

+

# **DECÁLOGO DE LA INNOVACIÓN**

---

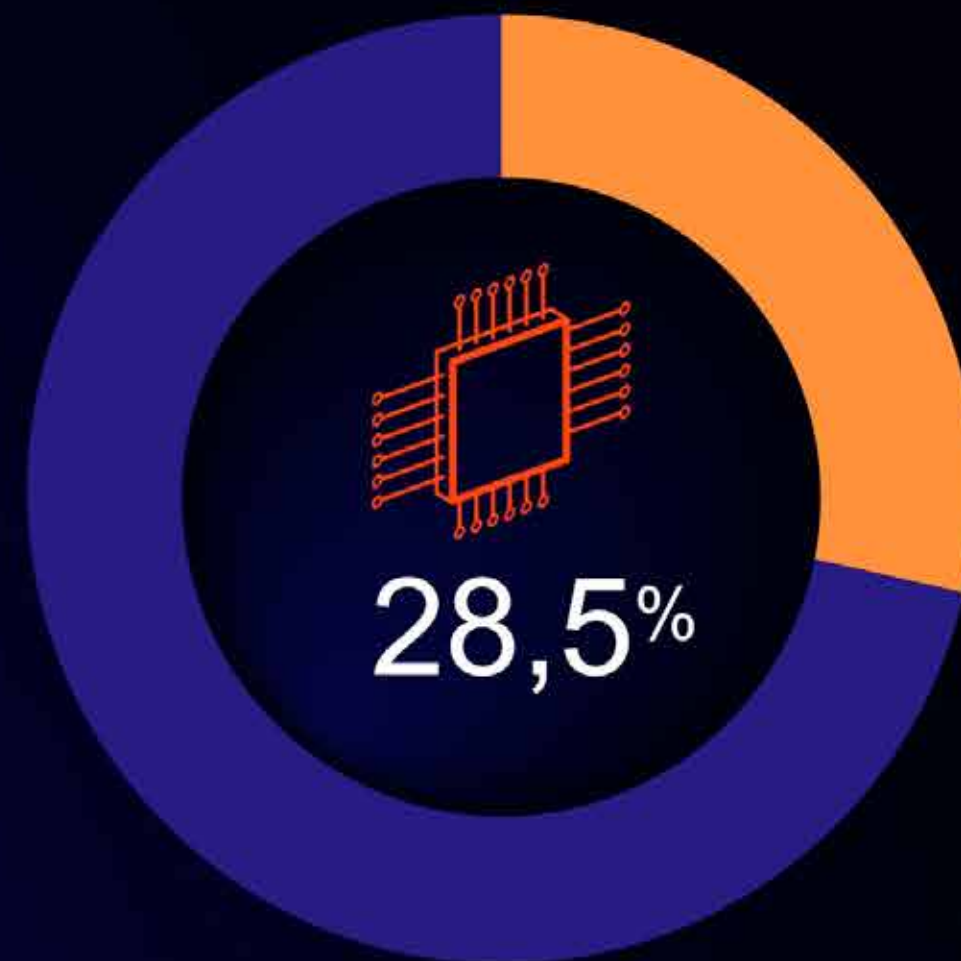


multinacionales  
por marca España

LAS  
MULTINACIONALES  
EN ESPAÑA SUPONEN  
**UN GRAN IMPULSO  
AL ECOSISTEMA DE  
INNOVACIÓN**

Un  
**10,4%**  
de las empresas  
privadas innovadoras  
en España están  
participadas

en más de un **10%**  
por capital extranjero y son  
responsables del **35%**  
de la inversión  
empresarial en **I+D+i**



