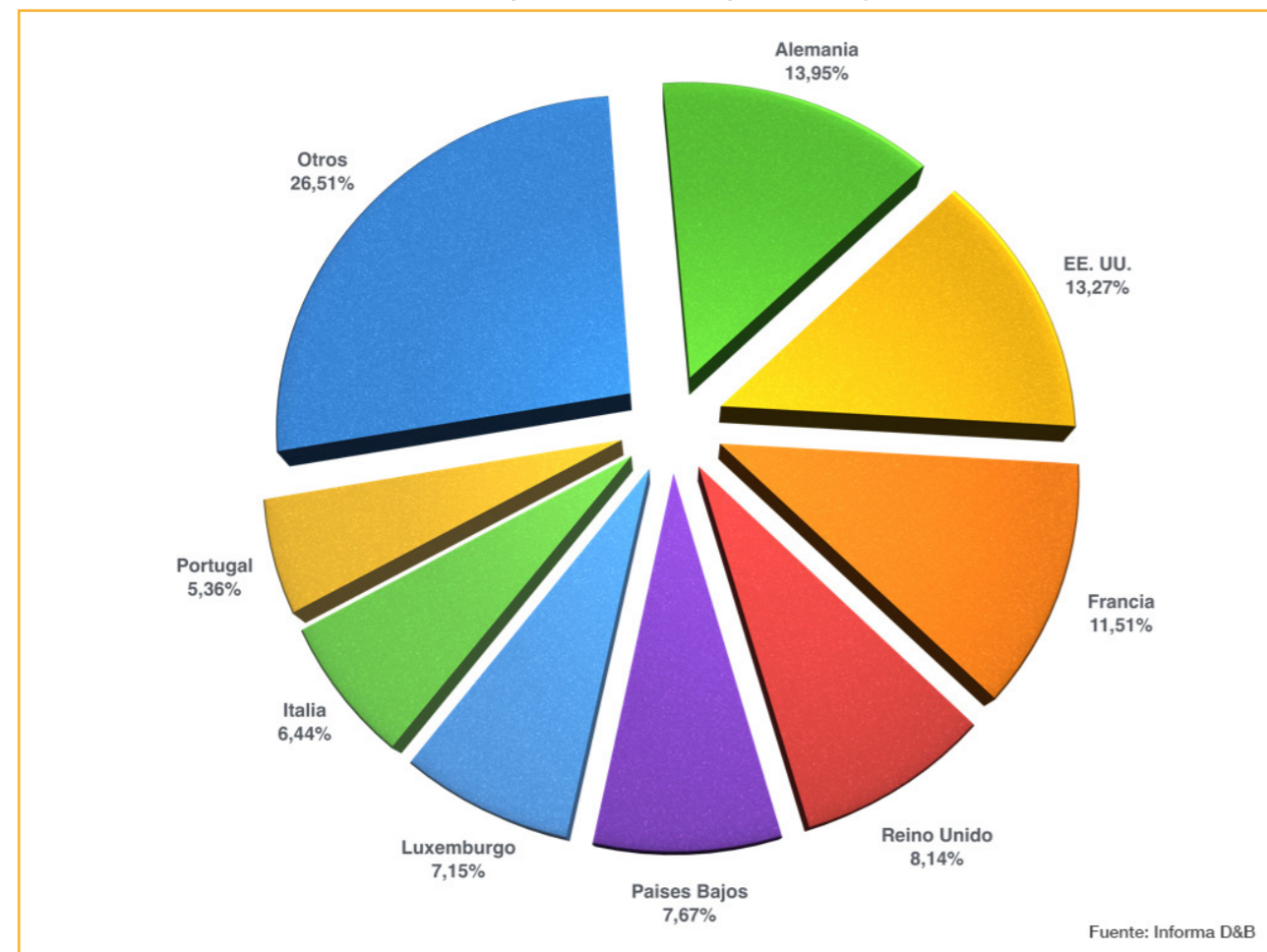
“La contribución de las empresas extranjeras a la economía española se ha mantenido, e incluso aumentado, en los años de crisis económica que ha experimentado nuestro país”

## 2.1

### Número de empresas existentes en España con capital extranjero

Un indicador relevante que debe ser tenido en cuenta a la hora de medir el impacto de las empresas extranjeras en la economía nacional es el número de empresas con capital extranjero existentes en España, ya que nos permitirá valorar en su justa medida el resto de indicadores.

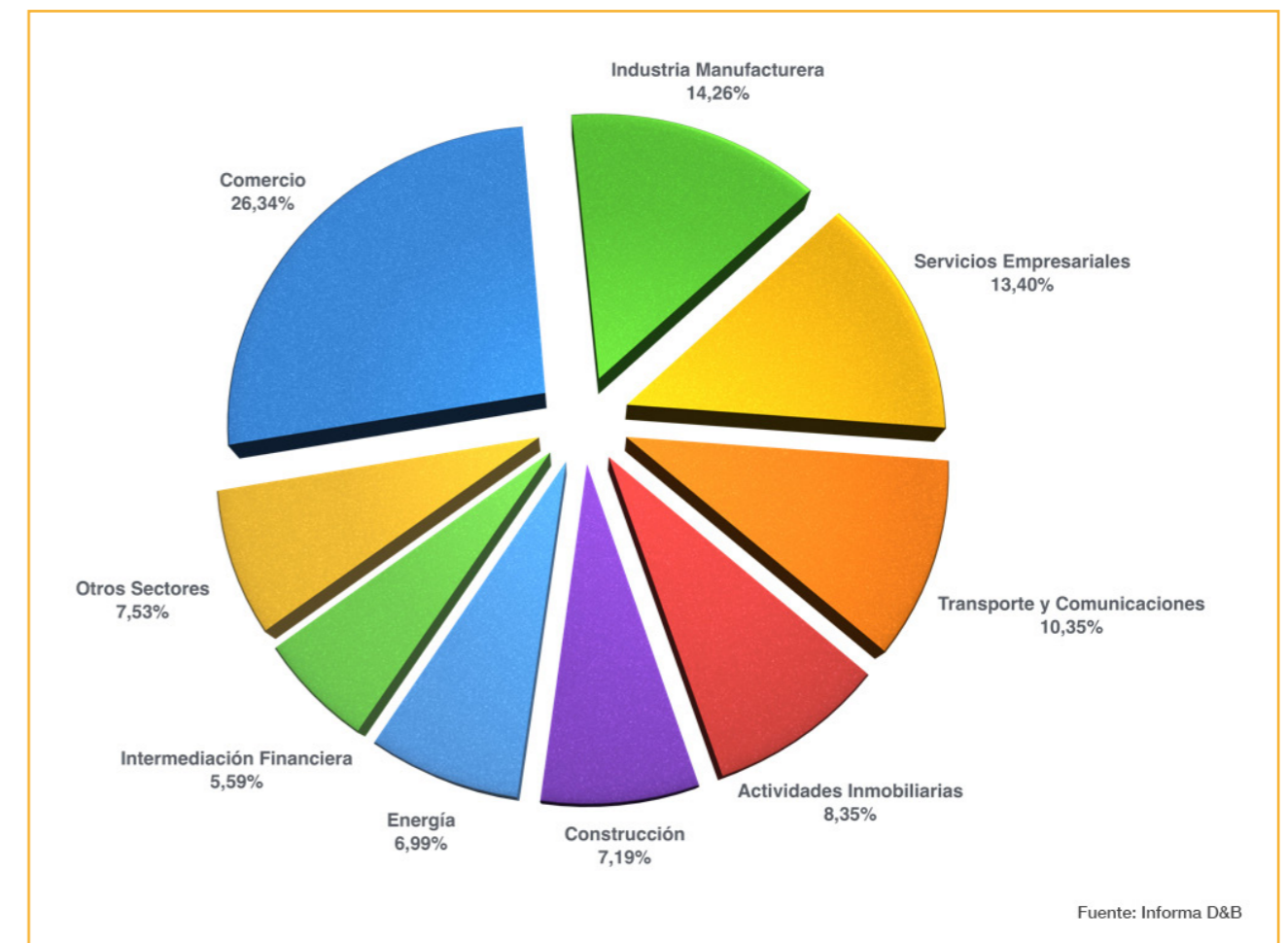
Países de procedencia del capital extranjero



El número de empresas radicadas en nuestro país con capital extranjero en su accionariado se situó en diciembre de 2013 en las 15.601<sup>1</sup>. Esta cifra representa el 1% del total de sociedades existentes en España<sup>2</sup>. Tal y como se verá en detalle en los siguientes apartados el 1% de las sociedades existentes en nuestro país es responsable del 26% del volumen de negocio generado por nuestra economía y del 12,4% del personal ocupado en España.

Los principales países de procedencia del capital extranjero son Alemania, Estados Unidos y Francia, que aglutinan el 38,7% del total.

Distribución por sectores de las empresas de capital extranjero



1.- Informa D&B, "Empresas con accionistas extranjeros en España" Feb. 2014.

2.- Porcentaje obtenido respecto al número total de sociedades recogido en el Directorio Central de Empresas del INE.



“El número de filiales de empresas extranjeras en España no ha dejado de crecer en los últimos años, demostrando el interés de estas empresas por participar en nuestra economía. Entre 2008 y 2011 su número ha crecido con una tasa anual compuesta (CAGR) del 8,5%. En el mismo periodo la tasa anual compuesta fue de -1,7% para el número total de empresas”

Por sectores empresariales, el 26,3% de las empresas con capital extranjero pertenecen al sector comercio, seguido de la industria manufacturera (14,3%), servicios empresariales (13,4%) y transportes y comunicaciones (10,35%). Como se puede comprobar, gran parte de las empresas con capital extranjero están encuadradas en el sector servicios

## 2.2

### Número de filiales de empresas extranjeras en España

Centrando ahora el análisis en las **filiales que las empresas extranjeras** tienen en nuestro país podemos observar como este **número no ha dejado de crecer en los últimos años**. De acuerdo al INE<sup>3</sup>, el número de filiales de empresas extranjeras instaladas en España se situó en 2011 (último año publicado) en 8.986, un 4,24% más que en 2010. Las filiales de empresas extranjeras representaron en 2011 el 0,45% del total de empresas radicadas en España. Como se aprecia en la siguiente gráfica este número ha crecido desde 2008 con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR 2008-2011) del 8,5%, lo que demuestra el interés de las empresas extranjeras por contar con representación en nuestro país. Si se compara este crecimiento con la evolución del número total de empresas en España (CAGR 2008-2011: -1,7%) se comprueba que **las empresas extranjeras han conseguido revertir el proceso de destrucción de empresas que ha tenido lugar desde el inicio de la crisis**.

