

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS: **MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)





m

multinacionales
por marca España



ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS: MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN 5

INICIATIVAS RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) SOBRE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

AON	15
DELOITTE	23
DIAGEO	29
HEINEKEN	35
HUAWEI	39
ING	43
LEROY MERLIN	47
MSD	53
P&G	59
THALES	65
UNIVERSIDAD EUROPEA	71

ANEXO I

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 77

ANEXO II

DATOS RECOGIDA Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS
BIOSANITARIOS (UNIVERSIDAD EUROPEA) 97



m

multinacionales
por marca España



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS: MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son la mayor apuesta de toda la historia de la humanidad para conseguir un modelo socioeconómico próspero, inclusivo y justo. Asumen de manera decisiva que el desarrollo sostenible no es exclusiva de las políticas públicas de los Estados, sino que es imprescindible la involucración del sector privado.

Nos proponen un marco integral para la creación de un futuro mejor para el mundo en 2030. Estos objetivos llaman a una acción urgente y de carácter colectivo para enfrentarse a los retos globales.

En todos los acuerdos a nivel internacional que van configurándose sobre los retos globales para el Siglo XXI, las empresas y la iniciativa privada son señaladas como una de las partes más importantes e imprescindibles para conseguir los retos y objetivos perseguidos.

Impulsar y alcanzar estos objetivos solo es posible gracias a la capacidad que tiene el sector privado de involucrar e inspirar a todos los grupos de interés de relevancia: los profesionales, los consumidores, los proveedores, los reguladores, los inversores y la sociedad en general.

La aprobación de los ODS, el 25 de septiembre de 2015, confiere un papel más relevante al sector privado. Reconoce la fuerza transformadora de las empresas por ser la principal fuente mundial de la actividad económica y, por ello, pide al sector privado que encabece esta iniciativa para mejorar el nivel de vida en todo el mundo.

En la Agenda 2030 se solicita al sector empresarial junto con los gobiernos, las organizaciones internacionales, los particulares y a la sociedad en su conjunto a que contribuyan a cambiar los patrones de consumo y producción insostenibles.

Los ODS inciden sobre una gran variedad de factores de interés público y privado. **(Ver Anexo I):**

DESDE LAS EMPRESAS DE **MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA** ESTAMOS TRABAJANDO PARA CONTRIBUIR, JUNTO AL RESTO DE LA SOCIEDAD, A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, Y ESTAMOS APOYANDO LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS Y SOLUCIONES QUE PERMITAN A LA SOCIEDAD ENFRENTARSE A LOS RETOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE UNA FORMA MÁS EFICIENTE.

- Logran definir un papel para la empresa en el desarrollo de estos objetivos.
- Establecen un lenguaje común y una visión compartida sobre las metas para potenciar el desarrollo sostenible.
- Entienden que la agenda del desarrollo sostenible es universal.
- Apelan a integrar el desarrollo sostenible en las estrategias, el modelo de negocio y la gestión de las empresas.
- Hacen un llamamiento a las empresas para que los ODS sean un motor de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social.
- Promueven las alianzas público-privadas para el desarrollo, las cadenas de valor integradas y la incorporación de consumidores en mercados emergentes.

Desde las empresas de Multinacionales por marca España estamos trabajando para contribuir, junto al resto de la sociedad, a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y estamos apoyando la puesta en marcha de proyectos y soluciones que permitan a la sociedad enfrentarse a los retos sociales y ambientales de una forma más eficiente.

Al mismo tiempo integramos políticas de sostenibilidad en todas las actividades de nuestras empresas y desarrollamos estrategias de responsabilidad corporativa activas, que contribuyen a gestionar de forma más eficaz la implicación empresarial en la consecución de los ODS.

Es nuestra responsabilidad comunicar periódicamente el progreso de nuestro trabajo en el desarrollo de los ODS y los compromisos asumidos por nuestras empresas, apoyar a las administraciones en el desarrollo de políticas que contribuyan a estos objetivos, y a la consecución de la Agenda 2030.

En Multinacionales por marca España creemos que las empresas competitivas y que generan beneficios son capaces de contribuir a largo plazo al desarrollo sostenible creando riqueza y empleo, sin poner en peligro las necesidades sociales y medioambientales de la sociedad.

De hecho, las empresas rentables son sostenibles, con más oportunidades de adoptar y llevar a cabo prácticas socialmente responsables.

Es papel de nuestras empresas ayudar a crear un entorno empresarial favorable para convertir a España en una economía dinámica e integrada en la economía del conocimiento, que estimule el espíritu empresarial y fomente un crecimiento económico que garantice un enfoque equilibrado del desarrollo sostenible, que maximice las sinergias entre su dimensión económica, social y medioambiental.

| ODS: EL PAPEL DE NUESTRAS EMPRESAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD |

Una buena gestión del medio ambiente constituye un aspecto esencial del desarrollo sostenible y es una responsabilidad y una oportunidad para las empresas.

Nuestras empresas mantienen una política preventiva permanente, adoptando medidas en el desarrollo de toda su actividad para proteger el medio ambiente y que contribuyan al objetivo más amplio del desarrollo sostenible.

Mejorar el desempeño medioambiental exige un compromiso con un enfoque sistemático y con una mejora continua del sistema. Para ello, desde Multinationales por marca España, trabajamos en:

- Establecer y mantener un sistema de gestión medioambiental adecuado para el modelo de cada empresa, recopilando y evaluando la información adecuada y relativa al impacto de las actividades sobre el medio ambiente, la salud y la seguridad.
- Trabajar por la mejora de los resultados medioambientales de nuestras actividades, alineándonos con las políticas nacionales y los compromisos internacionales en materia de medio ambiente.
- Evaluar, a la hora de tomar decisiones, los impactos previsibles relacionados con el medio ambiente, la salud y la seguridad, asociados a los procedimientos, bienes y servicios de la empresa a lo largo de todo su ciclo de vida, con el fin de evitar dichos impactos y de atenuarlos si fueran inevitables.
- Mantener planes de emergencia destinados a prevenir, atenuar y controlar los daños graves al medio ambiente y a la salud derivados de las actividades, incluidos los casos de accidentes y de situaciones de emergencia.
- Favorecer la adopción de tecnologías y procedimientos de explotación en todas las áreas de la empresa que sean reflejo de la calidad medioambiental del mejor desempeño de la empresa y el desarrollo y el suministro de productos y servicios que no tengan efectos medioambientales indebidos; que el uso para el que fueron elaborados no revista peligro; que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero; que sean eficientes en cuanto a consumo de energía y de recursos naturales; y que puedan reutilizarse, reciclarse o eliminarse de una manera segura.
- Fomentar mayores niveles de sensibilización entre los clientes acerca de las implicaciones medioambientales del uso de los productos y servicios de la empresa, desarrollando políticas de información sobre sus productos y servicios en relación con el uso eficiente de los recursos y protección del medio ambiente.

EN MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA

CREEMOS QUE LAS EMPRESAS COMPETITIVAS Y QUE GENERAN BENEFICIOS SON CAPACES DE CONTRIBUIR A LARGO PLAZO AL DESARROLLO SOSTENIBLE CREANDO RIQUEZA Y EMPLEO, SIN PONER EN PELIGRO LAS NECESIDADES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE LA SOCIEDAD.



- Proporcionar formación y capacitación adecuadas a los empleados en materia de medio ambiente, salud y seguridad, incluida la manipulación de materiales peligrosos y la prevención de accidentes medioambientales, así como en áreas de gestión medioambiental más generales, como los procedimientos de evaluación de impacto medioambiental, las relaciones públicas y las tecnologías medioambientales.
- Contribuir al desarrollo de una política pública útil y eficiente desde el punto de vista medioambiental y económico a través de los acuerdos de colaboración o de iniciativas que aumenten la sensibilización medioambiental y su protección.

| LAS EMPRESAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO |

El calentamiento global es un grave problema que amenaza a los ecosistemas mundiales, comprometiendo el desarrollo sostenible y el bienestar de la humanidad. Los estudios científicos muestran que el planeta se enfrentará a desastres humanos y naturales irreversibles si la concentración atmosférica de CO₂ continúa por encima de 350 partes por millón.

