



El papel de las multinacionales en la innovación en España



The background of the image is a solid red color. In the upper left quadrant, there is a large, light gray trapezoidal shape. A horizontal bar with a gradient from light red to white is positioned in the middle of the page, overlapping the gray shape and extending towards the right.

Thales

Thales, innovación abierta y colaborativa


THALES

El crecimiento, la innovación y el rendimiento son los tres pilares de la estrategia de crecimiento de Thales y la base para construir las soluciones a medida que necesitan sus clientes.

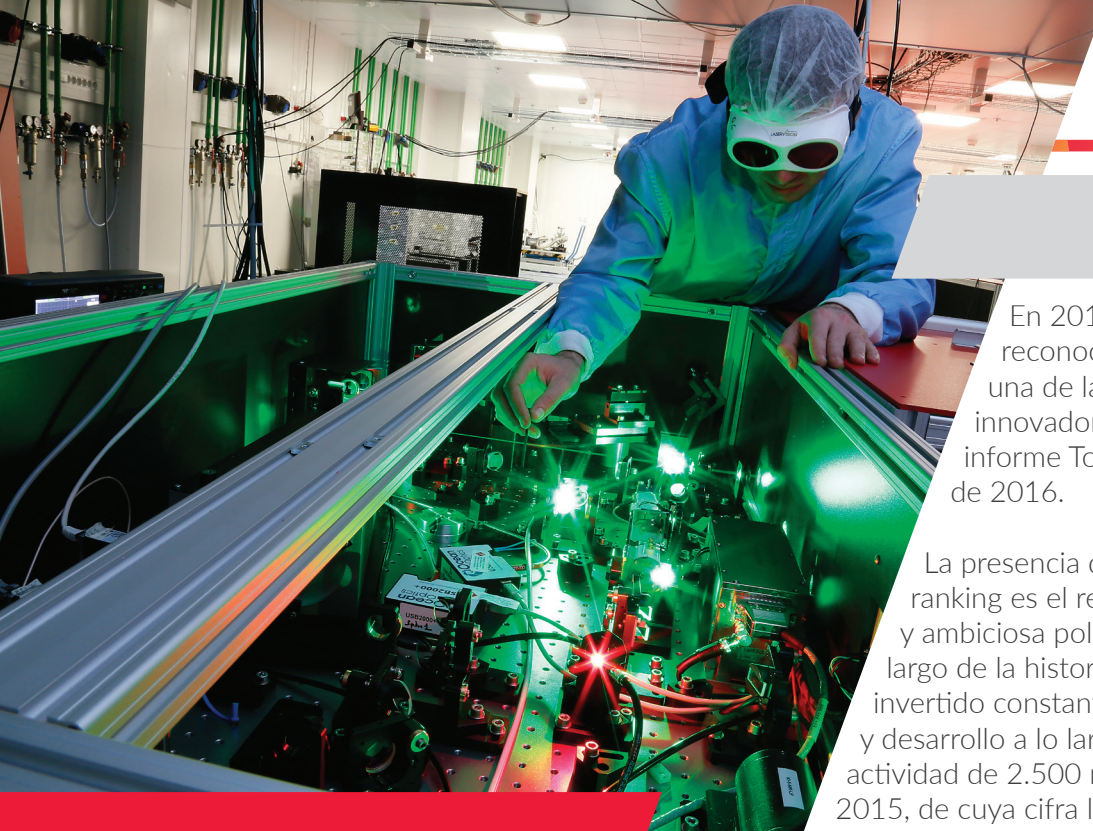
la historia de la compañía, permitiendo que el grupo estuviera continuamente a la vanguardia. Tras convertirse en pionero en las tecnologías de radio y radar, ahora Thales abarca todo el espectro electromagnético. Esta posición es clave para que Thales pueda desarrollar soluciones nuevas y velar por la seguridad de gobiernos, ciudadanos y bienes, y aumentar la seguridad y la fiabilidad del transporte terrestre y aéreo.

Inventar hoy los productos del mañana, crear valor para nuestros clientes, potenciar el trabajo en equipo, alimentar la pasión por la investigación: estos son los buques insignia del espíritu innovador de Thales. Un ecosistema de innovación abierta y una cultura de creatividad común a todo el Grupo contribuyen a hacer del mundo un lugar más seguro y son los pilares del crecimiento de Thales.

El espíritu innovador siempre ha formado parte de la historia y la cultura de Thales. Desde 1893, los avances tecnológicos han marcado

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO

El crecimiento, la innovación y el rendimiento son los tres pilares de la estrategia de crecimiento de Thales y la base para construir las soluciones a medida que necesitan nuestros clientes. Así pues, la innovación desempeña un papel esencial en la estrategia de la compañía, no solo porque impulsa el crecimiento planteando nuevas ideas, sino también porque aumenta su rendimiento comercial aprovechando todas y cada una de las oportunidades de crear una



En 2017, Thales ha sido reconocida por cuarta vez como una de las 100 mejores compañías innovadoras del mundo, según el informe Top 100 Global Innovators de 2016.