Analizando el número de filiales extranjeras en España por número de empleados en 2011 podemos ver que el 38,9% son microempresas (menos de 10 empleados), el 51,9% son pymes (entre 10 y 249 empleados) y el 9,2% son grandes empresas (más de 249 empleados). Considerando esta última

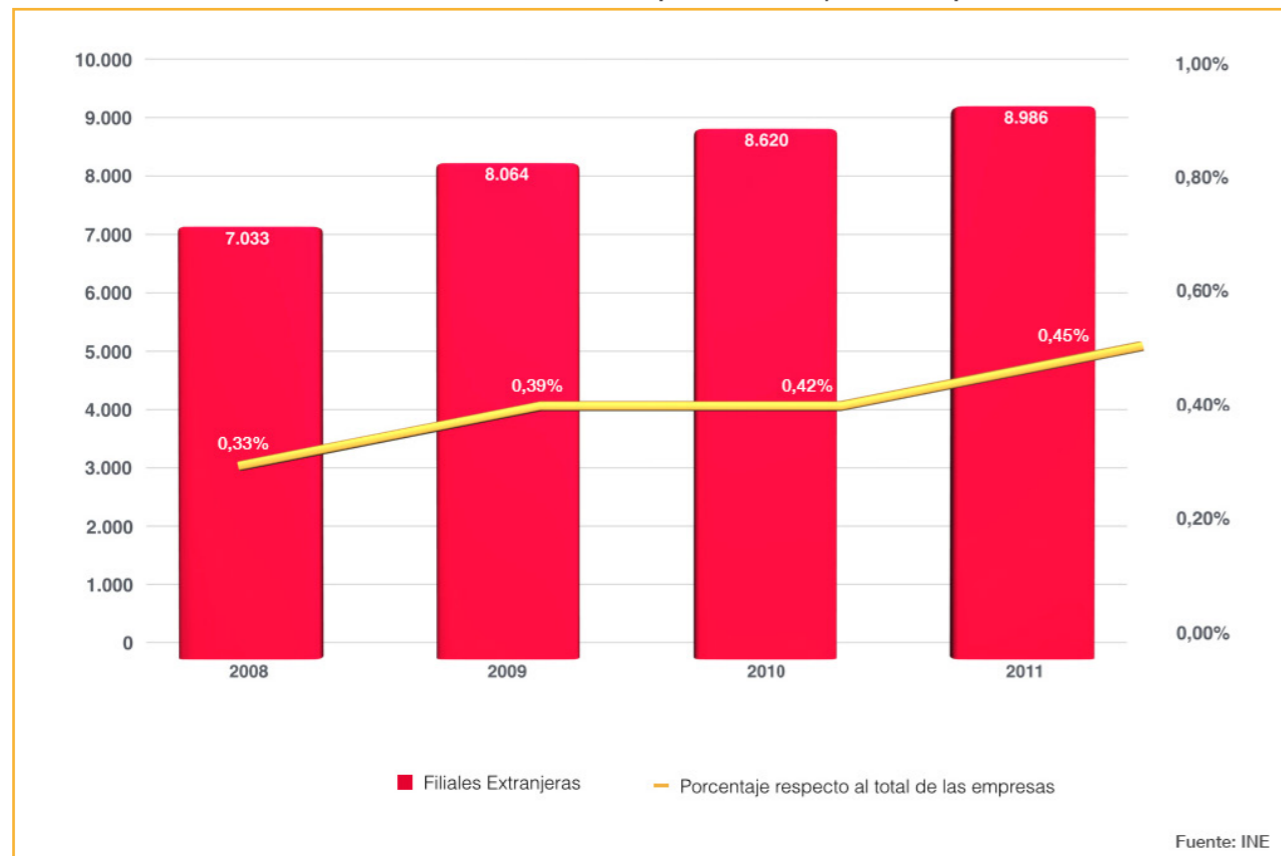
3.- INE (2011), "Estadísticas de Filiales de Empresas Extranjeras en España".

“El 1% de la sociedades existentes en nuestro país que cuenta con capital extranjero es responsable del 26% del volumen de negocio generado por nuestra economía y del 12,4% del personal ocupado en España”

categoría, las filiales extranjeras representaron en 2011 el 30,7% del total de grandes empresas que existen en España. Este porcentaje ha crecido desde el 25,8% de 2008, lo que nos lleva a concluir que **el ritmo de establecimiento de filiales extranjeras**

con la categoría de gran empresa ha sido notablemente superior al del resto de grandes empresas.

Evolución de las filiales de empresas extranjeras en España

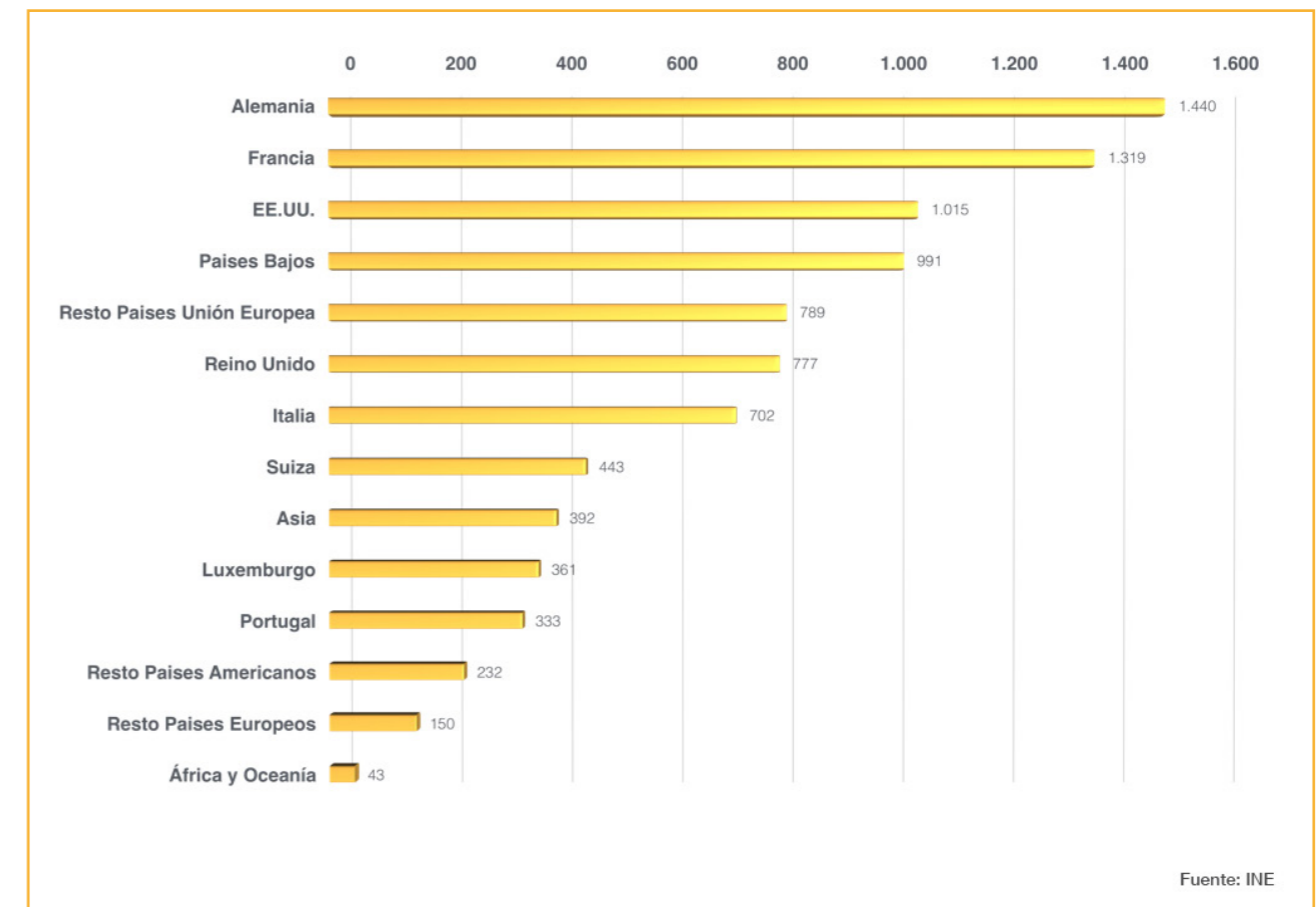


La mayor parte de las empresas matrices de las filiales extranjeras establecidas en España proceden de Europa (81,2%). Si centramos el análisis en la Unión Europea, esta aglutina al 62,1% de

las empresas matrices, siendo Alemania, Francia, Estados Unidos y Países Bajos los países con mayor número de empresas matrices con filiales en nuestro país (53% del total de empresas filiales).

Como ya hemos comentado, el incremento experimentado en los últimos años en el número de filiales de empresas extranjeras, con especial relevancia de las filiales que tienen categoría de gran empresa, muestra el interés de éstas por invertir en España, generando nuevos puestos de trabajo.

Procedencia de las empresas matriz de las filiales extranjeras en España



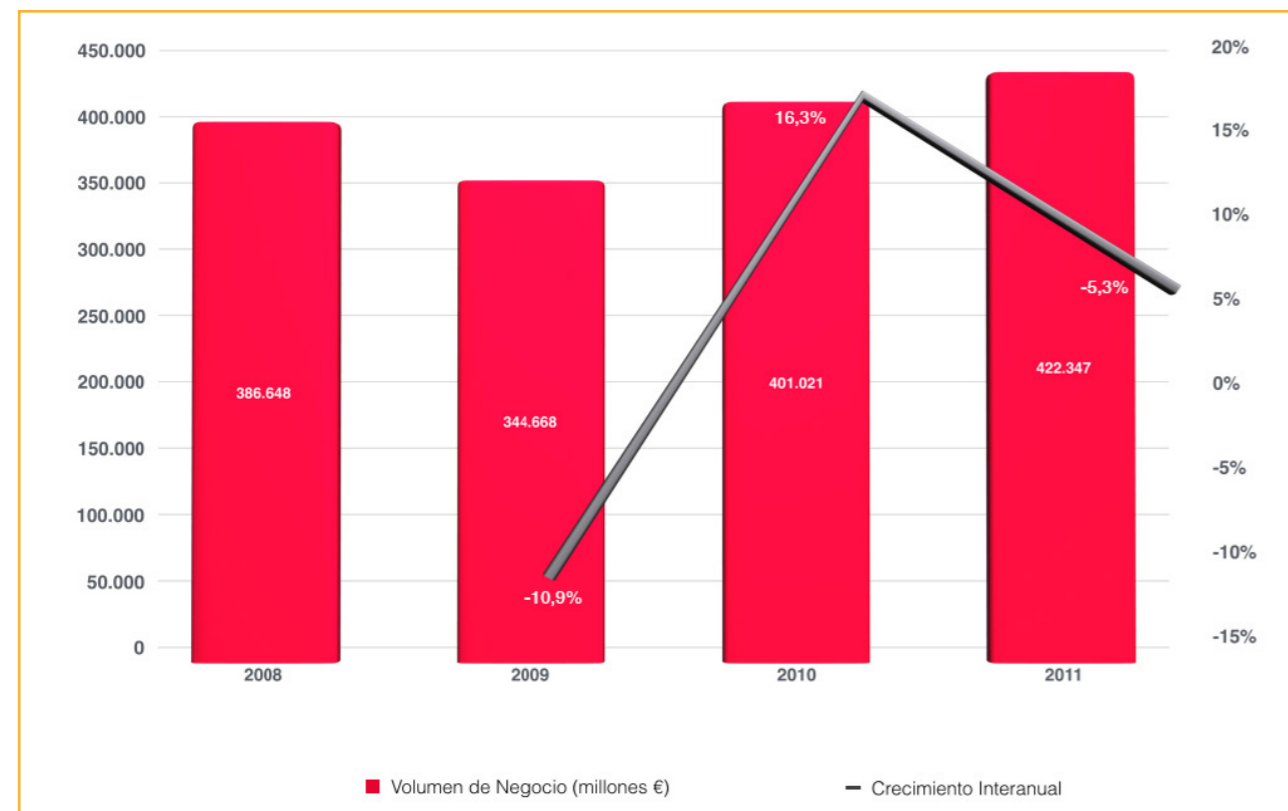


## 2.3

### Volumen de negocio de filiales extranjeras

El impacto económico de las filiales de empresas extranjeras instaladas en España es muy notable, teniendo en cuenta el limitado peso que tienen en relación al número total de empresas que existe en nuestro país. En 2011, el volumen de negocio generado por las filiales de empresas extranjeras ascendió a 422.346 millones de euros, lo que supuso un 26% del volumen de negocio total generado en España<sup>4</sup>. El volumen de negocio generado ha crecido desde 2008 a 2011 con una tasa de crecimiento anual compuesta del 3%. De nuevo podemos comprobar una evolución positiva en un parámetro macroeconómico que en el conjunto de la economía ha experimentado un retroceso en los últimos años.