Existen ya pruebas científicas contrastadas de este cambio. La temperatura de la atmósfera a nivel superficial ha sufrido un calentamiento progresivo desde el comienzo de la era industrial hasta nuestros días de 0,6° C de media, registrándose un aumento mayor en algunas zonas como los polos o el arco mediterráneo.

El **4º Informe del IPCC**, Grupo Intergubernamental de expertos científicos sobre cambio climático publicado en 2007, establece

que para asegurar una estabilidad climática a largo plazo es necesario limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C respecto a los niveles preindustriales, lo que implica volver a concentraciones de CO₂ de 350 ppm y, en última instancia, a las concentraciones preindustriales.

Para ello, es necesario que los países industrializados reduzcan para el año 2020 sus emisiones de gases de efecto invernadero un 40% respecto a los niveles de 1990 y, al menos, un 85% en 2050. Y que los países en vías de desarrollo adopten tecnologías limpias que les permitan un desarrollo desligado del aumento de emisiones.

El cambio climático puede tener impactos muy graves en el crecimiento y en el desarrollo económico si no actuamos de forma inmediata. El **Informe Stern** estima que, si no actuamos, los costes globales y los riesgos del cambio climático equivaldrán a la pérdida de al menos un 5% del PIB global anual, ahora y siempre. Teniendo en cuenta una mayor diversidad de riesgos e impactos, las estimaciones de los daños podrían alcanzar un 20% o más del PIB.

La salud humana también se verá afectada a consecuencia de estos cambios en el clima. La Organización Mundial de la Salud ha informado que un aumento de 2 ó 3 grados en la temperatura media puede causar graves consecuencias en todos los niveles: ya sea en forma de aumento de enfermedades contagiosas como el cólera, la malaria o el dengue por desplazamiento a latitudes medias; por el incremento de la temperatura o de patologías como el asma o las alergias; o por causa de los ya citados fenómenos climáticos extremos.

Los impactos en la biodiversidad y el clima serán muy importantes e irreversibles. Las repercusiones que cabe esperar ante estas previsiones de los modelos climáticos son muy diversas, tanto en el ámbito ecológico como en el socioeconómico. También muy complejas por las múltiples interacciones y desajustes que se producirán entre todos los sistemas implicados. Algunos sistemas, sectores y regiones resultarán especialmente afectados por el cambio climático.

Las empresas ya participan en las iniciativas globales para salvaguardar la diversidad del planeta y su clima. Su vinculación con iniciativas como la Agenda 2030 o el Acuerdo de París, resultado de la Conferencia de las Partes (COP 21) celebrada en París en noviembre de 2015, y su entrada en vigor el día 4 de noviembre de 2016, es otro de los grandes hitos en lo que respecta a la agenda global de sostenibilidad y el llamamiento a la acción de las empresas. Este acuerdo en su artículo 6, insta al mundo empresarial a involucrarse en la aplicación y consecución del objetivo nacional presentado por cada país.

Frenar el cambio climático es un reto colectivo y que requiere una acción inmediata que conduzca a un modelo de desarrollo bajo en carbono.

**DESDE MULTINACIONALES
POR MARCA ESPAÑA**
CREEMOS QUE ES
NECESARIO ABORDAR CON
URGENCIA MEDIADAS QUE
MITIGUEN LOS EFECTOS
DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Y ABORDAR DE FORMA
AMBICIOSA EL PROCESO
DE DESCARBONIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA
ESPAÑOLA, ADOPTANDO
MEDIDAS A CORTO
PLAZO QUE PERMITAN
SUPERAR DE FORMA
EFECTIVA LAS BARRERAS
QUE DIFICULTAN ESTE
PROCESO.

Las empresas por su actividad global son clave en la mitigación de los efectos del cambio climático y asumen, cada día, compromisos más importantes que aportan a la sociedad para solucionar. El cambio climático es uno de los mayores riesgos para nuestra sociedad y la economía, pero debe también ser una oportunidad de innovación, liderazgo y negocio para las empresas.

La responsabilidad social de nuestras empresas incluye la incorporación de los riesgos y oportunidades del cambio climático dentro de sus planes estratégicos. Este trabajo contribuye a la sostenibilidad global y es esencial para asegurar procesos y servicios de producción más sostenibles, con menos impacto ambiental y con la reducción de emisiones como criterio prioritario.

No hay ninguna actividad empresarial que no esté afectada de forma directa por el cambio climático, por ello trabajamos por mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones, desarrollar las energías no contaminantes y nos comprometemos con la difusión de buenas prácticas, la colaboración con las administraciones y el apoyo a la solución de los retos y posibles soluciones que plantea la acción contra el cambio climático.

Es por todo esto que desde las empresas de Multinacionales por marca España trabajamos en los objetivos ODS que están relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente y su repercusión en el conjunto de todos los objetivos.

En esta publicación repasamos algunas de las iniciativas de nuestros socios relacionadas con los ODS sobre medio ambiente y sostenibilidad.

| PROPUESTAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO |

La mayoría de los países de nuestro entorno están evolucionando hacia una economía baja en carbono, desencadenando así una revolución económica que va a generar enormes oportunidades. Las economías que lideren la transición energética y la lucha contra el cambio climático serán las primeras en aprovechar las oportunidades que la descarbonización ofrece. España debe posicionarse y trabajar para adaptar su regulación a esta realidad imparable y necesaria.

Desde Multinacionales por marca España creemos que es necesario abordar con urgencia mediadas que mitiguen los efectos del cambio climático y abordar de forma ambiciosa el proceso de descarbonización de la economía española, adoptando medidas a corto plazo que permitan superar de forma efectiva las barreras que dificultan este proceso.

Es necesario el establecimiento de un marco regulatorio estable, coherente y armonizado con los países de nuestro entorno, que favorezca la transición a una economía baja en carbono alineada con los acuerdos de París y la Agenda 2030.

El impulso de este nuevo marco regulatorio en España permitirá a nuestro país competir en igualdad de condiciones con los países de nuestro entorno, desarrollando las bases de nuestra economía en el futuro cercano, una economía más competitiva, facilitando la creación de nuevos puestos de trabajo, la llegada de inversiones estables y un nuevo impulso a la innovación.

La puesta en marcha de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética es el requisito indispensable para consolidar ese proceso; una norma estable, eficaz y ambiciosa que proporcione un marco legal estable para las inversiones y planes estratégicos de las empresas a largo plazo.

Desde Multinacionales por marca España estamos convencidos que las medidas para mitigar el cambio climático y la necesaria transición energética solo pueden generar oportunidades económicas, sociales y ambientales para la sociedad. Por ello, seguiremos desarrollando medidas y actividades que posibiliten los cambios necesarios para garantizar un futuro mejor para todos.

**DESDE MULTINACIONALES
POR MARCA ESPAÑA**

ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LAS MEDIDAS PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA NECESARIA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOLO PUEDEN GENERAR OPORTUNIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES PARA LA SOCIEDAD. POR ELLO, SEGUIREMOS DESARROLLANDO MEDIDAS Y ACTIVIDADES QUE POSIBILITEN LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR UN FUTURO MEJOR PARA TODOS.



INICIATIVAS
RELACIONADAS
CON LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE (ODS)
SOBRE MEDIO
AMBIENTE Y
SOSTENIBILIDAD



AON

Club de Ocio



AON Y LA SOSTENIBILIDAD Y MEJORA MEDIOAMBIENTAL

Aon es una firma global que está comprometida con la implantación y mantenimiento de prácticas de negocio sostenibles y positivas para el medioambiente en todas las operaciones que desarrolla. La organización cuenta con personas en todas las oficinas del mundo dedicadas a velar por la aplicación de la “green agenda” de Aon, en la que se incluyen aspectos como la gestión de nuestros edificios de oficinas en temas relacionados con el ahorro de energía y agua, reciclado de diversos materiales, eficiencia lumínica, utilización de transporte público o teletrabajo, con el fin de maximizar los valores positivos para el medioambiente.