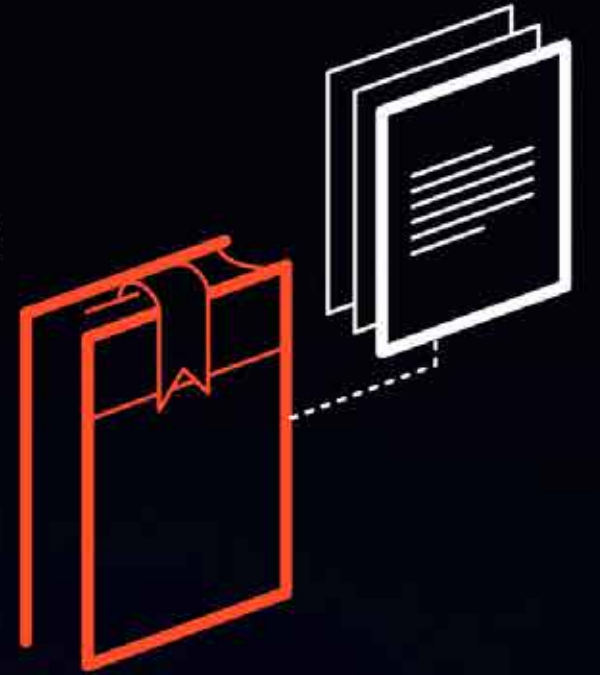
\*El **28,5%** de las empresas españolas  
de más de 10 empleados son  
innovadoras (**Innovaciones  
tecnológicas y organizativas**)

(\*) Fuente: INE dic 2016 (datos 2013-2015)



# ¿CÓMO MEJORAR EL SISTEMA DE I+D+I ESPAÑOL?

Multinacionales por marca +  
España hemos recogido nuestras  
propuestas en un **informe** y las  
hemos sintetizado en un  
**decálogo** con medidas por la  
innovación