Volumen de negocio de las filiales de empresas extranjeras en España

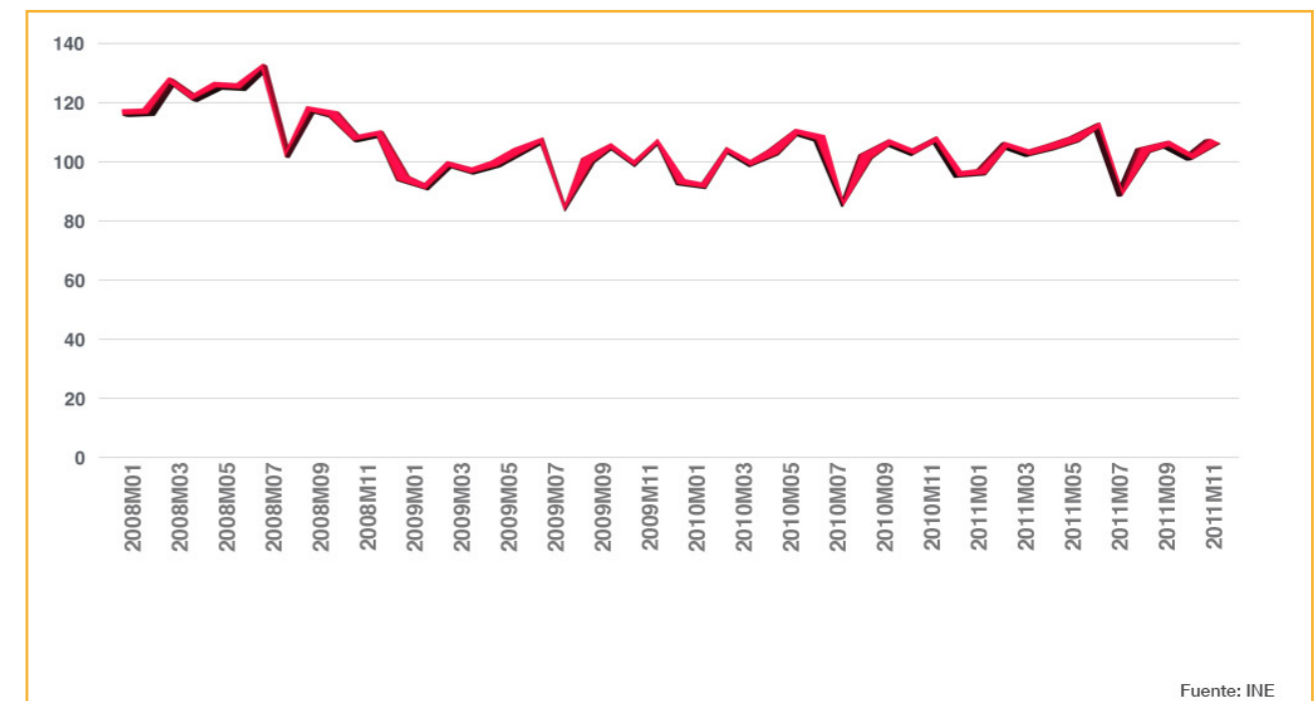


4.- INE (2013): "Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. Año 2011".

A nivel nacional el índice de la cifra de negocios empresarial que elabora el INE refleja una caída seguida de un estancamiento de la cifra de negocios de la economía durante el periodo 2008-2011.

En este entorno macroeconómico desfavorable las filiales de las empresas extranjeras han conseguido incrementar su facturación.

Evolución del índice de la cifra de negocios empresarial 2008-2011 (Base 2010)<sup>5</sup>



“En 2012, el número de proyectos de IED en España alcanzó los 278, situando a nuestro país como el tercer país europeo y décimo mundial”

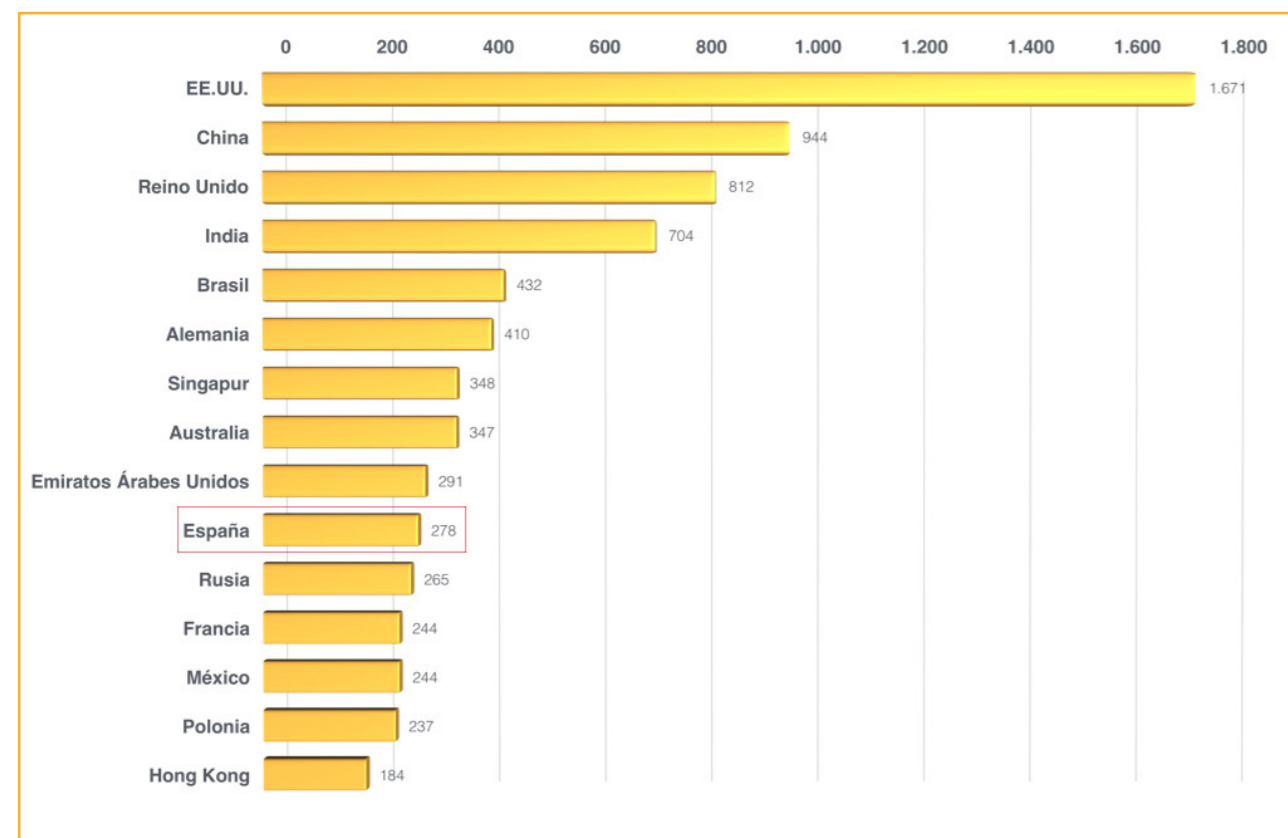
5.- Corregido de efectos de calendario.

## 2.4

### Número de proyectos de IED en España

Un indicador interesante para medir la actividad de las empresas extranjeras en España es el número de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) que se han llevado a cabo en nuestro país. Este indicador recoge los nuevos proyectos de inversión desarrollados por empresas extranjeras en España (greenfield investments), sin incluir fusiones y adquisiciones de acciones existentes ni inversiones patrimoniales. Estos proyectos de inversión se caracterizan por tener un carácter esencialmente productivo, repercutiendo positivamente en el empleo generado.

Número de proyectos de IED por país



“En 2012 España se situó como la decimocuarta economía mundial que más flujo de inversión recibió. En relación al stock de IED acumulado España se situó en el mismo año en el puesto número 12 del mundo”

En 2012, el número de proyectos de IED en España alcanzó los 278, situando a nuestro país como el tercer país europeo, sólo por detrás de Reino Unido y Alemania, con mayor número de proyectos de IED<sup>6</sup>. En ese año nuestro país fue el único, junto a Polonia, que incrementó el número de proyectos de IED respecto a 2011. Por número de proyectos de IED, España se situó en 2012 como el décimo país del mundo que más proyectos recibe. De nuevo podemos comprobar el interés que España despierta entre las empresas extranjeras, que lo perciben como un destino atractivo para sus inversiones.

El número de proyectos de IED creció en 2012 un 9% respecto a 2011, demostrando una vez más el creciente interés de las empresas extranjeras por invertir en España, contribuyendo a generar riqueza en nuestro país.

Las dos principales ciudades de España, Madrid y Barcelona, se sitúan en los puestos décimo y decimotercero en el ranking mundial de ciudades que recibieron mayor número de proyectos de IED en 2012<sup>7</sup>. España aparece en el selecto club de países, junto a Estados Unidos, China, Brasil e India, con más de una ciudad en el top 25 de ciudades receptoras de proyectos de IED.

## 2.5

### Inversiones realizadas por empresas extranjeras en España

Los indicadores analizados hasta ahora muestran la evolución experimentada del impacto de las empresas extranjeras en nuestro país en términos de números de empresas con capital extranjero, número de filiales extranjeras, volumen de negocio generado y proyectos de IED puestos en marcha en los últimos años. En todos ellos hemos podido ver una evolución positiva en los últimos años, a pesar del entorno macroeconómico desfavorable debido a la crisis económica. Sin embargo, el indicador clave que nos permite cuantificar exactamente la contribución de las empresas extranjeras es la inversión directa realizada en nuestro país. El análisis de este indicador se realizará en dos direcciones: una geográfica, comparando la inversión extranjera directa (IED) en España con el resto de países de nuestro entorno, y otra temporal, analizando la evolución de la inversión realizada en nuestro país en los últimos años. Ambos análisis nos darán una visión de conjunto de lo que está suponiendo la IED para la economía de nuestro país.

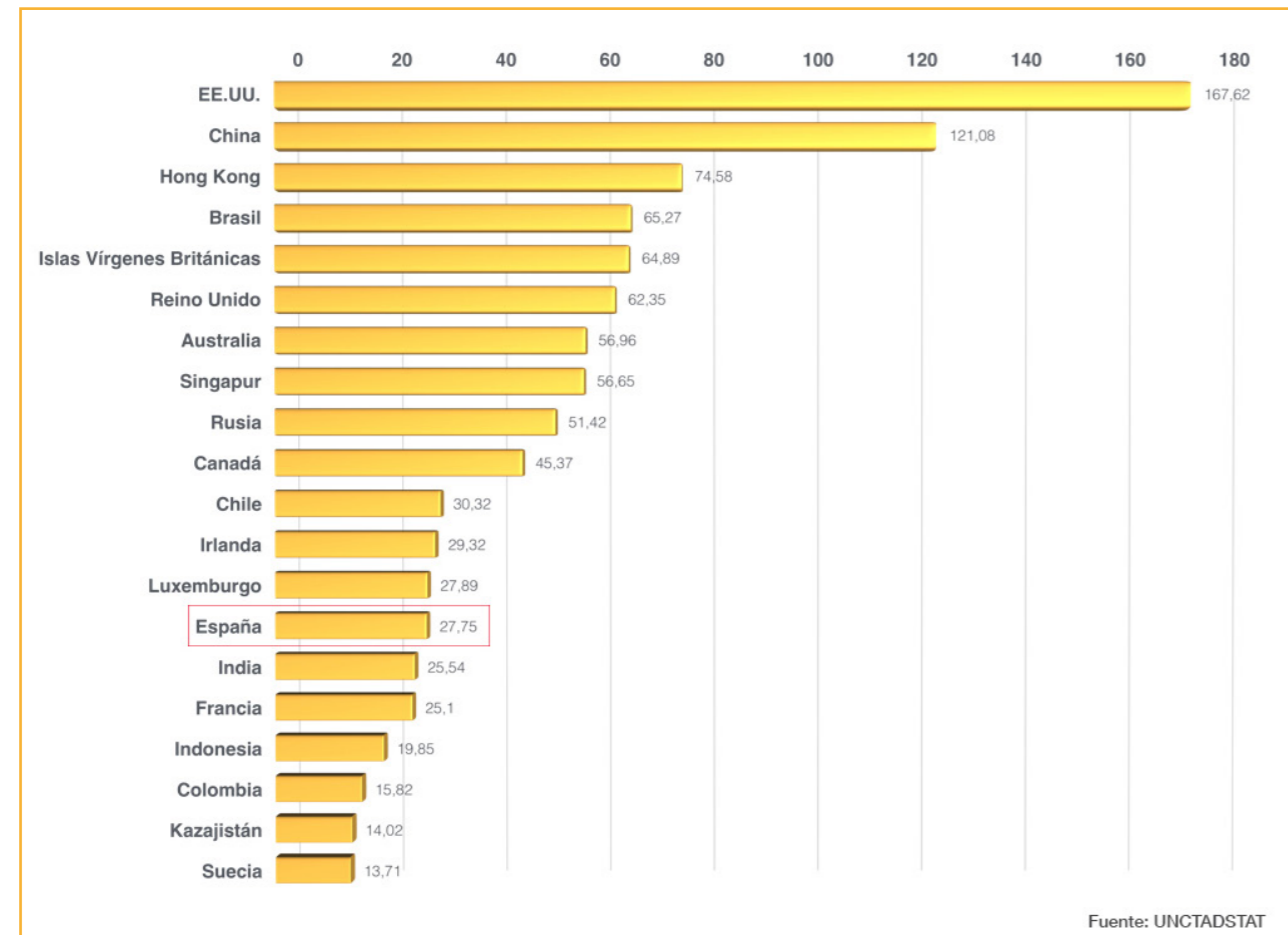
6.- FDI Intelligence, "The FDI Report 2013. Global greenfield investments trends".