Aon trabaja también con clientes y proveedores en todo el mundo para evaluar y mitigar el impacto y riesgo medioambiental, fomentando asimismo la utilización de medios electrónicos en la emisión de documentos y comunicaciones con los mismos. La exposición al riesgo medioambiental no solo afecta a las empresas directamente relacionadas con materiales peligrosos. Por ello, el equipo de especialistas en medioambiente de Aon Risk Solutions trabaja con cada cliente para crear y mantener entornos sostenibles y productivos, analizando, cuantificando y mitigando los riesgos medioambientales relacionados con sus negocios, como la gestión de materiales peligrosos, limpieza de contaminación y procesos de due diligence en la adquisición y reforma de inmuebles. A través del seguro, los mecanismos financieros y los programas de responsabilidad civil, Aon minimiza el impacto de la contaminación medioambiental y ofrece asesoramiento especializado en materias relacionadas con eficiencia energética, carbón, gas y daños naturales.

Aon también cuenta con un equipo dedicado a las energías renovables y, como uno de los consultores líderes en inversiones, los expertos en inversiones globales de Aon Hewitt integran la consideración de los riesgos y oportunidades medioambientales en su gestión y servicio de consultoría.

En todas las oficinas y regiones del mundo los empleados de Aon trabajan con clientes y comunidades en programas para mejorar la sostenibilidad. Aon UK es miembro fundador de la iniciativa ClimateWise, y ha sido la primera entidad del mercado asegurador en Reino Unido en obtener la certificación Certified Emissions Measurement And Reductions Scheme (CEMARS). En 2015, la sede de Aon se trasladó a Londres, ocupando el emblemático Aon Cen-

tre en 122 Leadenhall Street, edificio que ha obtenido la calificación de Excelencia BREEAM, la más reconocida del mercado en materia de eficiencia energética y responsabilidad medioambiental.

| AON EN ESPAÑA |

Como consultor de riesgos, Aon España está muy concienciada de la importancia de preservar y mantener la calidad en todos sus procesos así como el equilibrio de nuestro entorno y del medioambiente. Para ello está incorporando progresivamente en sus rutinas prácticas que favorecen este objetivo, entre las que se encuentran:

ODS RELACIONADOS



Calidad

Aon España realiza un continuo esfuerzo por dotar a todos sus procesos y operaciones de negocio de un nivel de excelencia que nos permita satisfacer adecuadamente las necesidades de todos nuestros clientes.

Procesos de Negocio: Aon España ha puesto en marcha un proyecto centrado en la homogeneización y estandarización de procesos bajo un sistema de gestión de la calidad que garantice de manera sostenida la excelencia en nuestros servicios. Como parte de este proyecto, durante 2015 y 2016 se ha procedido a una exhaustiva documentación de procesos y a la realización de distintas actividades de formación interna dentro de la organización, estableciéndose así las bases para consolidar y mejorar la calidad de nuestra operativa.

Certificaciones de calidad: Aon España ha certificado en 2016 en la norma ISO 9001:2015 su sistema de gestión para los servicios de correduría y consultoría en todas sus líneas de negocio y oficinas, al mismo tiempo que ha certificado sus oficinas principales en Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla, en la norma ISO 14001:2015. De esta forma, Aon se convierte en la primera empresa de su sector con un Sistema de Gestión de Calidad integrado, dando cobertura a todos sus servicios y certificados en la normativa de publicación más reciente.

- Realización de análisis estratégicos continuos de nuestro entorno, sector y negocio, que nos ayudan a identificar posibles riesgos y dar solución a los mismos de la mejor manera posible.
- Garantizar la atención personalizada al cliente: se mantiene el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes para asegurar un servicio eficaz.
- Mantener objetivos dentro de nuestro sistema de gestión, que nos ayudan a avanzar y mejorar continuamente.
- Formar y motivar a nuestro personal para que siempre esté a la vanguardia de cualquier cambio en nuestro sector, fomentando su desempeño dentro de la compañía.

- Mantener un compromiso con la protección del medio ambiente, siendo uno de nuestros principales compromisos la prevención de la contaminación de nuestra actividad en la medida de lo posible, a través de mantener un uso sostenible de los recursos y un ahorro de los mismos.
- Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.

Aon España mantiene así su más firme compromiso para alcanzar y mantener la mejora continua en todas nuestras actividades y garantiza que los principios de la compañía aquí propuestos son entendidos, implantados y mantenidos en todos los niveles de la organización.

Reciclado de material

ODS RELACIONADOS



Aon España ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo para implantar procesos de reciclaje de distintos materiales en todas las oficinas de la firma.

- **Papel:** Muchas oficinas de Aon cuentan con contenedores específicos de papel que una o dos veces por semana, según la oficina, son recogidos por compañías especializadas que los transportan a plantas de reciclado en las que se elabora pasta de papel. Asimismo, los papeles depositados por los empleados en papeleras son separados del resto de desechos e incorporados a estos contenedores por el personal de limpieza. Recientemente se han instalado en todas las oficinas máquinas de destrucción de papel que posteriormente es objeto de reciclado.
- **Tóner:** Los tóner utilizados de las impresoras, de alto contenido contaminante, son almacenados en un punto específico dentro de las grandes oficinas en el que son recogidos por una empresa especializada que se encarga de que sean reciclados. Este sistema se ha ampliado recientemente a todas las oficinas peninsulares de Aon.
- **Envases:** Existen en oficinas y áreas con cafetería/máquinas de restauración, contenedores de envases para su reciclado. Además, en 2015 se comenzó a fomentar entre los empleados la recogida de tapones para su posterior reciclaje y destino a causas solidarias.

Aon lleva varios años colaborando con el proyecto TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA[®] de Fundación Seur, que consiste en la entrega de tapones de plástico a una planta de reciclaje para ayudar a niños con graves problemas de salud. Gracias a la colaboración de los empleados de Aon España, en 2016 se recogieron 968 kilos de tapones que serán reciclados y se evitarán mayores emisiones de CO₂, y más de 1.300 desde que Aon se unió al proyecto.

- **Dispositivos electrónicos:** Los dispositivos electrónicos a reponer, ya sean ordenadores, impresoras multifunción, baterías,

etc., son recogidos por las empresas que facilitan los nuevos equipos o, si esto no es posible, por empresas especializadas que garantizan la incorporación de los mismos en procesos de reciclado de estos materiales.

- **Mobiliario:** Las reformas y traslados de oficinas generan nuevas necesidades de mobiliario. Aon realiza un gran esfuerzo para optimizar los excedentes, con un programa de reubicación a nivel nacional y adaptando las piezas que pueden ser reutilizadas a través de técnicas de tapizado, carpintería, etc. Asimismo, se realizan ventas internas a empleados en condiciones especiales, así como la donación de parte del mobiliario a entidades benéficas.

ODS RELACIONADOS



Oficina digital

Aon ha puesto en marcha el proyecto PaperLite, que persigue por un lado eliminar la entrada de papel en Aon y por otro promover el uso del correo electrónico como canal principal de comunicación con clientes y proveedores. A este proyecto, que se está desarrollando actualmente en varias fases, se une el esfuerzo continuo que Aon realiza para la integración con las compañías aseguradoras mediante la conectividad, algo que no solo reduce el uso de papel, sino que mejora la eficiencia de los procesos de negocio con un impacto directo en la mejora del servicio que prestamos a nuestros clientes.

Aon es pionera en este tipo de iniciativas, habiendo implantado con anterioridad el proyecto Oficina sin Papeles en todas las oficinas de Aon España, con el fin de agilizar y facilitar la gestión de la información y el archivo de documentos, que incluía la catalogación de la documentación y validación de pólizas, así como la homogeneización de dinámicas de trabajo y la utilización de las herramientas digitales que Aon pone a disposición de sus empleados para evitar en lo posible la generación de documentos impresos.

Durante los últimos años se han eliminado gracias a estos procesos cientos de armarios en todas las oficinas, lo cual ha permitido un mejor aprovechamiento de los espacios disponibles y una mejor ergonomía.

ODS RELACIONADOS



Ahorro en consumo eléctrico

Las oficinas de Aon cuentan con dispositivos que permiten encender las luces por fases, empleando sólo aquellas que sean necesarias en cada momento, y también el apagado automático a partir de una determinada hora, con el ahorro energético que ello supone. Desde 2013 las nuevas oficinas van instalando tecnología LED con consumos muy inferiores y un importante ahorro energético. En el último año se han añadido seis oficinas a este sistema. Asimismo, en la sede central de Madrid se ha sustituido toda la iluminaria halógena por iluminación LED y en las plantas renova-



das se ha incorporado un sistema fotosensible de regulación de la intensidad de la luz según la cantidad de iluminación exterior, incrementando el ahorro de energía. También en esta sede se han instalado volumétricos e interruptores temporizadores en los aseos.