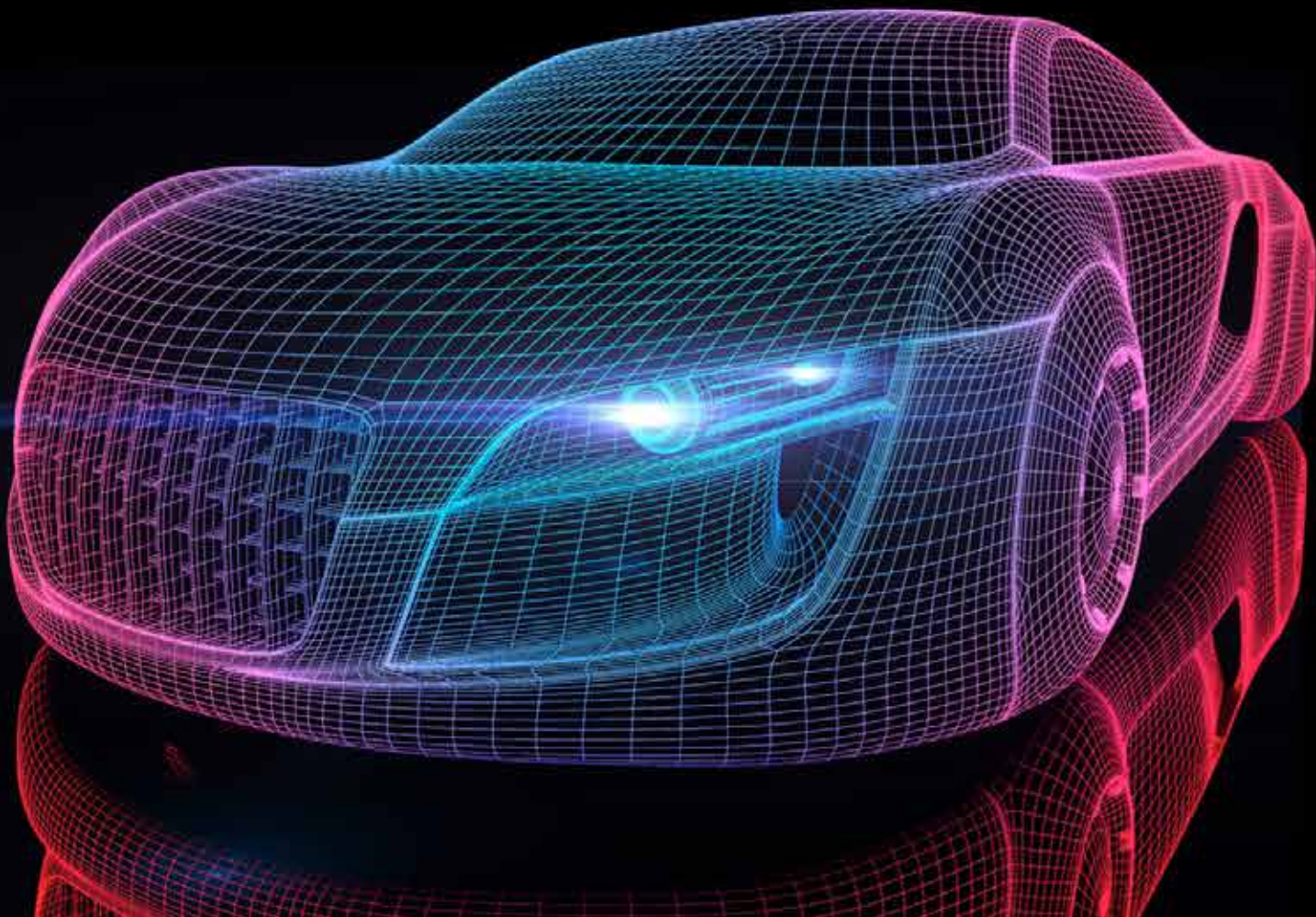


# LA INNOVACIÓN MOTOR DEL NUEVO MODELO ECONÓMICO



España ha de apostar por un **modelo** de crecimiento apoyado en generar el máximo **valor añadido**

La **innovación** ha de ser entendida como el valor añadido que nos lleva al desarrollo económico y social





# **INNOVAR LA INNOVACIÓN**

La **innovación** es hoy  