7.- IBM Institute for Business Value (2013): "Global Location Trends".

### 2.5.1 Comparativa de la IED (flujo y stock) en España frente al resto del mundo

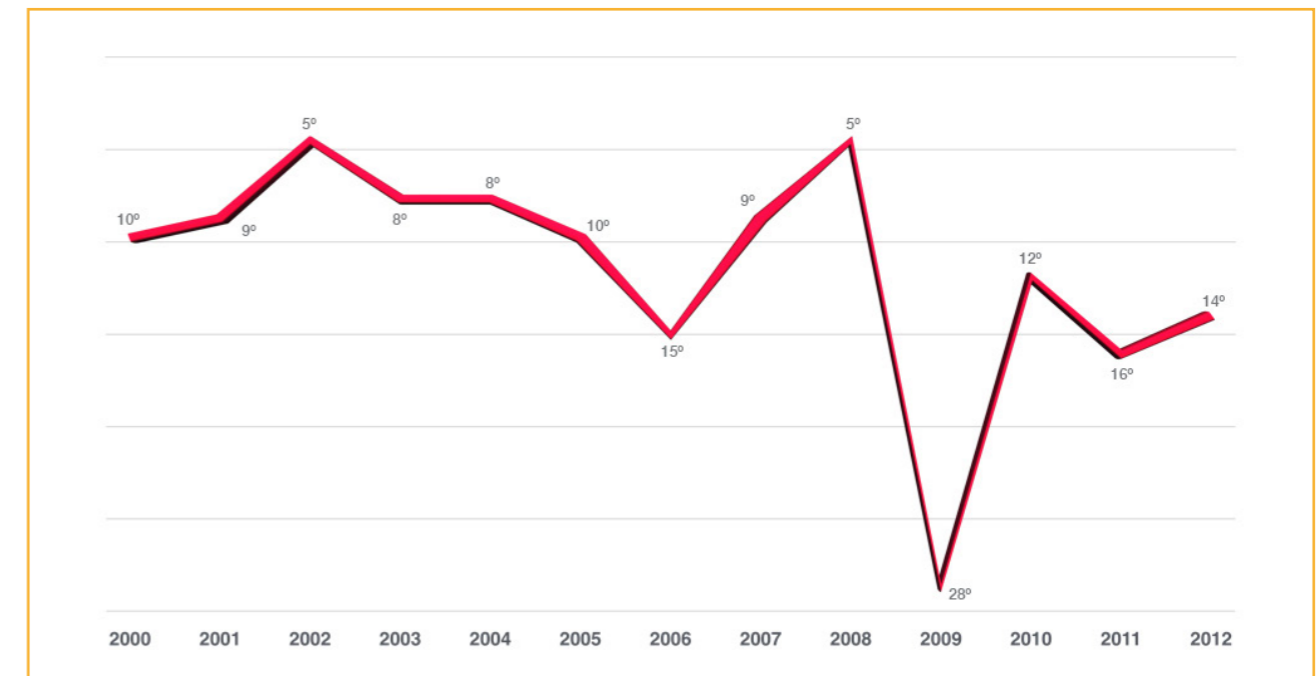
De acuerdo a las estadísticas recogidas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) **en 2012 España se situó como la decimocuarta economía mundial que más flujo de inversión recibió**, alcanzando los 27.750 millones de dólares, superando a países de nuestro entorno como Francia o Italia. Esta cifra representa el **2% del flujo mundial de IED** en 2012. En un año en el que el flujo mundial de IED se contrajo un 18,2%, España consiguió aumentar el flujo recibido un 3,5%.

Flujo de inversión extranjera directa recibida en 2012 (miles de millones de dólares)



Si se analiza la evolución de la posición ocupada por **España** como país receptor de inversión extranjera directa desde el año 2000 vemos que, a excepción de 2009, **siempre ha estado entre los 20 países con mayor flujo IED recibida**, lo que confirma el interés de las empresas extranjeras por nuestro mercado nacional.

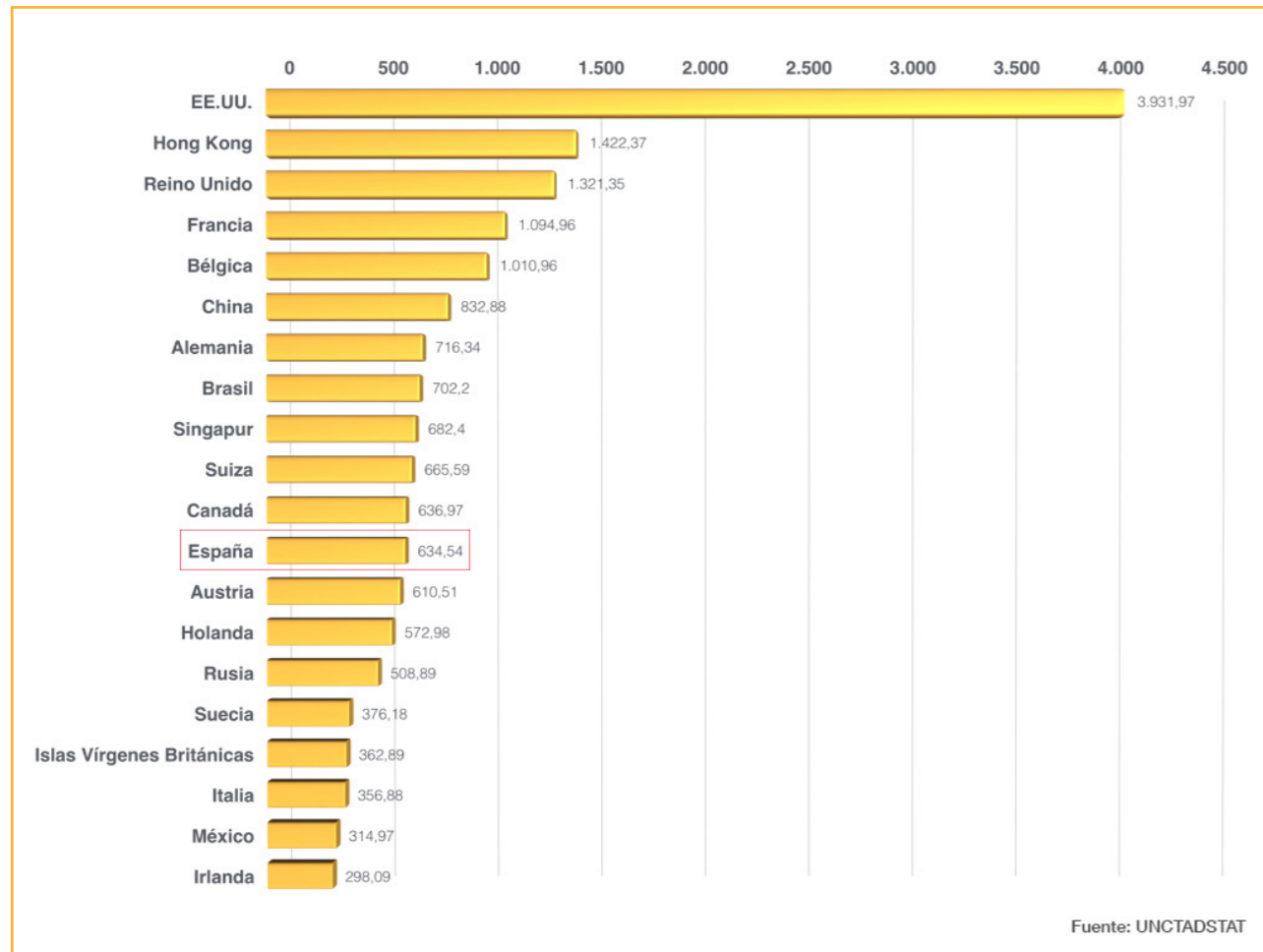
Evolución de la posición de España como receptora de flujo de IED



En relación al stock de IED acumulado, España se situó en 2012 como el **decimosegundo país de mundo con mayor stock, con 634.540 millones de dólares**. Esta cifra representa el 2,78% del stock acumulado de IED a nivel mundial. A nivel de la Unión Europea sólo las tres grandes economías (Reino Unido, Francia y Alemania) junto con Bélgica superan a España en este indicador.

“En 2013 se produjo una recuperación notable del flujo de IED productiva, tanto bruta como neta”

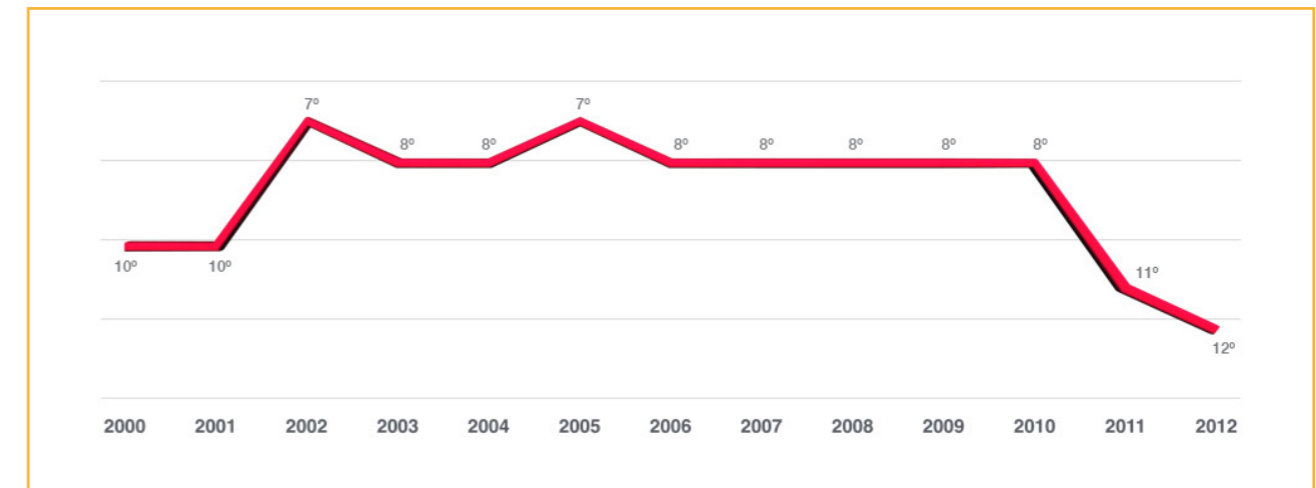
Stock acumulado de IED en 2012 (miles de millones de dólares)



“Las filiales de las empresas extranjeras en España han conseguido mantener el empleo, incluso en los peores años de la crisis económica padecida por nuestro país”

Si volvemos a realizar el ejercicio de analizar la evolución de la posición de España entre los países con mayor stock acumulado de IED vemos que **España ha estado situada dentro de los 10 países con mayor stock acumulado de IED hasta 2011**, año en el que bajó a la undécima posición, motivada por la caída del flujo de IED recibida.

Evolución de la posición global de España respecto al stock de IED acumulado



Esta comparativa geográfica nos ha permitido comprobar como España se sitúa entre los principales receptores mundiales de inversión extranjera directa.