En 2015 se renovó la cafetería de la sede central incorporando, además de iluminación LED, unos paneles acústicos y un sistema de renovación de aire.

ODS RELACIONADOS



Ahorro en papel y tóner

Aon España ha desarrollado un proyecto de Gestión de Impresión en dos fases, con el fin de incrementar el ahorro en papel y tóner. Entre las novedades incorporadas están la utilización de tarjetas personalizadas en las máquinas y la impresión a doble cara por defecto, así como un sistema de autoapagado, medidas que permiten un menor número de impresiones y por tanto un menor consumo de papel y tóner.

ODS RELACIONADOS



Cloud privada

En España, Aon comenzó su proyecto de virtualización hace años con el objetivo de sustituir servidores muy antiguos y difíciles de mantener, y ha aumentado progresivamente hasta el momento actual. Este sistema permite utilizar un servidor físico de manera que se puedan ejecutar varios servidores a la vez, compartiendo recursos como capacidad de proceso, memoria, etc. Las ventajas fundamentales son el ahorro de espacio y de consumo eléctrico, y el mantenimiento o mejora de las prestaciones. Contar con menos servidores físicos significa que se consume menos electricidad, se genera menos calor y se precisa menos frío para refrigerarlos, por lo que se reduce el impacto energético. En la empresa actual, los servidores funcionan las 24 horas del día, por lo que el ahorro es significativo. Como resultado de este proceso, el consumo diario ha disminuido casi 700 Kwh y, por tanto, la emisión de CO2 a la atmósfera es menor mensualmente.

En la actualidad existe además un proyecto global por parte de Aon de centralización de Centros de Proceso de Datos del grupo para la zona EMEA, que mejorará sensiblemente la eficiencia energética.

ODS RELACIONADOS



Sustitución de ordenadores

En 2016 se ha continuado el proyecto de sustitución de ordenadores de sobremesa por nuevos modelos más eficientes que presentan un menor consumo de energía y la activación automática del modo “hibernación”. En los últimos años se ha sustituido el 75% del parque total, con el consiguiente ahorro energético.

ODS RELACIONADOS



Colaboración en Foros sobre Riesgos Medioambientales

Aon, como experto en la gestión de riesgos medioambientales, participa en distintos foros con el fin de ayudar a las empresas a prevenir y minimizar los efectos de los mismos. En los últimos años, Aon España ha participado en más de 30 eventos en colaboración con distintas entidades como las Cámaras de Comercio de Navarra, Valencia, Burgos, Alicante, Castellón, Orense, Gijón, Santiago de Compostela o Málaga; Asociaciones Empresariales como Seopan, Femetal o Consebro; Firmas Legales como Uría y Menéndez, Garrigues o Cuatrecasas; Compañías Aseguradoras como XL, y otras organizaciones como APD o INESE.

Recientemente, Aon ha participado en la Jornada Técnica sobre la Estabilidad del Arbolado Urbano organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales, en la jornada dedicada a Seguros Medioambientales dentro del 59º Congreso de la Unión Internacional de Abogados y, en 2016, en la jornada organizada por Bureau Veritas con motivo del Día Mundial del Medioambiente.



ODS RELACIONADOS



Concienciación

Aon ha participado en campañas de apoyo y concienciación sobre el medioambiente, como la plantación de árboles en Bosque Sur, proyecto de la Comunidad de Madrid. En los últimos años, Aon ha sido uno de los patrocinadores de la 'Circular Extrema Villa de Moya', una carrera de montaña organizada por el ayuntamiento del municipio canario para promover el deporte y el turismo, que se ha convertido también en un importante medio para la concienciación, el cuidado y la revalorización de la excepcional naturaleza de un municipio que alberga hasta siete espacios naturales protegidos: las reservas integrales de Los Tilos, Azuaje y Barranco Oscuro; los paisajes protegidos de Las Cumbres y el Montañón Negro; y los parques rurales de Doramas y del Nublo. En 2016 Aon ha participado en un taller medioambiental dedicado al reciclaje de papel y grabado organizado por APAMA.

Deloitte.



LA CONTRIBUCIÓN DE DELOITTE A LA SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas proponen un marco integral para la creación de un futuro mejor para el mundo en 2030. Estos objetivos llaman a una acción urgente y de carácter colectivo para enfrentarse a los retos globales entre los que se encuentran aquellos relacionados con la protección del medio ambiente.

Impulsar y alcanzar estos objetivos solo es posible gracias a la capacidad que tiene el sector privado de involucrar e inspirar a todos los grupos de interés de relevancia: los profesionales, los consumidores, los proveedores, los reguladores, los inversores y la sociedad en general.

Y aquí es donde entra Deloitte con un papel relevante, ayudando con su experiencia y su conocimiento especializado a que las empresas avancen en la consecución de una estrategia alineada con un desarrollo sostenible y de impacto.

23

Por la naturaleza de su actividad, Deloitte como firma de servicios profesionales no tiene un impacto significativo en el medio ambiente, por lo que diferentes iniciativas en materia medioambiental se focalizan en impulsar buenas prácticas, tales como la reducción en los desplazamientos, un uso energético eficiente y buenas prácticas en materia de reciclaje o reducción en el uso de papel. Si bien el impacto directo de la actividad de Deloitte en el medio ambiente es, por tanto, poco significativo, la Firma contribuye con la prestación de sus servicios en materia de Sostenibilidad al mejor cuidado del entorno.

Deloitte ayuda a identificar y gestionar los riesgos y oportunidades en la Sostenibilidad de las principales empresas, con trabajos que incluyen desde estrategias de análisis de materialidad, desarrollo de políticas de medio ambiente, y planes de acción en Sostenibilidad, ayudando a maximizar la eficiencia en la gestión de los negocios mediante la medición de la huella ambiental, de carbono e hídrica de sus clientes, entre otros.

La Firma cuenta en este campo con más de 600 profesionales en todo el mundo especializados en el asesoramiento estratégico en Cambio Climático y Sostenibilidad y su mayor contribución es ofrecer su conocimiento y su experiencia, y ponerlos al servicio de las empresas, independientemente de cual sea su sector de actividad.

| LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL HORIZONTE 2030 |

En el panorama empresarial español existe una creciente inquietud y preocupación por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya que, si bien muchas de las grandes empresas españolas declaran un propósito a largo plazo, solo una minoría lo relaciona con el desarrollo social sostenible y con las responsabilidad corporativa.

Muchas empresas líderes de nuestro país ya se han comprometido con los ODS, sin embargo, la involucración de las compañías españolas es todavía limitada: solo un 9% de las empresas del IBEX han definido un propósito que incorpore algunos ODS, según el informe llevado a cabo por Deloitte: “2030 La Sostenibilidad en la estrategia de las empresas españolas”.

Este informe se suma a los que la firma realiza en España y en el mundo para poner de relieve los nuevos retos a los que se enfrentan las empresas en materia de medio ambiente y Cambio Climático. Un conjunto de análisis con los que la Firma logra que las compañías sean reconocidas por sus esfuerzos y se consoliden como líderes en los índices y rankings más reputados en materia de Sostenibilidad.

| PLAN DE DELOITTE PARA CONTRIBUIR A LA AGENDA 2030 |

ODS RELACIONADOS



A continuación, se detallan informes realizados por Deloitte que ayudan a las empresas a la transformación de sus modelos de negocio, haciendo hincapié en aquéllos relacionados con el medioambiente y su impacto en los principales sectores de la actividad.

2030 Purpose Good Business and a Better Future:

La Sostenibilidad en la estrategia de las empresas españolas

El informe pone de manifiesto cómo el compromiso de las compañías en España con los ODS es aún muy limitado, puesto que solo el 9% de las empresas del IBEX 35 ha incorporado a su estrategia un propósito que integre, de forma clara, alguno de los Objetivos. Este dato revela la oportunidad que se presenta para fortalecer los propósitos de las organizaciones empresariales y mejorar la involucración real de las empresas españolas con la Agenda 2030.