global o no es

La **innovación** más  
eficiente se produce  
de forma abierta

+



# CREAR LA RED NEURONAL DE ESPAÑA



Crear en España **neuronas de innovación** capaces de integrarse en redes globales

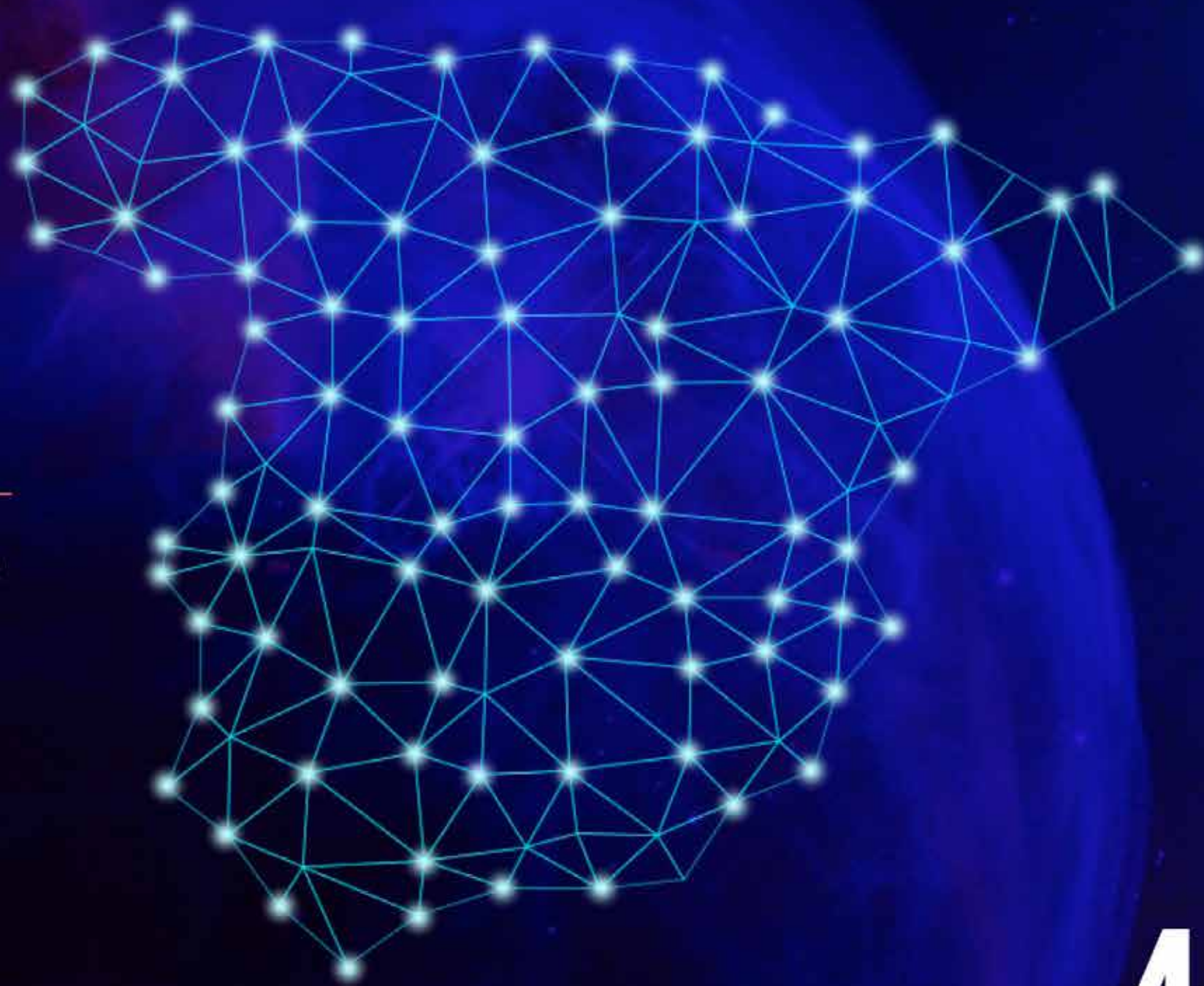
**Redes de colaboración** universidad-empresa y entre empresas proveedoras y empresas cliente