### 2.5.2 Evolución temporal del flujo de IED en España

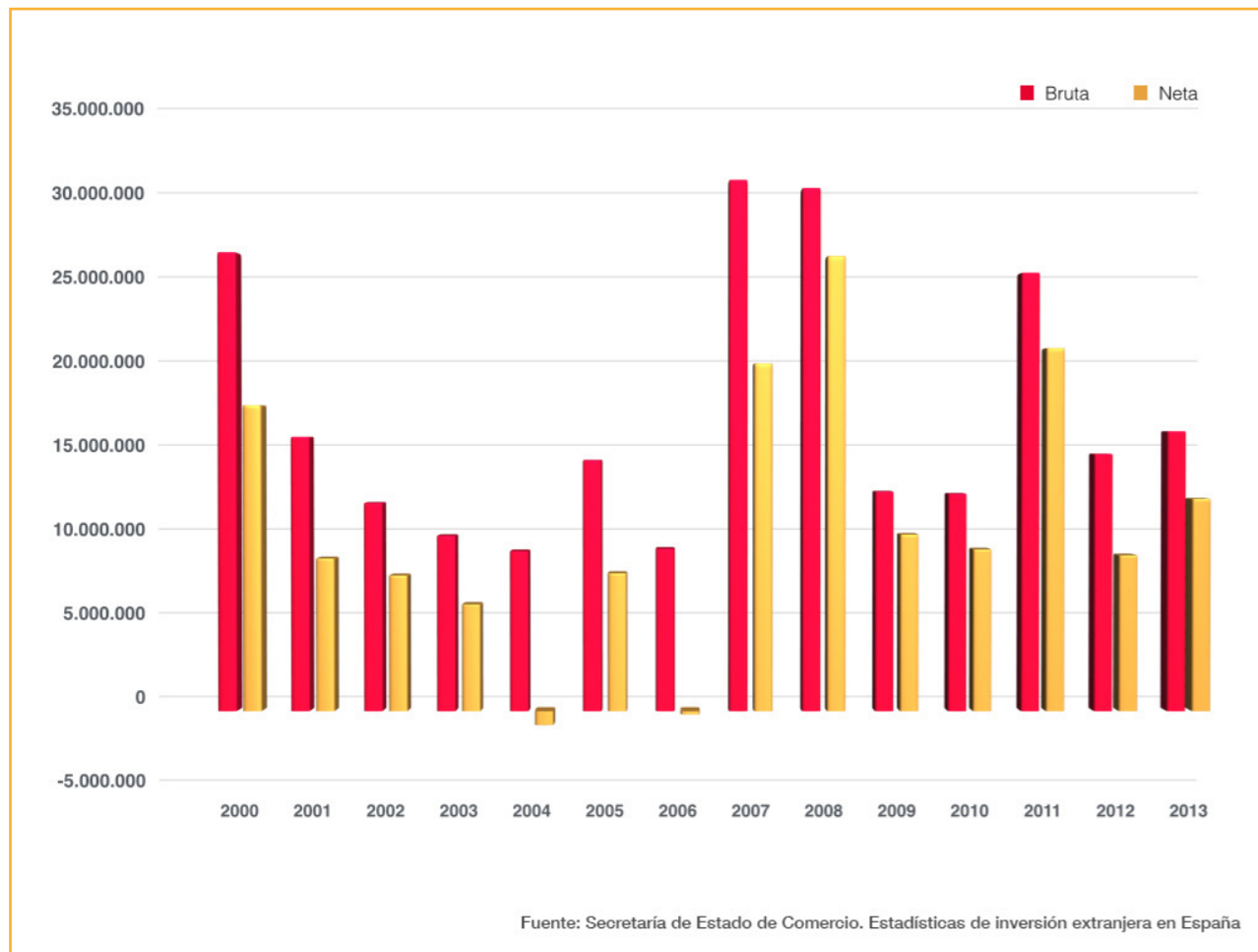
La IED recibida por un país puede clasificarse bajo dos categorías principales:

- Inversión productivas o no ETVE.
- Inversiones ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), sociedades instrumentales cuya principal finalidad es facilitar el desarrollo de estrategias de optimización fiscal.

Centrando el análisis en la inversión productiva (no ETVE), que es la que realmente genera empleo y riqueza, y utilizando fuentes de información nacionales<sup>8</sup>, podemos observar como en **2013 se ha producido una recuperación notable del flujo de IED bruta respecto al año 2012**. En 2013 el flujo de inversión bruta ascendió a 15.814 millones de euros, incrementándose un 8,8% respecto a 2012.

8.- Estadísticas de inversión extranjera en España de la Secretaría de Estado de Comercio.

Evolución del flujo de IED productiva en España (bruta y neta)

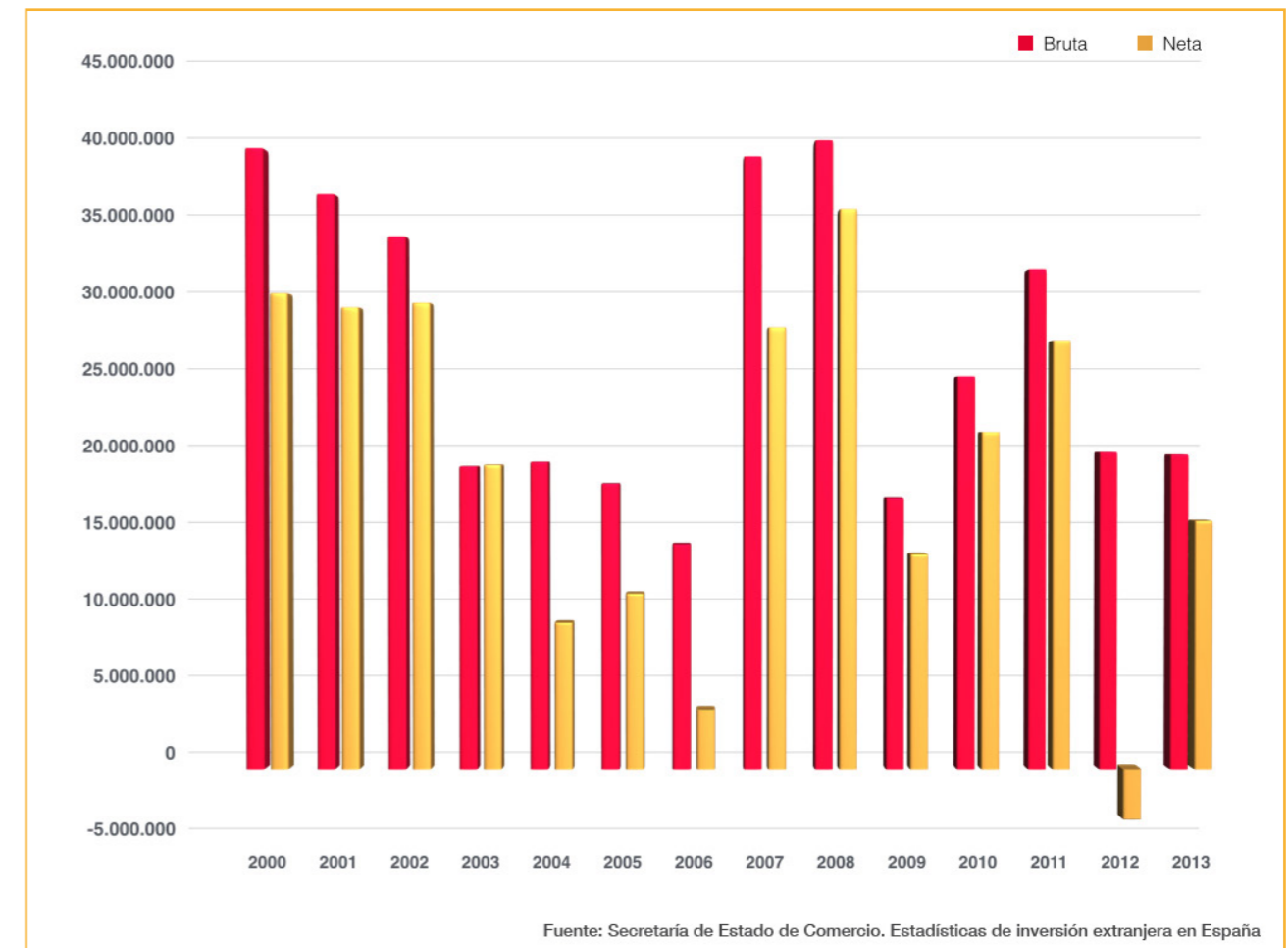


“El 10,2% de las empresas innovadoras de España son empresas con capital extranjero. En el caso de las grandes empresas este porcentaje se sitúa en el 32,8%”

Si se tiene en cuenta el flujo de **inversión productiva neta**, que contabiliza el flujo de inversión bruta menos las desinversiones llevadas a cabo en el mismo periodo, **también se percibe un notable avance respecto a 2012** (36,2%), situándose en los 12.000 millones de euros.

Considerando ambos tipos de inversión (ETVE y no ETVE), la IED bruta global en 2013 ha descendido un 0,7%, lastrada por el fuerte descenso de las inversiones ETVE (-27,9%).

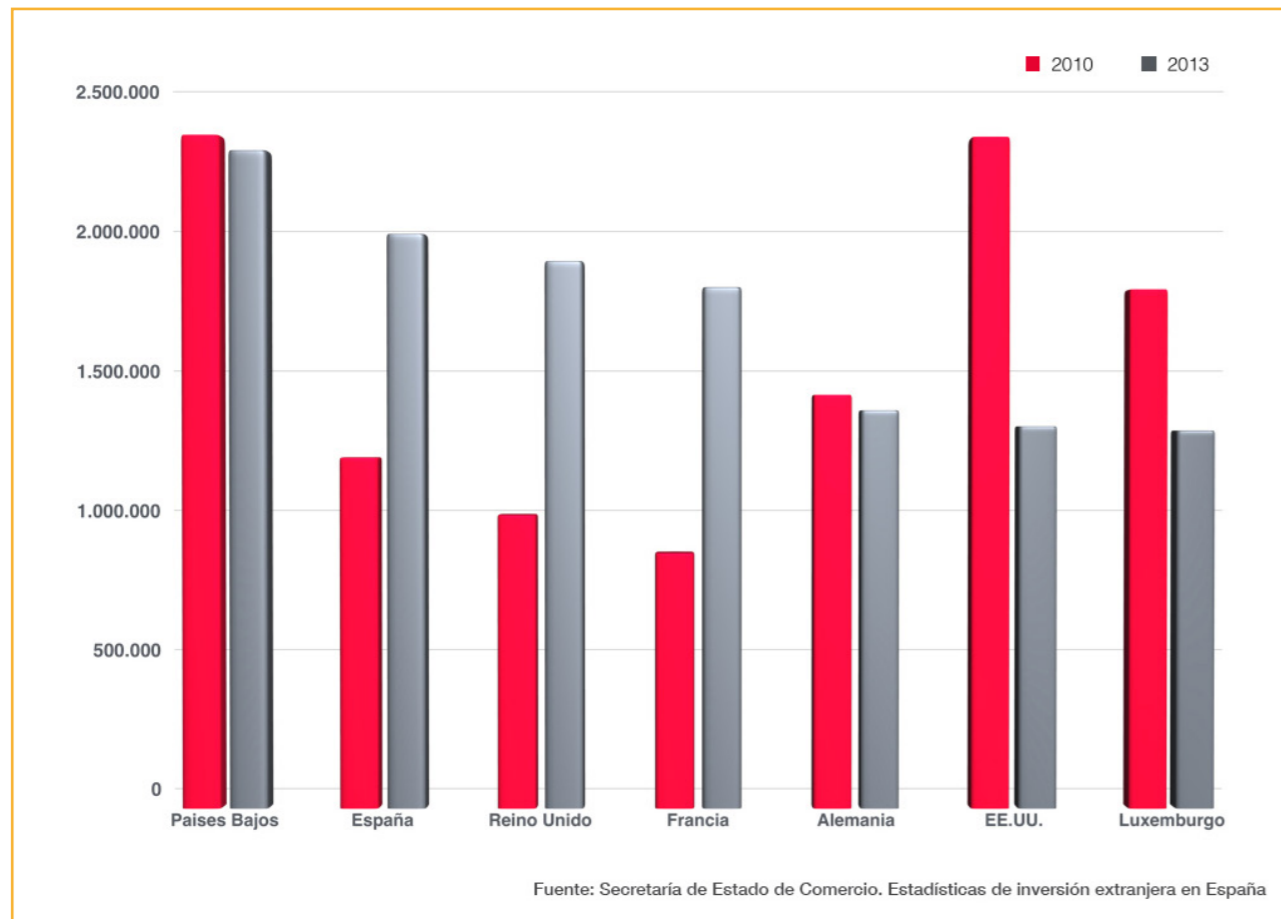
Evolución del flujo de IED (ETVE y no ETVE) en España



