



El papel de las multinacionales en la innovación en España





EY

EY con la innovación como motor de desarrollo



EY se ha anticipado y adaptado al mundo disruptivo con los recursos necesarios para ofrecer servicios excepcionales, integrales e innovadores a sus clientes

La llegada del Data & Analytics ha cambiado completamente las reglas del juego. A partir de ahora ya nada será como antes. Las compañías están adaptándose a esta nueva realidad y solicitan servicios de asesoramiento cada vez más completos y globales para poder hacer frente a este nuevo contexto disruptivo. EY ha

sabido anticiparse y adaptarse a este mundo cambiante y ha implementado los recursos necesarios para ofrecer el servicio más excepcional, integral e innovador a sus clientes.

La Firma cuenta en estos momentos con alrededor de 3.600 profesionales en España repartidos en 14 oficinas y desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de servicio (Auditoría, Consultoría, Asesoría en Transacciones y Fiscal y Legal) con las herramientas tecnológicas más avanzadas y sofisticadas.

Asimismo, EY ha implantado en sus oficinas una nueva forma de trabajar y pensar, denominada Workplace of the Future, donde la innovación desempeña un papel fundamental. En esta nueva filosofía de trabajo reinan los espacios colaborativos, no hay sitios asignados y los profesionales pueden trabajar de manera flexible, conformando equipos

multidisciplinares en función del servicio en el que estén enfocados. Workplace of the Future, que se enmarca dentro del propósito de la Firma “construyendo un mundo que funcione mejor (building a better working world)”, fomenta por tanto una mayor interacción entre los profesionales de las distintas líneas de servicio para generar servicios integrados.

En esta línea, EY ha elegido España para instaurar en su nueva sede en Madrid, situada en Torre Azca, un Centro de Inteligencia Artificial y Analítica de Datos, que actúa como hub para Europa, Oriente Medio, India y África. Una iniciativa que demuestra la apuesta internacional por nuestro país y por el potencial de nuestro tejido empresarial para implementar técnicas innovadoras que mejoren y agilicen todos sus procesos. Este centro contará con un equipo de 200 ingenieros de datos altamente cualificados y permitirá diseñar nuevas formas de administrar y monetizar datos, testar pruebas de concepto y prototipos antes de su implantación y construir una red cualificada de intercambio de conocimiento entre profesionales de todo el mundo para desarrollar tecnologías de vanguardia.



Con esta ambiciosa estrategia, EY tiene el objetivo de ofrecer servicios de mayor valor añadido apostando claramente por la innovación para ayudar a los clientes a conseguir diferenciarse y mejorar su posicionamiento en el mercado. La Firma está además inmersa en una profunda política de captación y retención del talento de perfiles muy diversos con el fin de poder ofrecer servicios que apliquen técnicas como la inteligencia artificial o la robótica y permitan satisfacer las necesidades cada vez más exigentes de los clientes. La implementación de este tipo de herramientas de gestión de datos y análisis en los servicios que se prestan a las empresas contribuye, además, a que las organizaciones conozcan mejor las preferencias de sus clientes y sean capaces de redirigir en menos tiempo sus productos y acciones para ser más eficientes y rentables. De hecho, el estudio de EY Data & Advanced Analytics, elaborado junto a Forbes Insights, revela que dos de cada tres empresas que tienen esta estrategia de analítica bien definida logran mejorar sus márgenes operativos y beneficios en al menos un 15%.





La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