# INCENTIVAR LA ESPECIALIZACIÓN NEURONAL DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS

Hay que proporcionar un **ámbito propio** de **competitividad** a cada región

Promocionar **un pacto de estado** por la innovación

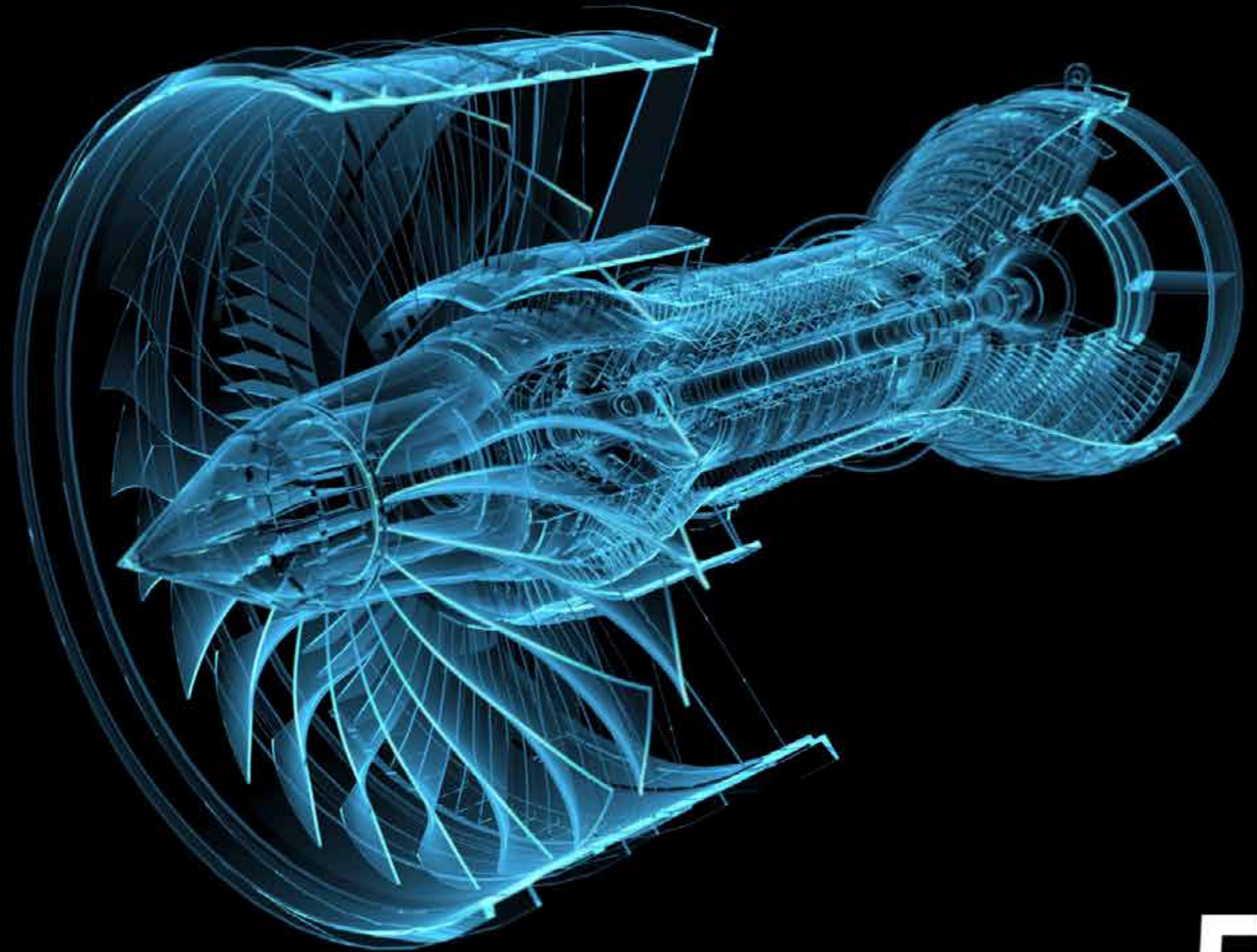




# **DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. INDUSTRIA 4.0**

La **industria** ha de ser la apuesta económica para nuestro futuro

Industria 4.0. La **innovación** en el **producto** y en el **marketing** del mismo adquiere cada día mayor importancia +







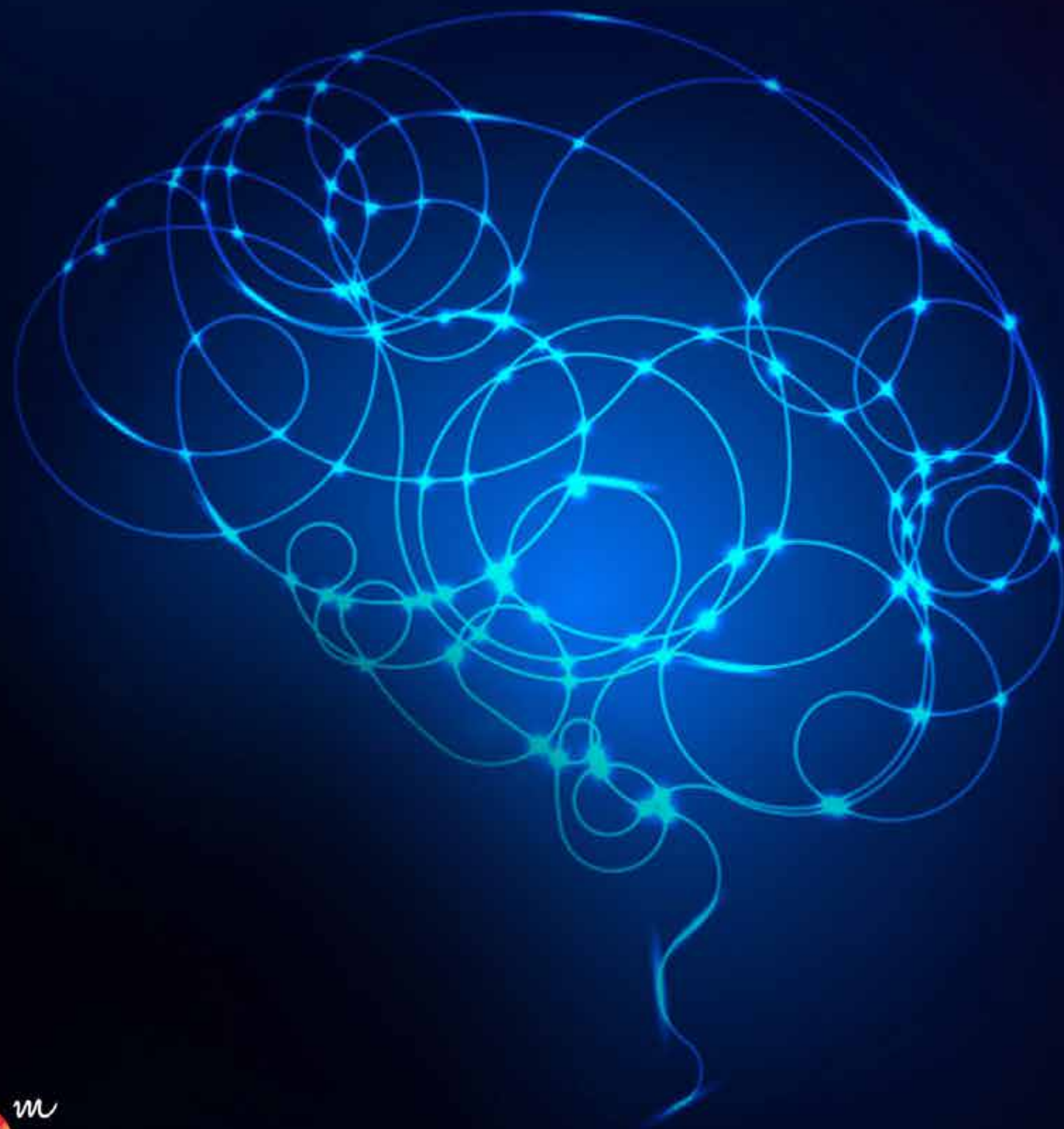
# **ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS FÓRMULAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