Un modelo energético sostenible para España en 2050:

Recomendaciones de política energética de transición

En este informe se analiza el proceso de transformación que deberá llevar a cabo el sector energético y la adaptación a los cambios estructurales de la economía española durante las próximas décadas. El objetivo final de estas medidas es cumplir con los requisitos fijados por la UE de reducir el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El estudio desglosa varios tipos de alternativas que reduzcan los niveles de CO2, y señala que la inversión en un sistema eléctrico beneficiaría a largo plazo a la economía gracias a la reducción del gasto en hidrocarburos que se realizaría de forma progresiva en los próximos años. La inversión supondría un ahorro de 380.000 euros para la economía española, un aumento de la riqueza, creación de empleo y un sector más competitivo.

Una transición inteligente hacia un modelo energético sostenible para España en 2050: la eficiencia energética y la electrificación.

En este informe se aborda las cuestiones en torno a la reducción de emisiones del transporte para cumplir los objetivos a 2030 y a





2050. En él se analiza el futuro de la movilidad de pasajeros y de mercancías, así como su impacto en las emisiones del sector. También la penetración que deber tener el vehículo eléctrico en el mercado para lograr descarbonizar de forma efectiva el transporte de pasajeros, al mismo tiempo que se hace mención a las políticas necesarias para su adecuada adopción.

Asimismo, el informe plantea la cuestión sobre la descarbonización del transporte de mercancías al mismo tiempo que presenta las infraestructuras necesarias o el coste de su implantación. Abordándose del mismo modo la cuestión sobre la mejora de la competitividad de la economía española, así como la relativa al impacto sobre la calidad del aire de nuestras ciudades y la reducción de la polución.

Un modelo de transporte descarbonizado para España 2050

El informe “Un modelo de transporte descarbonizado para España en 2050”, elaborado por Deloitte, analiza la situación de cada uno de los medios de transporte en España y ofrece al mismo tiempo una completa guía para lograr la reducción de emisiones en los plazos marcados.

Dado que las políticas actuales de reducción de emisiones en el transporte no garantizan la consecución de los objetivos a 2030,

las medidas de reducción de emisiones de nuevos vehículos no aseguran una descarbonización efectiva del mismo modo que el uso de biocombustibles no genera una reducción real de las emisiones.

The Carbon neutral Utility:

Building a low-carbon economy through cleaner power

El impulso hacia la energía sostenible ha ganado un impulso sustancial en los últimos años. A través de este informe se vislumbra cómo pueden las diversas tecnologías, que se utilizan en la generación de energía sostenible, ayudar a las empresas eléctricas a “navegar” por opciones que parecen potencialmente difíciles y que implican la “ecologización” de su producción.

Uncharted waters:

Blending value and values for social impact through the SDGS

Mediante este informe llevado a cabo junto a Naciones Unidas, se presenta una guía para establecer un negocio sostenible basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En él se presentan las pautas para construir internamente la capacidad de evaluar su entorno y comprender cómo pueden adaptarse a los ODS, creando desde cero o adaptando sus servicios a estos objetivos de la Agenda 2030. Todo esto, una vez las empresas comprenden las oportunidades de negocio tras este tipo de inclusión de objetivos.

27

Sustainability and the board:

What do directors need to know in 2018?

La sostenibilidad abarca preocupaciones tanto en el terreno ambiental y social como en el del buen gobierno y cada vez ha ido escalando más posiciones en las agendas de los consejos de administración. Tanto es así, que la Sostenibilidad ha pasado a convertirse en el tema central en cuanto a competitividad se refiere. Es por ello que este informe hace hincapié en el buen gobierno frente a la creciente atención por parte de los inversores en Sostenibilidad y afrontar así, de una mejor manera, la gestión del riesgo institucional en relación con las nuevas tendencias ambientales y sociales.

DIAGEO



DIAGEO: UN USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS



Dentro de su estrategia de sostenibilidad y creación de valor, Diageo entiende que sus operaciones tienen un impacto directo en el medio ambiente, lo que implica la necesidad de un uso responsable de los recursos. El uso del agua, la reducción de la huella de carbono y la disminución de los residuos y la deforestación reforzarán el crecimiento de la compañía y ayudarán a proteger los recursos naturales en los que se apoyan tanto el negocio como las comunidades en las que opera.

Para ello, la compañía se ha propuesto alcanzar unos ambiciosos objetivos de cara al año 2020 en comparación con los datos de 2007 (2009 en el caso de los envases), y está comprometida con la medición y reporte de los progresos de un modo transparente. Fruto de su compromiso es el hecho de que Diageo es la primera compañía de bebidas alcohólicas que publica la huella medioambiental de cinco de sus principales marcas globales, proporcionando al consumidor información equilibrada sobre el impacto en la huella de carbono y en el uso del agua de sus marcas, en comparación con otras bebidas populares (por ejemplo, el hecho de que la huella de carbono de una Unidad de Bebida Estándar o consumo medio de Johnnie Walker es la mitad de la de una taza de café).



Dichos objetivos, orientados a ayudar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se centran en acciones específicas contra el cambio climático y en el tratamiento integral del agua como recurso de carácter estratégico.

| ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO |

Como miembros de la coalición We Mean Business, Diageo está comprometida con los objetivos de reducción de emisiones de carbono, eliminando la deforestación y proporcionando información sobre cambio climático en los reportes anuales de la compañía. Además, cuenta con el firme compromiso de abastecerse de electricidad procedente en su totalidad de fuentes renovables en 2030, así como de reducir las emisiones de contaminantes efímeros.

Entre las principales acciones al respecto, así como sus niveles de consecución hasta el momento y su relación con los ODS, se encuentran:

ODS RELACIONADOS



Reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero

La compañía tiene el objetivo de reducir las emisiones por operaciones directas en un 50%, y aquellas derivadas de la gestión de la cadena de suministro en un 20%. En 2017, Diageo redujo las primeras en un 5,6%, gracias a que un 53,6% de la electricidad en las plantas de producción provino de fuentes de bajas emisiones (eólica, hidroeléctrica, nuclear). En Reino Unido, el ratio fue del 100%.



En cuanto a las emisiones relacionadas con la cadena de suministro, se redujo la huella de carbono en un 22,1%, dato impulsado por la involucración del 93% de los proveedores clave de la compañía en la medición y gestión de sus emisiones.

Además, Diageo asegura que el 100% del nuevo equipamiento de refrigeración adquirido es libre de emisiones de HFC.

Envases

ODS RELACIONADOS



Diageo tiene el compromiso de reducir los envases que utiliza en un 15%, al tiempo que aumenta el contenido reciclado al 45% del total y el 100% de los envases utilizados son reciclables.

En 2017, la compañía redujo un 0,8% e incrementó el uso de materiales reciclados hasta el 41%. Hoy en día, el 98,7% de los envases ya son reciclables. En este sentido, dado que el vidrio supone una porción muy significativa del peso total de los envases utilizados por la compañía, Diageo trabaja con sus proveedores y otros partners para mejorar el porcentaje reciclado. En 2017, además, la empresa ha publicado una guía sobre plásticos enfocada en apoyar la estrategia de envases sostenibles y en reconocimiento del gran impacto que tiene el plástico sobre el medio ambiente.

La estrategia referente a los envases de la compañía busca asegurar, además, un nivel de deforestación neta igual a cero, impulsando la sostenibilidad de los envases de papel y cartón utilizados.

Para ello, ha involucrado a 250 proveedores clave, con un ratio de respuesta del 70%, de los que un 78% ha reportado que el 78% del papel y cartón de los envases que proporcionan cumplen los criterios de sostenibilidad de Diageo. Dicho programa de engagement continuará en 2018 con el fin de seguir impulsando las mejoras.

ODS RELACIONADOS



Residuos

Diageo tiene el objetivo de alcanzar un nivel cero de residuos depositados en vertederos. En 2017, esta reducción fue del 37,9% en comparación con el año anterior, impulsada, entre otras, por las iniciativas de recuperación y reutilización de cartón en Sudáfrica, o la reutilización de productos provenientes de plantas de tratamiento de aguas residuales como fertilizantes en Turquía.

| AGUA: ENFOQUE CONTINUO SOBRE UN RECURSO ESTRATÉGICO |

El agua es un recurso esencial para el negocio de Diageo, y su cuidadosa gestión es tanto una prioridad comercial para la compañía como una responsabilidad con respecto a las comunidades y hábitats en los que opera. Un uso responsable del agua es una parte vital de la estrategia de la compañía para mitigar el cambio climático, ya que éste y la escasez de agua están intrínsecamente relacionados.