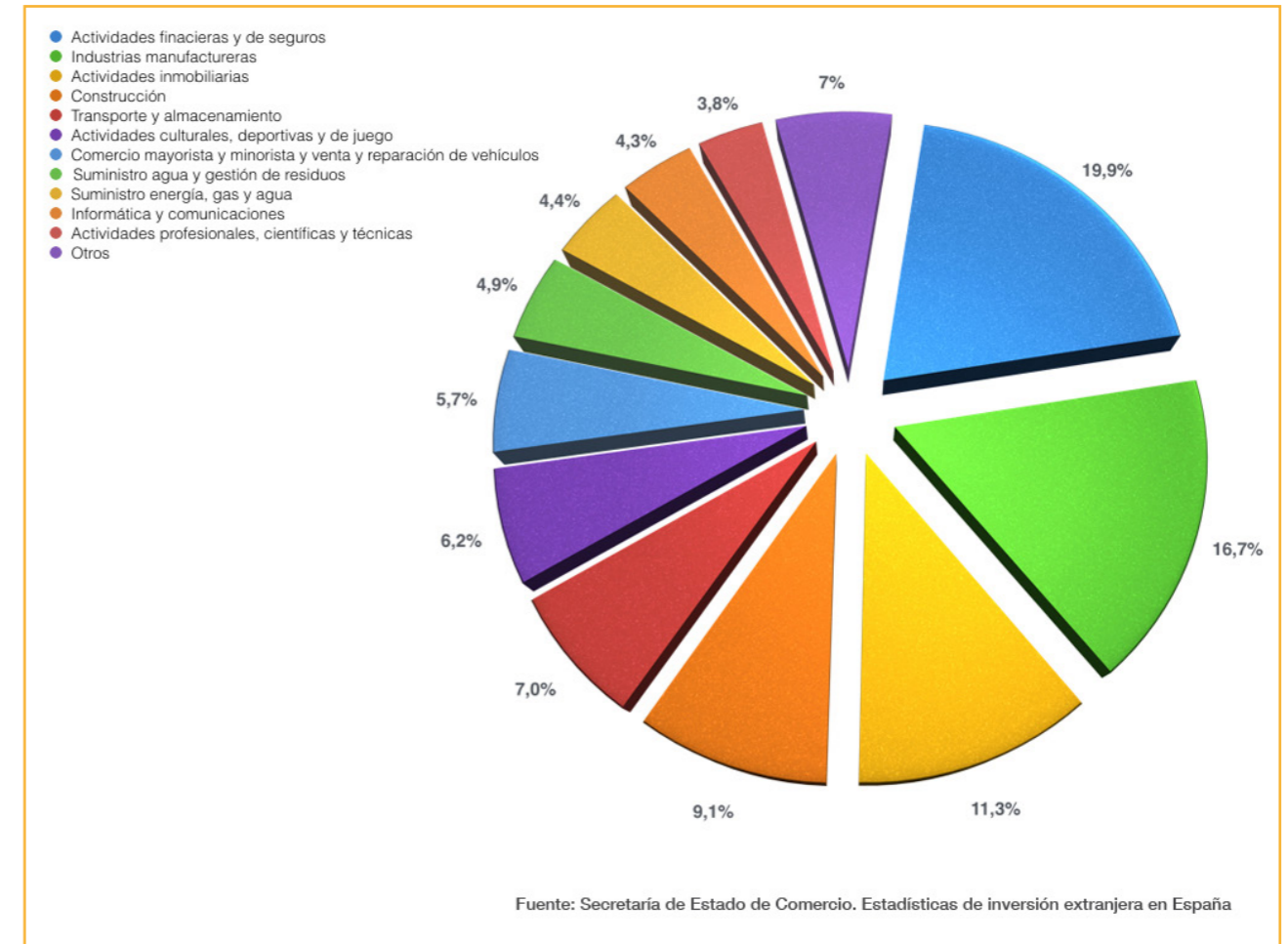
Dos son las conclusiones principales que pueden extraerse del análisis de estas gráficas:

- **La inversión productiva (no ETVE) en 2013 ha crecido notablemente**, alcanzando la segunda mejor cifra de los últimos cinco años, lo que demuestra un incremento de la confianza de las empresas extranjeras en nuestra economía.
- **En términos netos el crecimiento de la inversión productiva ha sido aún más destacado (36,2%)**, lo que demuestra que las empresas extranjeras no solo han invertido más, sino que lo están haciendo con una clara vocación de permanencia en nuestro país.

Principales países de procedencia de la IED bruta productiva



Distribución de la IED bruta productiva en 2013 por sectores



Desde una perspectiva geográfica, y teniendo en cuenta el país último al que pertenece el inversor, se comprueba que **el 90,3% de la IED productiva bruta procede de países de la OCDE**, siendo los Países Bajos, España (en lo que se conoce como inversión circular; inversor procedente del exterior cuyo titular último es un residente en España), Reino Unido, Francia, Alemania y Estados Unidos los principales países inversores.

Como se puede apreciar, los países de nuestro entorno europeo (Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania) han mantenido e incluso incrementado su inversión en España en 2013. Por el contrario la

“ El 12,4% de las empresas que realizan actividades de I+D en España son empresas con capital extranjero. En el caso de las grandes empresas este porcentaje se sitúan en el 34,5% ”

inversión procedente de Estados Unidos ha sufrido un importante descenso en el último año. Los países de nuestro entorno más inmediato están recuperando la confianza en nuestra economía e incrementando notablemente sus inversiones en nuestro país.

Para finalizar el análisis de la contribución de empresas extranjeras en forma de inversión directa merece la pena destacar los sectores empresariales que se han visto beneficiados por dicha inversión.

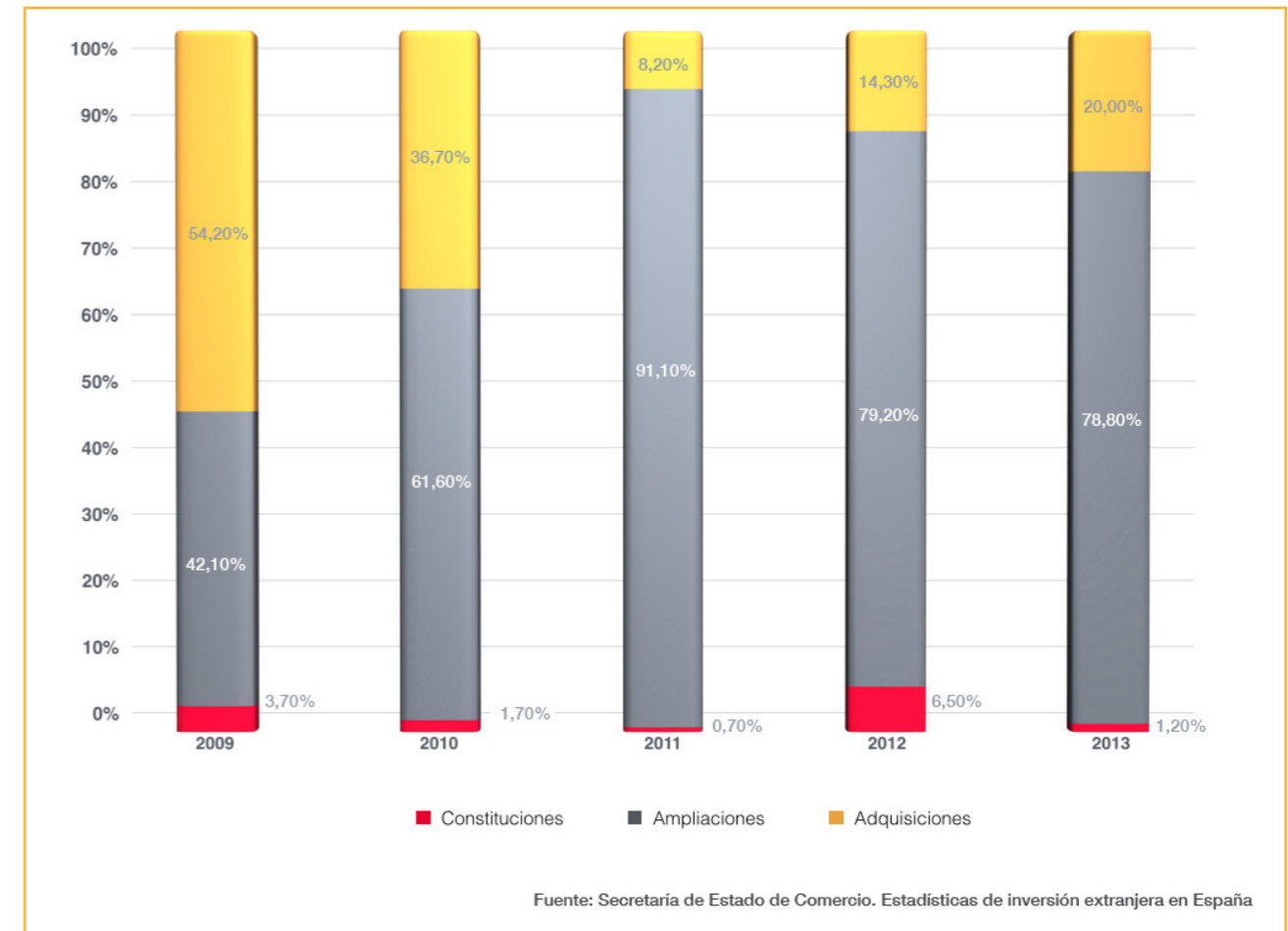
Las actividades financieras y de seguros aglutinan casi el 20% de la IED bruta productiva en 2013. La inversión en este tipo de actividades se ha incrementado un 41,9% en relación a la de 2012. El sector industrial también acapara gran parte de la IED bruta productiva, aunque en este caso se ha producido un importante descenso en 2013 respecto al año anterior (-38,6%). El tercer sector que atrae más IED bruta productiva es el de las actividades inmobiliarias, que ha crecido en 2013 un relevante 66,7%. Los tres sectores comentados consiguieron atraer el 47,9% de la IED bruta productiva de 2013, casi 7.600 millones de euros.

### 2.5.3 Tipos de inversiones productivas

Dentro de la IED considerada productiva (no ETVE), las inversiones pueden estar dirigidas a la constitución de sociedades, a la compra de acciones de nueva emisión o a la compra de acciones ya existentes. Los dos primeros casos (denominadas **operaciones greenfield**, como se ha comentado anteriormente), **son las que tienen un mayor impacto en la producción y en la creación de empleo y representaron en 2013 el 80% de la inversión productiva**<sup>9</sup>. El porcentaje de inversión en operaciones *greenfield* en los últimos cuatro años se ha situado por encima del 60% demostrando de nuevo la predisposición de las empresas extranjeras por invertir en proyectos que generen riqueza en España.

9.- Dirección General de Comercio e Inversiones (2014): "Flujos de inversiones exteriores directas 2013".