Desarrollar grandes **proyectos estratégicos**

Establecer un amplio **consenso** que de  
lugar a la creación de la red neuronal  
estatal basada en esta colaboración +



# **PROMOCIONAR EL TALENTO PROPIO Y GLOBAL**



El **talento** y la preparación de cada profesional se configuran como el **valor diferencial** para su economía

Es imprescindible un sistema de **educación y formación profesional** que compita a nivel internacional

Programas que desarrollen al máximo el **potencial interno** para generar talento que atraiga y retenga el mejor talento mundial en España



# FOMENTAR LA DEMANDA DE INNOVACIÓN

El apoyo a la I+D+i ha de **abarcar toda** la **cadena de valor** del producto o servicio, incluido el marketing

Es necesario **perfeccionar** y **aumentar** el instrumento de la compra pública innovadora



# **ESTABLECER INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN**

En un entorno de bajos índices de inversión privada, la I+D+i es importante en el **marco fiscal de incentivos**

Es necesario un **marco estable** de apoyo que se mantenga a largo plazo



# **DAR PRIORIDAD PRESUPUESTARIA Y ORGANIZATIVA**

+

El **cambio de modelo productivo** depende de la prioridad presupuestaria que se da a la **I+D+i**

Creación de un **Consejo de Innovación** donde estén representados los **factores clave de la I+D+i**



1

La innovación,  
motor del nuevo  
modelo económico

2

Innovar la  
innovación

3

Crear la red neuronal  
de España

4

Incentivar la  
especialización neuronal  
de las regiones españolas

# DECÁLOGO DE LA INNOVACIÓN

5

Digitalización  
de la economía.  
Industria 4.0

6

Establecimiento de  
nuevas fórmulas de  
colaboración público-  
privada

7

Promocionar  
el talento propio  
y global

8

Fomentar la  
demanda de  
innovación

9

Establecer  
incentivos a la  
innovación

10

Dar prioridad  
presupuestaria y  
organizativa





***"Solo es posible  
avanzar cuando se  
mira lejos.***

***Solo cabe progresar  
cuando se piensa en  
grande"***

—  
José Ortega y Gasset