El enfoque estratégico de Diageo se centra en una reducción general del impacto, especialmente en aquellas regiones con mayores problemas de agua, como África, India y Brasil. Este compromiso requiere de un amplio compromiso de colaboración por parte de múltiples stakeholders (proveedores, comunidades, ONGs).

En 2015, Diageo lanzó su iniciativa Water Blueprint, dirigida a la protección y gestión de los recursos hídricos. En ella se incluyen las iniciativas destinadas a la reducción del uso del agua en las operaciones y en la cadena de suministro agrícola; a la reposición del agua utilizada en aquellos lugares con mayores tensiones; y al apoyo a programas de agua en las comunidades en las que opera. Todo ello, combinado, incrementa el impacto de la gestión que Diageo hace del agua.

ODS RELACIONADOS



Eficiencia del uso del agua

Diageo busca reducir el uso del agua mediante un incremento de la eficiencia del 50%. Para ello, ha mejorado ya en un 40% el ratio de litros de agua utilizados por cada litro de producto envasado. Dicha mejora refleja la aplicación de medidas de eficiencia en las operaciones de las destilerías y plantas de fabricación de envases.

Además, con este objetivo de aumento de la eficiencia, la compañía puso en marcha en 2015 el Programa de Agua en la Cadena de

Suministro, dirigido a equipar a sus proveedores con herramientas enfocadas en la protección de los recursos acuáticos en aquellas localizaciones con mayores problemas relacionados con el agua. Gracias a esta iniciativa, un 77% de los 107 mayores proveedores se ha comprometido a proporcionar información de sus prácticas de gestión del agua. De ellos, un 54% reportó reducciones.

Como próximos pasos, Diageo completará un mapa de riesgos de los lugares en los que operan sus todos sus proveedores clave en India, construyendo un análisis de riesgos para las operaciones de terceros en dicho país. Ello ayudará a la compañía a entender mejor el impacto de la cadena de suministro en los recursos hídricos, así como a apoyar directamente a los proveedores con directrices sobre la gestión integral del agua.

ODS RELACIONADOS



Devolución y reposición del agua

En este sentido, Diageo tiene como objetivo la devolución al medioambiente de forma segura del 100% del agua residual utilizada en sus operaciones, así como la reposición del total del agua utilizada para la fabricación de su producto final.

En 2017, la compañía alcanzó una mejora del 10,6% con respecto al año anterior en tratamiento de aguas residuales, especialmente gracias a las mejoras implementadas en India y África, así como a los progresos alcanzados en la instalación de bioenergía con la que contará su destilería de Cameronbridge (Escocia). Una vez operativa, dicha planta de bioenergía y la planta auxiliar de tratamiento de aguas residuales será capaz de convertir los materiales orgánicos a biogás, para su uso posterior como energía, desplazando a los combustibles fósiles.

En lo referente a la reposición del agua, Diageo repuso un 45,5% del total utilizado para su producto final. De ello, un 53,6% se repuso en India, donde hay en marcha programas holísticos en varias de las comunidades donde opera la compañía. Además, en Kenia, Ghana, Uganda y Tanzania se ha puesto un mayor énfasis en programas de Agua, Saneamiento e Higiene (WASH, por sus siglas en inglés), en las comunidades en las que se extraen materias primas, asegurándose la reposición del agua en las zonas más impactadas por la actividad de fabricación y extracción de materias primas.

 **HEINEKEN**

 **Heine**

alentage

**fundación
Cruzcampo**

Con el talento del sur



EL IMPACTO DE HEINEKEN EN EL ENTORNO: DEL CAMPO AL BAR

El propósito de Heineken es Brindar un Mundo Mejor en cada una de las etapas de su cadena de valor desde el campo hasta el bar.

Por eso vinculan sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y con los compromisos por el clima asumidos en el Acuerdo de París (COP21).

Esta ambición nunca tiene fin, por lo que se esfuerzan por mejorar cada año situando el respeto por las personas y el planeta como uno de sus valores fundamentales.

| EMPLEADOS |

ODS RELACIONADOS



Su camino comienza con sus más de 1.757 empleados en HEINEKEN España.

La diversidad e inclusión de las personas son elementos fundamentales de su cultura. Forman parte de una de las compañías con mayor diversidad cultural del mundo. Además, tienen el objetivo de promover la diversidad de género, que en estos momentos asciende al 23% de la plantilla en España. Esta cultura procura un buen clima de trabajo a través de sus valores, del Código de Conducta Empresarial y de las normas y políticas de comportamiento que guían a sus empleados. Todos sus profesionales en España han recibido formación sobre el Código de Conducta Empresarial en los dos últimos años. Cuentan con un equipo muy vinculado a la compañía. Así, según muestra la encuesta de clima 2016, el Índice de Compromiso de sus empleados es del 78%.

| AGRICULTURA |

ODS RELACIONADOS



Sus productos están elaborados con ingredientes naturales, de origen nacional y adquiridos de forma responsable.

Prestan asesoramiento a los agricultores en el cultivo sostenible y crean valor compartido mediante la compra de origen nacional del 96% de sus materias primas, superando con ello los objetivos globales de la compañía para la compra local de cebada, lúpulo y maíz.

Además, su Código de Conducta del Proveedor, firmado por el 100% de sus proveedores, establece los estándares de responsabilidad en su cadena de suministro.

ODS RELACIONADOS



| PROCESO DE ELABORACIÓN |

El arte de la fabricación de cerveza requiere maestría y también su elaboración supone una inversión significativa.

Operan en España en 4 fábricas situadas en Sevilla, Jaén, Valencia y Madrid. Trabajan continuamente para reducir sus emisiones, en línea con el Acuerdo de París. Han reducido un 9% su huella de carbono entre 2012 y 2015. En 2016, el 100% de la electricidad adquirida procedía de fuentes renovables.

Además, han ahorrado 325 millones de litros de agua en 2016 al reducir un 28,6% su consumo por hl de cerveza producido desde 2008.

ODS RELACIONADOS



| ENVASADO |

Sus productos son consumidos en distintos tipos de envases; barriles, botellas y latas; todos ellos tienen su impacto en el medio ambiente.

La innovación en el envasado es primordial para utilizar menos recursos y optimizar el reciclaje y la reutilización. La fabricación de sus envases supone la mayor fuente de generación de CO2 en su huella de carbono, por ello apuestan por el ecodiseño y el uso de envases retornables para reducir el impacto en el medio ambiente. Las cervezas en formato retornable suponen casi un 50% de sus ventas.

Además, en 2016 han conseguido que el 99,8% de sus residuos de producción sean valorizados, lo que reduce sustancialmente los residuos finales.

ODS RELACIONADOS



| DISTRIBUCIÓN |

Promueve un modelo de transporte limpio y sostenible de sus productos a través de nuevas alternativas de distribución, el transporte colaborativo y la mejora de la eficiencia en el uso de combustibles.

Impulsan la eficiencia en la distribución a través de la colaboración con sus clientes y distribuidores. Promueven el transporte colaborativo para reducir las emisiones asociadas y el incremento del uso de energías limpias y de vehículos más sostenibles, como los camiones propulsados por gas natural licuado (GNL) o el transporte ferroviario. Llevan a cabo iniciativas para conseguir el aumento del nivel de ocupación de los vehículos, la máxima eficiencia en sus prestaciones y uso, y la optimización de las rutas.

Durante 2016 han logrado incrementar la ocupación de sus camiones hasta el 97,9% y que el 100% de sus distribuidores participen en la iniciativa 'Ecodriving' para una conducción más eficiente.

ODS RELACIONADOS



| COMUNIDADES |

Buscan en todo momento generar una contribución positiva en las comunidades donde viven, trabajan y venden sus productos.

Su mayor impacto lo realizan a través de su propio negocio. En 2016 han contribuido con 344 millones de euros en impuestos y con más de 2.400 empleos directos. Además, en 2016 su inversión social, realizada a través de la Fundación Cruzcampo y otras entidades sociales, ha superado los 4,1 millones de euros.