Distribución de la IED bruta productiva en 2013 por sectores

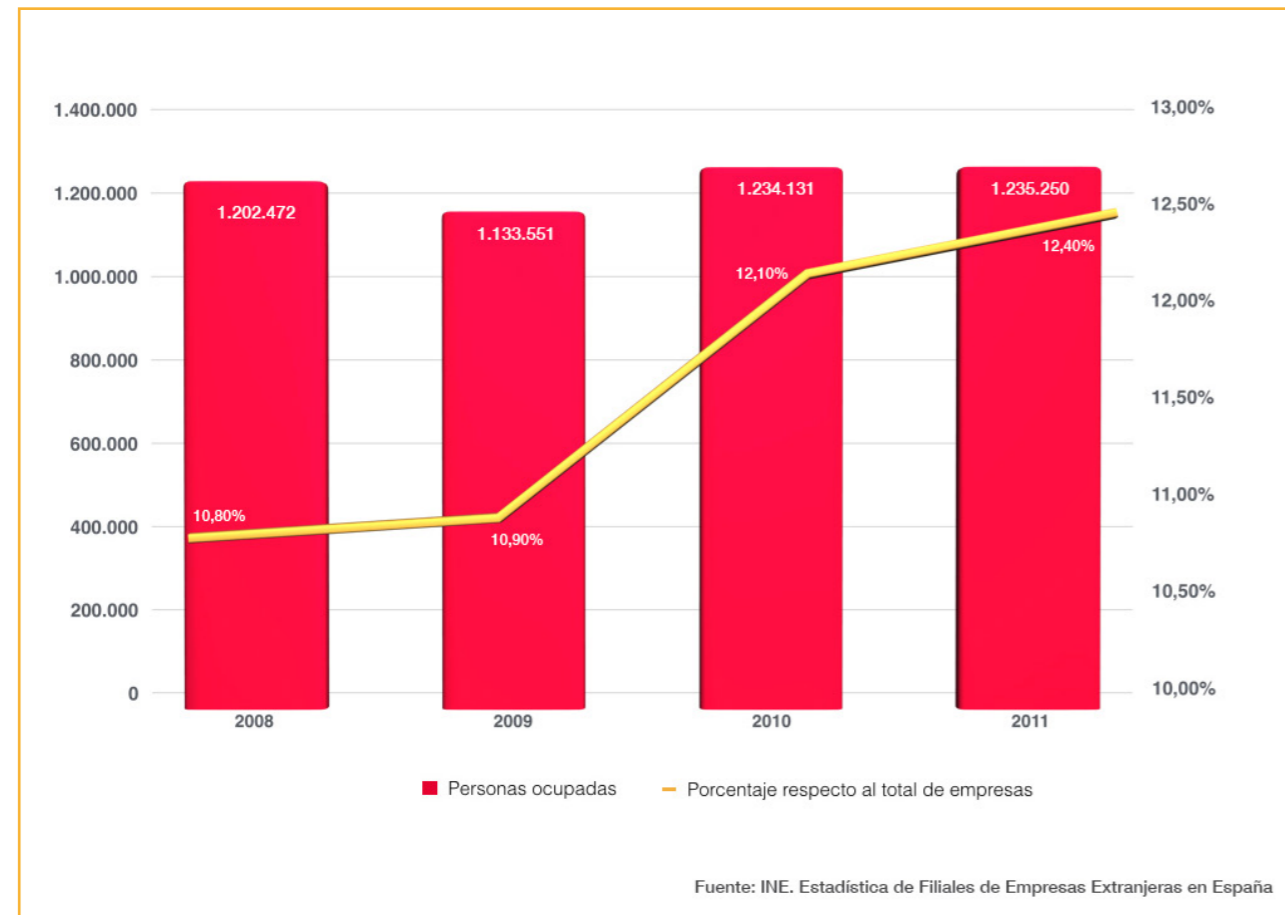


## 2.6 Empleo generado por empresas extranjeras en España

Uno de los principales efectos de la inversión realizada por las empresas extranjeras en España es la creación de nuevos puestos de trabajo. En este sentido, el stock de empleo generado gracias a la inversión extranjera directa alcanzó en 2011 los 1,24 millones.

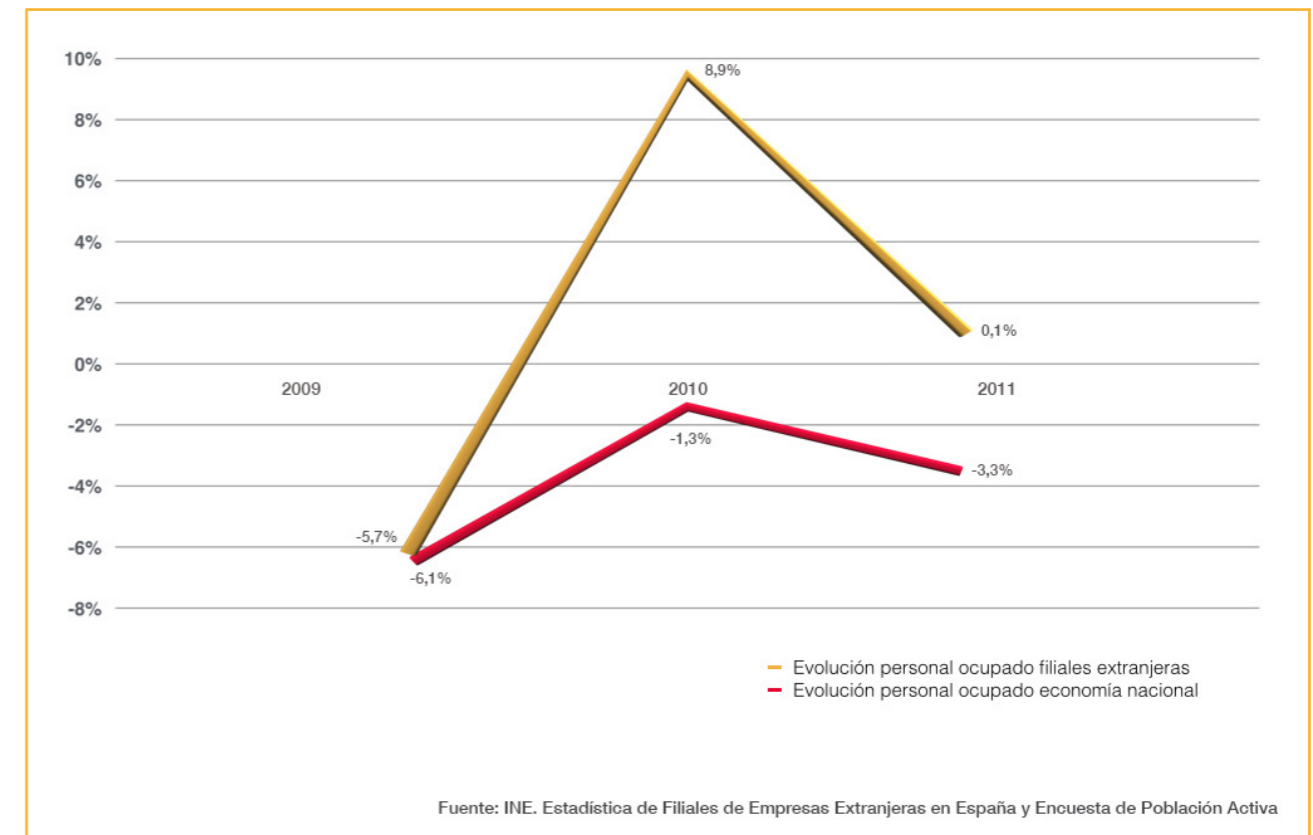
Considerando el volumen de personas ocupadas por las filiales de empresas extranjeras en España podemos ver que este no ha dejado de crecer hasta el año 2011 (último año publicado), incrementándose su peso en relación al total de personas ocupadas por las empresas que operan en nuestro país.

Evolución empleo de las filiales extranjeras



**Las filiales de las empresas extranjeras en España consiguieron mantener el empleo, incluso en los peores años de la crisis económica padecida por nuestro país.** De hecho, si se compara la evolución de las personas ocupadas en las filiales extranjeras con la evolución de las personas ocupadas en la economía nacional se percibe un comportamiento del empleo mucho más favorable en las filiales extranjeras.

Tasas de crecimiento personal ocupado filiales extranjeras vs. Economía nacional



Mientras que a nivel nacional se ha producido destrucción de empleo en los tres años considerados (2009, 2010, 2011), las filiales extranjeras consiguieron recuperar la caída experimentada en 2009, logrando superar el volumen de personal ocupado en 2008.

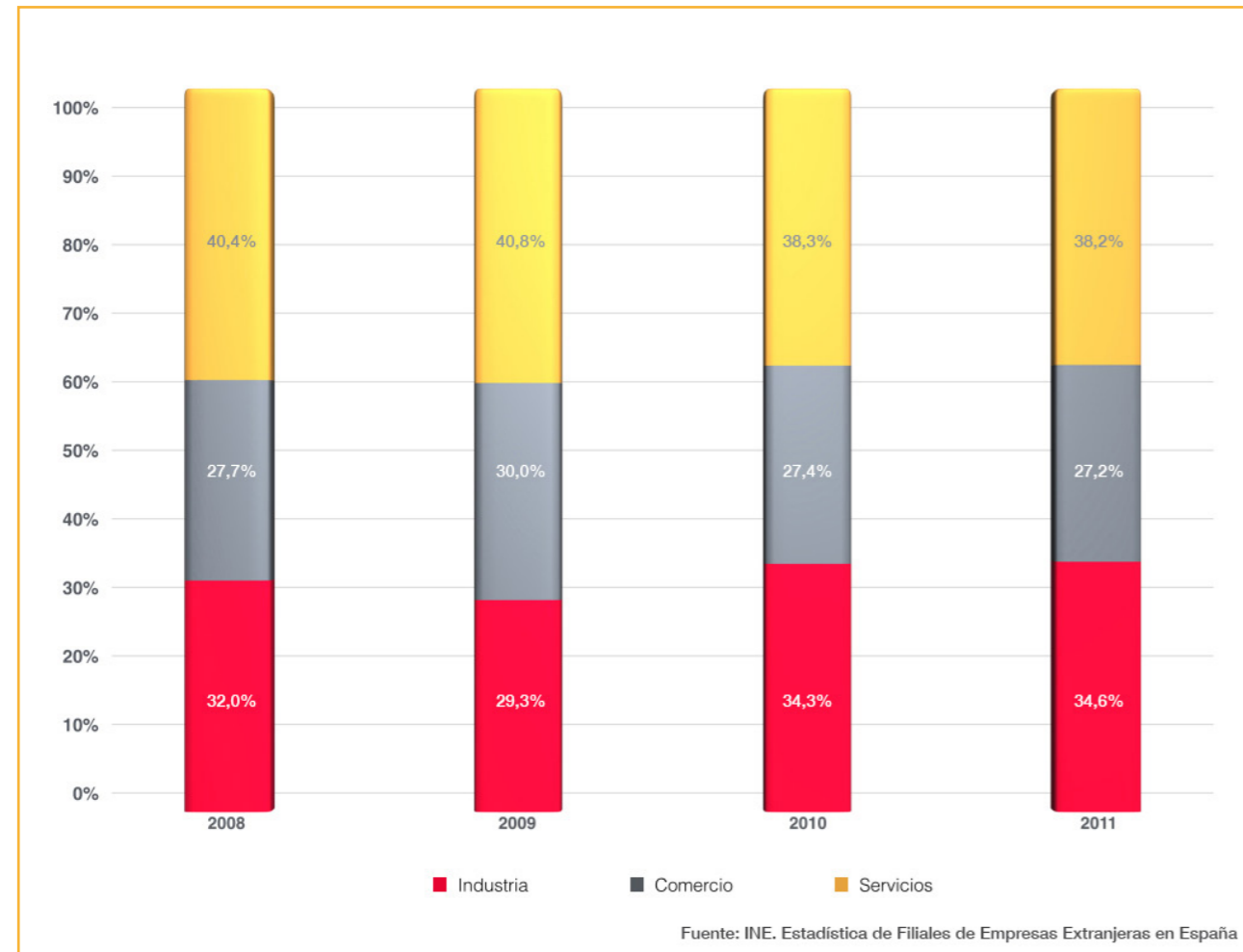
Para finalizar la descripción del empleo generado por las filiales de empresas extranjeras en España merece la pena analizar la distribución de dicho empleo por sectores empresariales. La evolución del personal ocupado por sectores indica un ligero incremento del peso del empleo en el sector industrial en detrimento del sector servicios.

Del análisis de las gráficas anteriores se percibe **una estabilización del empleo en las filiales extranjeras que operan en España**, en las que el impacto de la crisis económica en términos de destrucción



de empleo ha sido mucho más moderado que en el resto de la economía. **Las empresas extranjeras han conseguido mantener el personal ocupado que tenían al inicio de la crisis**, contribuyendo a minimizar el impacto de la crisis económica en el empleo.

