



# El papel de las multinacionales en la innovación en España





**Huawei**

# Innovación como parte del ADN de Huawei



Huawei cuenta con más de 180.000 empleados, de los cuales 80.000 están especializados en I+D, y ha establecido 16 centros de I+D, 36 centros de innovación conjunta y 45 centros de formación en todo el mundo.

Para Huawei la innovación continua es fundamental para un crecimiento efectivo, siendo uno de sus focos principales la compañía es la investigación y el desarrollo. En la última década, Huawei ha invertido en I+D más de 24.888 millones de dólares y se ha comprometido a contribuir activamente al ecosistema de las telecomunicaciones para proporcionar de manera continua y consistente las mejores soluciones para sus clientes. En la actualidad, Huawei cuenta con más de 180.000 empleados, de los cuales 80.000 están especializados en I+D, y ha establecido

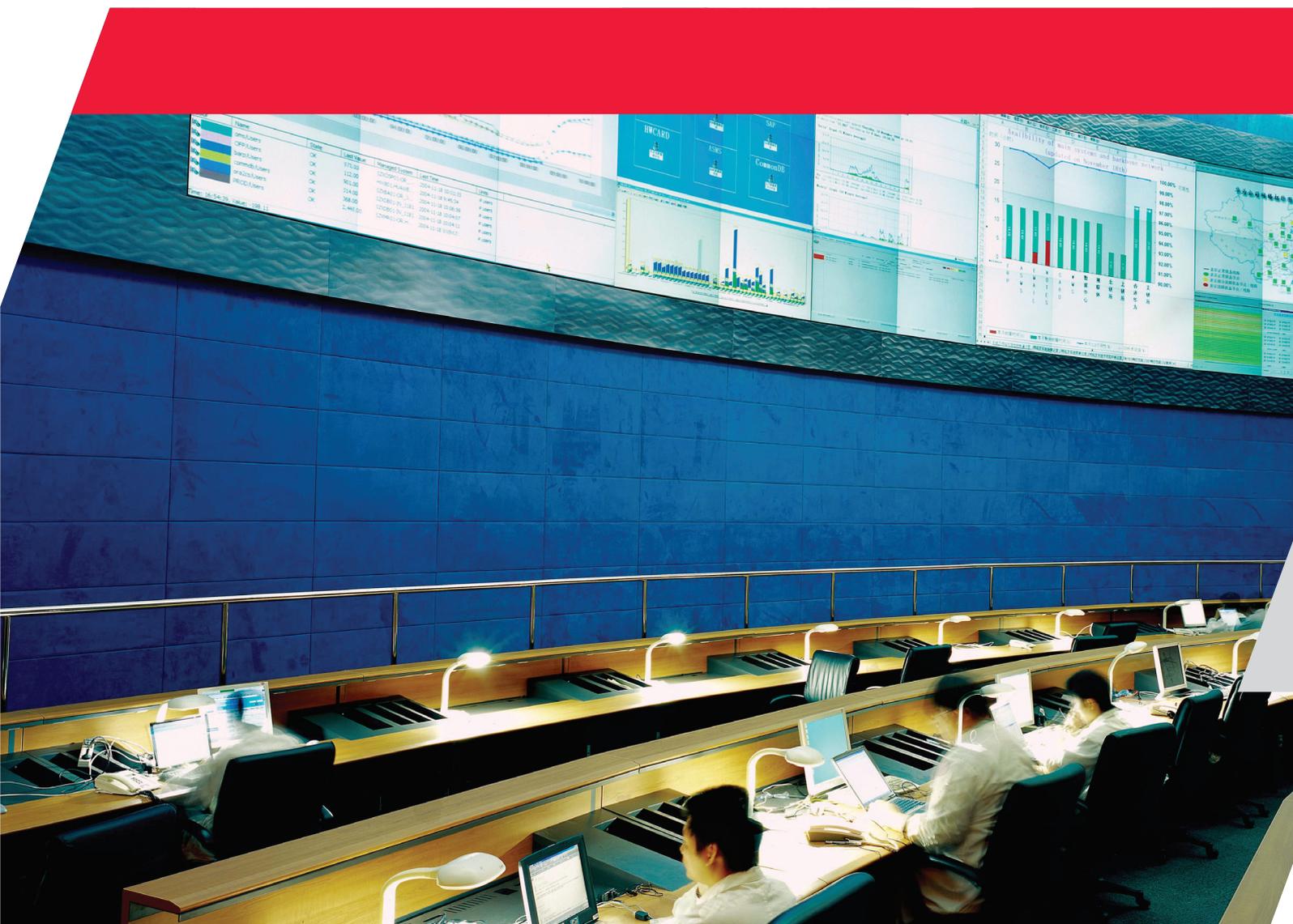
16 centros de I+D, 36 centros de innovación conjunta y 45 centros de formación en todo el mundo.

En 2016, Huawei invirtió 11.000 millones de dólares en I+D, cerca del 14% de sus ingresos por ventas. La innovación que desarrolla Huawei se basa en las necesidades de los clientes e incrementará su inversión en tecnologías de ciencia e ingeniería básicas para mantener su posición de liderazgo en las principales Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En el marco de su apuesta por el I+D en pos de la mejora de sus productos y soluciones, Huawei ha reforzado su comportamiento en términos de solicitud de patentes, especialmente en el área de smartphones, no sólo en China, sino también en otros mercados. En 2016, Huawei volvió a ser, por segundo año consecutivo, la compañía que más patentes ha solicitado ante la

Organización Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO, por sus siglas en inglés). En este sentido, hasta finales del 2016 Huawei solicitó 57.632 patentes en China y 39.613 en otros mercados, de los cuales un total de 62.519 patentes han sido concedidas. De acuerdo con los datos del informe anual de 2016 de la Oficina Europea de Patentes (EPO, por sus siglas en inglés), Huawei ocupa el segundo lugar en el ranking de solicitudes de patentes con 2.390 instancias presentadas.

En nuestra unidad de negocio de operadores, nuestro equipamiento de 4G se ha desplegado ampliamente en todo el mundo, y se está utilizando actualmente en las ciudades principales de más de 140 países. En 2016, Huawei ha desplegado 68 redes comerciales con nuestra solución 4,5G para responder a la demanda de los consumidores de una mejor experiencia.



Mirando hacia el futuro, debido a la demanda de niveles de récord de datos de alta velocidad por parte de los consumidores, la industria está trabajando para desarrollar la tecnología inalámbrica 5G que hará de los conceptos inteligentes una realidad. En este sentido, Huawei ha jugado un papel clave en la definición y promoción del 5G por todo el mundo y ha contribuido al desarrollo del ecosistema 5G. Por supuesto, la compañía mantiene un compromiso con la conectividad y las inversiones en 5G, para hacer posible su despliegue en 2020. Desde 2009 y hasta 2018, habrá invertido 600 millones de dólares en la innovación e investigación de esta tecnología. Las redes 5G permitirán 100.000 millones de conexiones, una latencia de un milisegundo y una velocidad superior de más de 10Gbps, lo que supone una velocidad entre 10 y 100 veces mayor respecto a la velocidad actual de la red 4G.



Conjuntamente con los operadores de telecomunicaciones, Huawei ha construido más de 1.500 redes que ayudan a más de un tercio de la población mundial a conectarse a Internet.

Conjuntamente con nuestros clientes de empresas, utilizamos unas redes de empresas ágiles, que incluyen redes de nube abiertas, para impulsar la eficiencia de las operaciones y la agilidad de la innovación en aplicaciones como la Safe City y en los sectores financiero, de transporte y energía.





La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