ODS RELACIONADOS



| CLIENTES |

Sus marcas son compradas y consumidas en bares, restaurantes y tiendas de todo el país. Dado que en muchas ocasiones sus productos son servidos en frío, reducir las emisiones de su refrigeración en el punto de venta es una de sus prioridades.

Quieren contribuir a la reducción de emisiones y al ahorro energético de sus clientes. En 2016, el 100% de los equipos de frío adquiridos y puestos en el mercado fueron “green”; estos aparatos ecoeficientes permiten reducir el consumo eléctrico entre el 15% y el 75%, frente a los equipos convencionales. Asimismo, alentan a sus clientes a promover también un consumo responsable de sus productos.

ODS RELACIONADOS



| CONSUMIDORES |

Con sus marcas brindan a millones de consumidores cada día una experiencia única. Su compromiso ineludible con la calidad se muestra por el reconocimiento que sus marcas obtienen en el mercado. La pasión por la calidad se refleja en todo lo que hacen y usan el poder de la innovación para superar las expectativas de sus consumidores.

Son conscientes del papel que desempeñan en la promoción del consumo responsable entre sus clientes y consumidores. Trabajan con el sector para conseguirlo y establecen alianzas con sus clientes para lograr objetivos comunes. En 2016, han lanzado dos nuevos productos 0.0% alcohol: Cruzcampo 0,0 y Amstel 0,0. Estos lanzamientos les posicionan como la cervecera con mayor oferta 0,0 en España y un referente a nivel internacional en esta categoría. Además, garantizan la seguridad alimentaria en todos sus productos y son transparentes con sus consumidores. Van más allá de lo establecido en la normativa vigente aplicando códigos voluntarios de etiquetado responsable, respecto a la composición y contenido energético, en el 80% de sus productos, y alcanzarán el 100% durante el año 2017.



o Carmona Madrid
i Cifuentes Ramirez
elgado Peña
Loón Ruiz
López González
José López Morales
Martínez Sanz
Noja Sánchez
andoza Raya
Pérez
ndez

Ignacio Ortiz Reyero
Ana Isabel Paredes Martínez
Juan Sebastián Pinzón Gámez
Borja Redondo Donaire
Francisco Javier Rodríguez Ortega
Nil Guillermo Rojas Valderrama
Joseba Ruiz-Olalla del Fresno
B... chidrián Lavado
J... Bustamante
P... Rojas



CREANDO OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

HUAWEI: CREANDO OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Huawei España mantiene un firme compromiso con la formación en el ámbito de las nuevas tecnologías, con el objetivo último de impulsar el talento en esta área y mejorar la empleabilidad de los jóvenes españoles. A este respecto, las líneas de trabajo están contempladas en su estrategia de RSC **'Creando Oportunidades a través de la Educación'** y alrededor **de 2.300 alumnos han recibido formación a través de nuestros programas educativos.**

Huawei y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, suscribieron en junio de 2015 un memorando de entendimiento (MoU), que refrenda el propósito de Huawei de continuar liderando iniciativas y programas orientados a transmitir su expertise en el sector TIC, tanto en universidades españolas como en sus centros en China, así como de dinamizar el mercado laboral creando oportunidades de empleo.

39

ODS RELACIONADOS



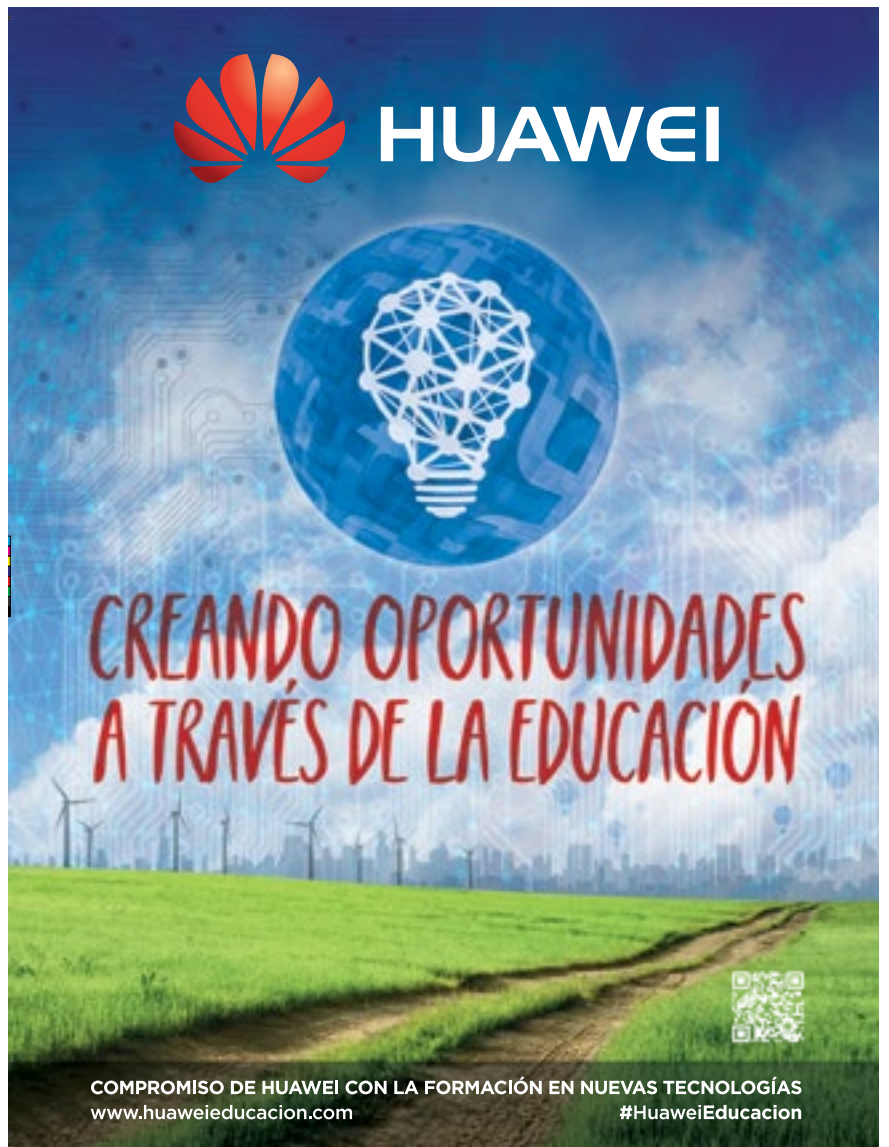
| INICIATIVAS HUAWEI |

El Futuro de las TIC

El **Programa de Formación 'El Futuro de las TIC'**, cuya primera edición en España tuvo lugar en 2013, es un programa de formación dirigido a estudiantes matriculados en 2º o 3º curso de estudios universitarios de Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Ingeniería de Informática con edades comprendidas entre los 19 y 25 años.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto global de la compañía 'Seeds for the Future'. Este proyecto, que se ha implementado en más de 77 países del mundo, ha becado a aproximadamente 20.000 estudiantes para formar parte de 'Seeds for the Future'. En España, que comenzó a desarrollarse en España en 2013, el programa ha becado hasta el 2017 a un total de **75 estudiantes**. En 2018 se celebra la sexta edición, en la que 10 estudiantes seleccionados recibirán una **beca de una duración aproximada de dos semanas para formarse en la sede central de Huawei en Shenzhen y en Pekín (China)** donde podrán conocer in-situ el entorno dinámico y global de Huawei en su país de origen, así como la cultura china.

Ello aportará un valor añadido a sus CVs a la hora de emprender un futuro profesional, una vez finalizados sus estudios, al tiempo



que les aportará una visión del funcionamiento de una multinacional líder en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Los estudiantes seleccionados viajarán a la sede central de Huawei, donde recibirán una formación técnica en los departamentos más relevantes de la compañía, a través de la que abordarán contenidos relativos a áreas tecnológicas, como **Cloud Computing, Big Data o redes 5G**.

El programa de formación está organizado por **Huawei** y se enmarca dentro de un **memorando de entendimiento** (MoU, por sus siglas en inglés) suscrito **entre Huawei y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo** en septiembre de 2012, durante la visita del ministro **José Manuel Soria, al Centro de I+D de Huawei en Shanghái**.