La presencia de Thales en este ranking es el resultado de una fuerte y ambiciosa política de innovación a lo largo de la historia del Grupo, que ha invertido constantemente en investigación y desarrollo a lo largo de los años con una actividad de 2.500 millones de euros en 2015, de cuya cifra la I + D autofinanciada ascendía a 700 millones de euros, y actualmente posee derechos de más de 16.500 patentes.

ventaja competitiva. La innovación es un motor de crecimiento porque nos permite inventar los productos nuevos que serán los referentes del mañana. Como principio base de nuestra política de producto, la innovación y el rendimiento están interconectados y son interdependientes.

UNA INNOVACIÓN ABIERTA: UN ECOSISTEMA DE COLABORACIÓN

Al trabajar con socios externos, combinar experiencias complementarias y compartir grandes inversiones en investigación, Thales es capaz de explorar vastos campos del conocimiento humano para extraerles el valor añadido que nos permite diferenciarnos de nuestros competidores.

La innovación abierta de Thales se centra en la I + D científica y técnica con laboratorios académicos, la colaboración con su ecosistema (PYMES y start-ups) y la innovación centrada en los clientes.

La efectividad de la I+D de Thales gira en gran medida alrededor de la descentralización a nivel operacional, coordinada en torno a unos temas estratégicos. Los equipos de I+D de Thales trabajan en más de 80 ubicaciones en los principales países donde opera el Grupo. Los programas de innovación de Thales ayudan a las unidades operacionales a diferenciar los productos y soluciones incrementando su ventaja competitiva.

INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Desde el inicio de las distintas áreas de negocio que conforman actualmente la actividad de Thales en España, la innovación forma parte del ADN de sus operaciones. Durante los últimos 25 años, Thales ha realizado una importante transferencia tecnológica a España en los diferentes sectores en los que participa. Además ha invertido más de 100 millones de euros en los últimos 10 años en investigación y desarrollo.

En el sector ferroviario, actividad en la que la compañía está presente desde hace más de 60 años, habiendo participado en la modernización e incorporación de nuevas tecnologías en el control y seguridad de las circulaciones, siendo pioneros en la introducción de gran parte de las nuevas tecnologías en la red ferroviaria española, con una aportación destacada en toda la red ferroviaria de alta velocidad en España y en otros países como Turquía.

Actualmente, Thales cuenta en España con los recursos, la experiencia y el conocimiento para albergar productos y soluciones propias o creadas junto con otras unidades o centros tecnológicos del Grupo. Así, España es Centro de Competencia para enclavamientos electrónicos, soluciones ETCS Nivel 1 y Nivel 2, dentro del sector ferroviario, y de instrumentos ópticos de media resolución en el sector espacial.

En los sectores de defensa y seguridad, Thales España es también responsable de producto para sistemas no tripulados (UAVs) de pequeña y media capacidad (menos de 25kg), y recientemente ha sido nombrado también centro de competencia de Vigilancia Inteligente, un sistema integrado por sensores dirigido a la realización de labores de vigilancia y reconocimiento tanto marítimo como terrestre con aplicaciones dirigidas hacia el uso civil o militar.

Pero la innovación no se limita al desarrollo tecnológico y de nuevos productos adaptados a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes. Además, estos requieren nuevos modelos de negocio y soporte en su actividad que se adecuen a nuevos escenarios y presupuestos cada vez más ajustados: servicios post-venta, gestión de obsolescencia, y modelos “modo servicio”, donde el cliente puede beneficiarse de soluciones o productos sin realizar la inversión que supone la adquisición de los mismos.

portales de intranet para alimentar su pasión por la investigación. Fomentando la emulación y compartiendo sistemáticamente ideas y experiencias, Thales contribuye a desarrollar en todo el Grupo una cultura de excelencia que traspasa fronteras. Reconocida en todo el mundo por la amplitud y la profundidad de su know-how, esta comunidad de expertos también disfruta de programas específicos de desarrollo profesional, diseñados para garantizar que todos y cada uno de los expertos puedan hacer realidad sus ambiciones.

En España, la compañía es consciente de la necesidad de crear una organización innovadora, capaz de adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes y mercados. La innovación se considera ya parte de la cultura de los profesionales de la organización y colaboran en iniciativas nacionales e internacionales que favorecen la creación de nuevas ideas, proyectos y negocios.



COMPARTIR NUESTRA EXPERIENCIA Y EL RECONOCIMIENTO DE NUESTROS EXPERTOS

Nuestros expertos son nuestro bien más preciado, con 25.000 investigadores e ingenieros dedicados a I+D+i y una inversión anual superior al 20% de la facturación. Thales ha creado un gran número de foros, redes y

Esta apuesta por la innovación, en la que todos los profesionales de la compañía están inmersos, tuvo su reconocimiento más importante en Albert Fert, Director científico de la Unidad Mixta de Física de CNRS/Thales en Palaiseau, quien recibió el Premio Nobel de Física en 2007 por su trabajo sobre la magnetorresistencia gigante (GMR). Este trabajo hizo posible la miniaturización de los discos duros, aumentando así el

volumen de información que se puede almacenar en sus cabezales lectores.



La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

