



El papel de las multinacionales en la innovación en España





Heineken

Heineken, más de 150 años de espíritu innovador

 **HEINEKEN**

Hoy en día HEINEKEN España es la compañía líder en innovación en el mercado cervecero español.

La innovación es el motor del crecimiento de las economías y del bienestar de las sociedades hoy. Existe una relación directa entre el crecimiento de la innovación, el del PIB y el incremento del empleo, según uno de los últimos informes publicados por KPMG en relación al sector del Gran Consumo, en el que también se indica que los mercados que promueven y protegen la

innovación crecen cuatro veces más que los que no lo hacen.

HEINEKEN España, una de las compañías líderes del sector cervecero de nuestro país, es consciente de esta realidad y sitúa la innovación como un pilar estratégico de su negocio. El espíritu emprendedor e innovador ya estaba

presente en Gerard Heineken, quien en 1864 tuvo la visión de crear una cerveza lager de calidad superior y un negocio que fuera exitoso y sostenible en el tiempo. Por este motivo se puede afirmar que la innovación forma parte de la esencia de la compañía desde sus inicios, aunque durante los últimos años ha reforzado su apuesta por la misma como vía de crecimiento sostenible.

Hoy en día HEINEKEN España es la compañía líder en innovación en el mercado cervecero español. Aproximadamente el 10% de sus ventas procede de productos lanzados en los tres últimos años. La compañía ha incrementado así su ratio de innovación durante seis años consecutivos en España, situándose a la cabeza del sector. Entre las más recientes propuestas cerveceras de HEINEKEN España se encuentran variedades premium como Cruzcampo Cruzial, innovaciones lanzadas a nivel global como la categoría Radler, con zumo de limón natural (HEINEKEN España ya fue pionera creando la categoría de cervezas con sabor en nuestro

país con Shandy Cruzcampo), revoluciones en la forma de consumo como el dispositivo THE SUB u opciones que aumentan la gama de cervezas 0,0 con Amstel y Cruzcampo en la apuesta de la compañía por el consumo responsable.

No obstante, el compromiso de HEINEKEN España con la innovación se extiende más allá de la creación y lanzamiento de nuevos productos, alcanzando de forma transversal a toda la compañía. Desde la búsqueda constante de nuevas formas de satisfacer las necesidades y motivaciones del consumidor, hasta la mejora de procesos, pasando por una visión innovadora del marketing y el desarrollo de nuevos conceptos de negocio que contribuyan a mejorar la experiencia cervecera.

Así, la apuesta de HEINEKEN España por la innovación se traslada también a la hostelería, canal en el que la compañía es líder a nivel nacional, como vía para generar valor a clientes y consumidores. Recientemente la compañía acaba





de presentar iBeer, el primer grifo de cerveza digital e interactivo que abre nuevas vías de comunicación entre el consumidor, el hostelero y la marca, gracias a la tecnología. Un dispositivo desarrollado en el marco de la Cátedra HEINEKEN en colaboración con el Laboratorio de Neurotecnologías Inmersivas del Instituto I3B de la Universitat Politècnica de València.

Asimismo, en 2010 HEINEKEN España puso en marcha la iniciativa Green Cooling, que consiste en sustituir los equipos enfriadores de cerveza en el canal por sistemas más ecoeficientes que permiten ahorrar hasta un 75% de energía en comparación con instalaciones tradicionales, consiguiendo asimismo un ahorro de emisiones de CO2 y del coste energético para los hosteleros.

Green Cooling es un ejemplo de innovación vinculada a la sostenibilidad, como también lo son programas para potenciar el talento y el emprendimiento desarrollados por la Fundación Cruzcampo, entidad que canaliza la obra social de HEINEKEN España. A través de los programas #talentage y RED INNprende la Fundación promueve la empleabilidad de jóvenes universitarios e impulsa proyectos emprendedores en hostelería, turismo y

agroalimentación. Del mismo modo, la compañía ha puesto en marcha pioneras iniciativas en el Espacio Natural de Doñana y en campos de cultivo de Jaén y Granada para compensar al entorno el agua utilizada para elaborar sus cervezas y alcanzar el balance hídrico neutro.

La compañía también apuesta por el I+D+i en sus instalaciones: un ejemplo es la fábrica de HEINEKEN España en Sevilla, inaugurada en 2008, un referente de modernidad y vanguardia dentro del Grupo HEINEKEN para el que se destinaron 320 millones de euros, la mayor inversión privada realizada hasta la fecha en la comunidad autónoma. El pasado año la compañía ha llevado a cabo una inversión de 3,2 millones de euros para adaptar las instalaciones a la elaboración de cerveza 0,0.

Como resultado, diferentes estudios realizados por Millward Brown, aseguran que los consumidores la perciben como la cervecera más innovadora del país y los distribuidores como una de las más innovadoras en el ámbito de la alimentación y el gran consumo. Y con este afán innovador HEINEKEN España continuará adelantándose a las necesidades de la sociedad y contribuir a brindar un mundo mejor.



La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