Evolución del personal ocupado por sectores



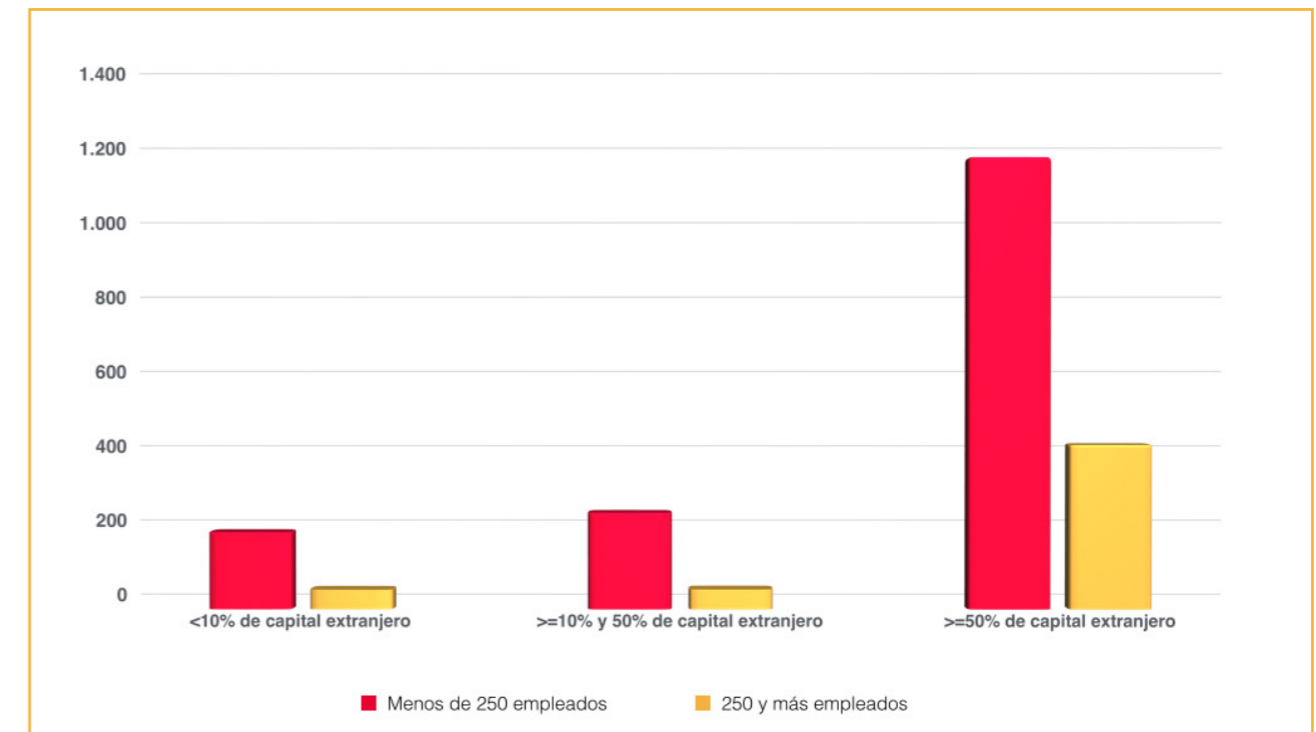
## 2.7

### Innovación de las empresas extranjeras en España

El último indicador que servirá para cuantificar la contribución de las empresas extranjeras a la economía española es el grado de innovación que estas aportan.

Se entiende por empresa innovadora aquella que pone en marcha una serie de actividades de innovación (de producto, de proceso, organizacional, de marketing, etc.) bajo diversas modalidades (investigación científica y desarrollo tecnológico interno; adquisición de I+D externa, adquisición de maquinaria, equipos, hardware, o software avanzados; adquisición de otros conocimientos externos; formación; introducción de innovaciones en el mercado; otros preparativos para la producción y/o distribución)<sup>10</sup> con la finalidad de mejorar el output de la empresa.

Empresas innovadoras con capital extranjero por tamaño de empresa

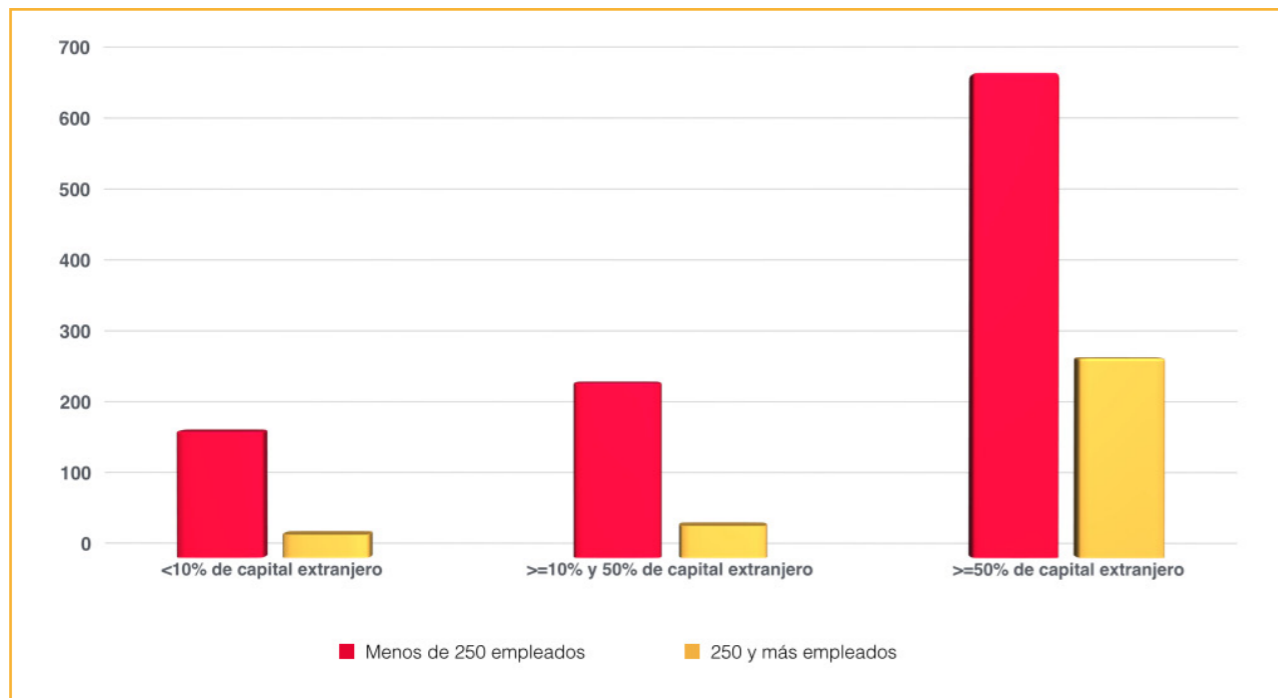


10.- Fuente: INE.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, en 2012 existían en España un total de 20.815 empresas innovadoras, de las cuales el 10,2% se trataban de empresas con capital extranjero (2.218). Esto supone que **el 14% de las empresas con capital extranjero tienen la consideración de empresas innovadoras.**

Un elemento que merece la pena ser destacado es que **según se incrementa la participación de capital extranjero aumenta el número de empresas innovadoras**, dando una idea de la importancia que la innovación tiene para las empresas extranjeras que operan en España.

Empresas que realizan actividades de I+D con capital extranjero por tamaño de empresa



El peso de las empresas innovadoras con capital extranjero respecto al total de empresas innovadoras de España difiere notablemente en función del tamaño de la empresa. Así mientras que las pymes con capital extranjero suponen el 8,3% de las pymes innovadoras de nuestro país, **las grandes empresas con capital extranjero representan casi un tercio de las grandes empresas innovadoras (32,8%)**. Por tanto podemos concluir que a mayor tamaño de la empresa y mayor porcentaje de participación de capital extranjero existe un mayor número de empresas innovadoras.

Considerando el número total de empresas con capital extranjero que tienen la consideración de gran empresa, el 62,8% de ellas puede considerarse como innovadora<sup>11</sup>.

Dentro del proceso de innovación, las actividades de investigación y desarrollo cobran una especial relevancia. En 2012, existían en España 11.213 empresas que realizaban actividades de I+D. De ellas el 12,4% (1.391) contaban con capital extranjero.

Tal y como sucedía en el caso de las empresas innovadoras, el aumento del tamaño de las empresas y de la participación de capital extranjero influye positivamente en el número de empresas que realizan I+D. Considerando las pymes que realizan actividades de I+D, las que cuentan con capital extranjero en su accionariado representan el 10,3% del total. **En el caso de las grandes empresas, el 34,5% del total de empresas que realizan I+D cuentan con capital extranjero.**

Una vez más se muestra el papel relevante de las empresas extranjeras en su contribución económica a España, en este caso en un aspecto esencial para el futuro crecimiento económico como es la inversión en I+D. Aun representando un porcentaje muy reducido del total de empresas que operan en España, su participación en el sistema español de I+D es muy importante.



# CONCLUSIONES DELESTUDIO

En base a los anteriores análisis podemos concluir que:

- La contribución de las empresas extranjeras a la economía española se ha mantenido, e incluso aumentado, en los años de crisis económica que ha experimentado nuestro país.
- El número de filiales de empresas extranjeras en España no ha dejado de crecer en los últimos años, demostrando el interés de estas empresas por participar en nuestra economía.
- Las filiales de empresas extranjeras generaron el 26% del volumen de negocio de nuestro país en 2011, creciendo a una tasa anual del 3% entre 2008 y 2011.
- En 2012, se pusieron en marcha 278 proyectos de inversión extranjera directa (IED), situando a España como el tercer país europeo por número de proyectos de IED.
- España se situó en 2012 como la decimocuarta economía mundial que más flujo de inversión extranjera directa recibió (27.750 millones de dólares).
- En 2013 la IED productiva bruta alcanzó los 15.814 millones de euros, un 8,8% más que en 2012.
- La inversión extranjera en España ha posibilitado la creación de 1,24 millones de puestos de trabajo. Las filiales de empresas extranjeras establecidas en España han conseguido mantener el nivel de empleo a pesar de la fuerte crisis económica en la que está inmersa España.
- El porcentaje de empresas innovadoras con capital extranjero es muy relevante (10,2%). En el caso de las grandes empresas este porcentaje se eleva al 32,8%.
- El porcentaje de empresas que realizan actividades de I+D que cuentan con capital extranjero también es destacado (12,4%). En el caso de las grandes empresas vemos de nuevo como el porcentaje aumenta notablemente, hasta alcanzar el 34,5%.

Estos datos resumidos ponen de manifiesto la relevante contribución de las empresas extranjeras a nuestra economía, que ha permanecido estable a pesar de la crisis económica y que muestra signos esperanzadores de crecimiento para los próximos años. Para ello, la consolidación de un marco institucional y regulatorio estable, que no dificulte la IED, se antoja imprescindible.



# SOBREMULTINACIONALES PORMARCAESPAÑA

Es una plataforma compuesta por empresas multinacionales extranjeras asentadas en España que operan en todos los sectores de actividad, que tiene como objetivo impulsar desde el ámbito empresarial la defensa pública de la marca España, y al mismo tiempo, transmitir en el seno de estas organizaciones una adecuada percepción de nuestro país como excelente destino inversor. Promueve la difusión del papel que las multinacionales desempeñan en el crecimiento económico y la continua mejora de España y fomenta que nuestro país sea un entorno favorable a las multinacionales.

Multinationales extranjeras por marca España es la asociación que:

1. Reúne a compañías multinacionales de diversos sectores que operan en España y desean demostrar su compromiso con la sociedad española y la marca España.
2. Tiene como fin trabajar en tres áreas principales: colaborar activamente en el impulso de la marca España; colaborar en la promoción de nuestro país como destino inversor de las multinacionales; y fomentar que nuestro país sea un entorno favorable a las multinacionales.
3. Promueve la colaboración con las Administraciones Públicas españolas para:
  - impulsar la marca España y defender los intereses comunes del país;
  - trasladar a los responsables de las Administraciones los aspectos que las multinacionales valoran en la toma de decisiones y que posicionan a España como destino con garantías para el desarrollo de su actividad.
4. Trabaja por la imagen de España en el seno de las multinacionales para que sea percibida como destino inversor de futuro por su estabilidad política y social, calidad de vida y competitividad.
5. Promueve la difusión del papel que las multinacionales desempeñan en el crecimiento económico y la continua mejora de España.

# EMPRESAS ASOCIADAS

accenture

Imperial  
Tobacco  
**ALTADIS**

**AON**

BT

**CITROËN**

**Deloitte.**

**DIAGEO**

**facebook**

Grant Thornton  
An instinct for growth

Google

HomeAway

**HSBC**

**HUAWEI**

**ING**

Ketchum  
break through

**L'ORÉAL  
ESPAÑA**

**SIEMENS**

**THALES**

**Unilever**



multinacionales  
por marca España

Plaza de Castilla, 3 | 28046 Madrid - España | Teléf.: +34 917 895 800  
[informacion@multinacionalesmarcaespana.org](mailto:informacion@multinacionalesmarcaespana.org)  
[www.multinacionalesmarcaespana.org](http://www.multinacionalesmarcaespana.org)