



El papel de las multinacionales en la innovación en España





Bayer

Bayer, una apuesta constante por la innovación



En compañías como Bayer que destacan la innovación como uno de sus pilares fundamentales, los programas de innovación abierta se afianzan dentro de la estrategia de la compañía.

La innovación se presenta como uno de los pilares fundamentales para Bayer. La empresa alemana que está presente en España desde 1899, vertebra su crecimiento en base a la innovación como un motor clave presente en su ADN desde los orígenes y que se mantiene con fuerza en la actualidad.

El último ranking de innovación publicado por Boston Consulting Group, que anualmente entrevista a 1.500 altos ejecutivos a nivel mundial para conocer las últimas tendencias en innovación y cómo las compañías lo aplican en su estrategia empresarial, sitúa a Bayer en el undécimo puesto del ranking de innovación. En datos, en 2015 la compañía destinó a I+D un total de 4.281 millones de euros, un 14% más que en el año anterior y el equivalente al 9,1% de las ventas.

Bayer impulsa la innovación desde sus diferentes enfoques, con inversión en proyectos de I+D, con el desarrollo continuo de nuevas moléculas, tecnologías de futuro y nuevos modelos de negocio.

COMPROMISO CON ESPAÑA

En España Bayer cuenta con 7 centros de trabajo y alrededor de 2.000 empleados. En los últimos cinco años Bayer ha invertido más de 50 millones de euros en el país, y sólo en 2015 más de 11, situándose en el mejor dato de inversión de los últimos años. En palabras de su Consejero Delegado, Rainer Krause, "Nuestra apuesta por la innovación es transversal en todas las divisiones. Los resultados de este año muestran los esfuerzos de Bayer por implementar en todos sus servicios la capacidad innovadora de nuestros equipos".



BAYER Y SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN ABIERTA

Como parte de la cultura corporativa se promueve también la innovación desde la apertura a nuevos enfoques y la cooperación interdisciplinar. La compañía tiene en marcha diversos programas de innovación abierta globales y locales y cuenta con un amplio abanico de colaboraciones con socios estratégicos externos que está contribuyendo a la creación de una red internacional de destacados científicos.

En el enfoque global de innovación abierta se incluye un número exitoso de iniciativas de crowdsourcing y coworking, así como el CoLaborator, en las que la experiencia interna de la compañía se complementa con la colaboración de mentes brillantes de fuera de nuestra compañía, para el desarrollo, entre otras, de nuevas opciones terapéuticas para el beneficio de los pacientes, así como para la generación de nuevas ideas en protección de cultivos.

Con todo ello, Bayer trabaja con sus socios y a través de la propia organización, en todas las fases de la cadena de valor del campo de la e-salud y la agricultura digital, y prueba de ello es que se han financiado más de 285 proyectos que han surgido del análisis de las más de 3.500 ideas recibidas procedentes de más de 60 países, y más de 14.000 empleados que trabajan en el área de investigación y desarrollo. Algunos de estos programas de innovación abierta de Bayer, que más han destacado en los últimos años:

- Grants4Apps®: lanzada en 2013 para apoyar a startups con proyectos innovadores de salud, -desde aplicaciones hasta dispositivos médicos, incluyendo software o hardware-, que contribuyan a la mejora de la salud y/o los procesos farmacéuticos. El programa se expandió con el Accelerator, que ya lleva tres ediciones, y con los espacios de Coworking en Barcelona, Shanghai, Tokio y Moscú.
- Grants4Targets: la primera iniciativa puesta en marcha para apoyar la investigación de nuevas dianas terapéuticas para oncología, ginecología, cardiología (incluyendo enfermedades renales), hematología y oftalmología, gracias a la financiación y a través de la experiencia y las tecnologías en el descubrimiento de fármacos. En la división CropScience, el programa se dirige a ayudar a jóvenes investigadores a desarrollar ideas para nuevas formas de protección de cultivos.
- CoLaborator: un espacio de laboratorio para startups y acceso a la experiencia en investigación y a las infraestructuras de Bayer, como un primer punto de contacto en la búsqueda de alianzas con la industria farmacéutica en las sedes de Bayer de San Francisco y Berlín. Los usuarios del CoLaborator tienen la posibilidad de trabajar e intercambiar ideas y experiencias a nivel internacional en ambas sedes, fomentando un ambiente para avanzar

en la investigación y la innovación en las ciencias de la vida.

- LifeSciences iHub: con sede en Silicon Valley, este centro forja colaboraciones entre compañías tecnológicas y Bayer para encontrar usos para sensores innovadores, inteligencia artificial y aplicaciones para la salud humana, animal y de las plantas.
- Centros de innovación: tres centros en China, Japón y Singapur para facilitar la colaboración entre Bayer y la comunidad académica de cada país tanto en investigación básica como traslacional relacionada con el desarrollo de nuevos fármacos.

Y esto es sólo el principio. La compañía abre a todo aquel que quiera compartir una idea innovadora el portal de innovación abierta donde se encuentran los diferentes programas y todos

los detalles de cómo enviar la solicitud.
<http://innovate.bayer.com>

En palabras de Kemal Malik, jefe mundial de innovación de Bayer, “la focalización en el campo de Ciencias de la Vida ofrece excelentes oportunidades para proyectos de interdisciplinarios de investigación y de tecnología conjunta. Nos permite combinar nuestra experiencia y potencial con el de socios estratégicos”.

Bayer cuenta también con el “Fondo de Ciencias de la Vida” destinado a apoyar proyectos de investigación que involucran procesos biológicos cuya metodología convierte a la compañía en la única que estudia simultáneamente mejoras en la salud humana, animal y vegetal. Ello contribuirá de manera significativa a un mejor conocimiento de las enfermedades, al descubrimiento de nuevos mecanismos de acción y a la personalización de los tratamientos.





La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