Liderando la ERA LTE/5G

En 2014, la compañía inició el proyecto **‘Liderando la Era LTE’**, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, con el fin de formar a universitarios en tecnologías punteras (LTE/LTE A) y democratizar el despliegue de las redes de última generación en el territorio español. Este proyecto incluye un curso de postgrado sobre LTE en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) de la UPM; la cesión de licencias del laboratorio virtual de Huawei LTEStar 6.0; prácticas remuneradas en Huawei, y el patrocinio en 2014 de un estudio en profundidad sobre los retos y desafíos del despliegue de redes de 30Mb LTE en zonas rurales en España. En 2015, se ha convertido en un curso de especialización de 300 horas, el número de plazas ascendió a 30. Hasta el 2016, **un total de 62 estudiantes han realizado el curso**, y en marzo de 2017 da comienzo la cuarta edición bajo el nombre de ‘Liderando la nueva Era Digital: 5G’. Esta edición comienza con una nueva temática centrada en el ámbito de la tecnología 5G, en la que la compañía y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) darán la oportunidad de formar a 30 ingenieros en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT).

Cátedra Huawei-UNED

Como muestra de la apuesta de Huawei por promover la formación en tecnologías de vanguardia, la compañía ha puesto en marcha en 2016 la **‘Cátedra Cloud Computing y Big Data UNED-Huawei’**, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) por el que **373 alumnos realizaron el curso**. El acuerdo suscrito se concreta en tres líneas de actuación: un curso oficial de extensión universitaria en tecnologías de Cloud Computing, almacenamiento y Big Data; la cesión de un laboratorio para trabajar con tecnologías de almacenamiento y Cloud, y la posibilidad de realizar prácticas profesionales remuneradas en Huawei España.

Huawei Smartbus

En lo que respecta a la sensibilización del uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías, uno de las acciones más importantes llevadas a cabo por Huawei en 2012-2013 fue el desarrollo del proyecto de sensibilización social **‘Smartbus: Súbete a la Generación del Futuro’**, para promover el uso e integración de las nuevas tecnologías entre los jóvenes de una manera responsable y segura. Con el apoyo institucional de Red.es (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) el proyecto se celebró durante 3 meses y llegó a 13.000 adolescentes y 7.000 adultos de 18 ciudades diferentes de España, proporcionando una gama de habilidades y conocimiento que les permite el uso de nuevas tecnologías a través de redes sociales y los dispositivos más comunes.

Más info: www.huaweieducacion.com

ING 



ING: COMPROMETIDOS POR UNA SOCIEDAD BAJA EN CARBÓN Y AUTOSUFICIENTE

El Grupo ING colabora con las Naciones Unidas desde 2006, año en el que firmó el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Derivado de este compromiso, históricamente su actividad en materia de Sostenibilidad ha estado alineada con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y en la actualidad, este compromiso se mantiene con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como entidad financiera, su actividad impacta de forma indirecta en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de los proyectos que financian y los servicios que ofrecen a sus clientes. Pero como es evidente, su impacto es mucho mayor en aquellos ODS que están totalmente alineados con su estrategia. En este sentido, están comprometidos a contribuir a una sociedad baja en carbón y autosuficiente, por lo que su foco está puesto principalmente en promover el crecimiento económico de forma sostenible e inclusiva (objetivo 8) y fomentar un consumo y una producción sostenible (objetivo 12).

A continuación, se detallan algunos ejemplos de cómo desde ING contribuyen a los ODS referidos a sostenibilidad y medio ambiente, entre los que destacan los ODS 7, 12 y 13.

| ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE |

ODS RELACIONADOS



La producción y el consumo de energía es una de las principales fuentes de emisión de carbono. Con el fin de entender la forma en la que consumen la energía y reducen su uso, en ING monitorizan y reportan su desempeño y ponen en marcha estrategias que persiguen este objetivo. Dentro de esta estrategia se incluyen acciones como hacer un uso más eficaz del espacio de los edificios, utilizar la energía de forma más eficiente o incrementar el uso de energías renovables, entre otras.

Desde 2014, han logrado reducir el consumo medio de energía en un 23% a nivel global. En paralelo, han aumentado el uso de energías renovables, logrando que el 95% del total de la energía que consumen sea renovable. En esta línea, como parte de la iniciativa RE100, el Grupo ING se compromete a que en 2020 todos los edificios de ING en el mundo utilicen electricidad 100% renovable.

Pero saben que desde el ejercicio de su propia actividad también pueden contribuir a la reducción de las emisiones globales. En

este sentido, los edificios representan aproximadamente el 40% de las emisiones globales. Por ello, el sector inmobiliario es uno de los sectores donde las mejoras en la eficiencia energética pueden tener mayor impacto en la reducción de las emisiones de CO2. Así, a cierre de 2017, la cartera del Grupo ING en edificios con bajas emisiones de carbono ascendía a 9.300 millones de euros.

También con el objetivo de fomentar el uso de energías asequibles y no contaminantes, desde 2014 el Grupo ING apuesta por añadir a su flota de vehículos coches híbridos y eléctricos. A nivel local, ING España pone a disposición de sus empleados un servicio de autobús tanto para el recorrido Madrid - Las Rozas como para conectar la parada de tren más cercana con nuestra sede en Las Rozas. Además, los empleados de ING tienen a su disposición un coche eléctrico para los recorridos entre las sedes de banca mayorista y de particulares, ubicadas físicamente en Madrid y Las Rozas respectivamente.

ODS RELACIONADOS



| PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE |

El Grupo ING está haciendo grandes esfuerzos para pasar de ser un líder en el campo teórico de la economía circular a convertirse en un líder en la práctica. A ello contribuyen el **programa Orange Circle de ING**, el programa sobre economía circular del Grupo ING, así como la colaboración que mantenemos con la Fundación Ellen MacArthur.

Por su parte, el programa Orange Circle se centra en 5 grandes pilares: conocimiento, operaciones, negocios, ecosistemas e innovación. A través de su colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, forman parte del programa CE100 que tiene por objetivo aumentar su conocimiento en este campo y fomentar la colaboración con otras compañías y expertos en la materia para promover la economía circular y aprovechar las oportunidades de negocio relacionadas con este ámbito que puedan surgir.

Además, en 2017 ING unió fuerzas con la plataforma de economía circular **Madaster**, una organización que en línea con su propósito de reducir la generación de residuos, ofrece a las compañías un 'pasaporte de materiales' digital para estimular el uso de materiales reciclables y reducir el desperdicio durante la fase de diseño y construcción de edificios.

ODS RELACIONADOS



| ACCIÓN POR EL CLIMA |

De acuerdo con CDP (Carbon Disclosure Project), el **Grupo ING forma parte del Climate A-list**, un listado global en el que se incluye a las empresas líderes en materia medioambiental. En esta línea, a finales de 2017, el Grupo ING había reducido sus emisiones de CO2 en un 37% en comparación con 2014, año tomado como referencia en las mediciones. ING continuará siendo neutral en la emisión de CO2 y el objetivo es que en 2020, la emisión de CO2 se reduzca en un 50%.



Para poder evaluar esta evolución y verificar si están dando los pasos necesarios para alcanzar este objetivo, revisan y monitorizan de forma continua sus políticas y estrategias de modo que se puedan identificar riesgos que deban mitigar y oportunidades que puedan aprovechar. Por ello, las políticas sociales, medioambientales y de riesgos se revisan cada 3 años. Como ejemplo, en 2017 se hicieron algunos ajustes sobre la política de uso de carbón, alcanzando el compromiso de eliminar su uso en 2025.

45

Esta evolución queda recogida públicamente en el **Informe Anual del Grupo ING**, que recopila la información y los datos de los países que conforman el Grupo a nivel mundial. En el último Informe, publicado en marzo de 2018, se recogen las cifras de 2017.

Además, a través de su Programa Medioambiental, en ING trabajan para reducir el uso de papel y la generación de basura, al tiempo que promueven un uso más eficiente del agua y de la energía. A todo ello contribuye el Plan de Eficiencia Energética puesto en marcha en ING España y que, a través de la implantación de mejoras en el edificio (cambio de luminarias, conversión de jardín interior en un lucernario fotovoltaico que reduce su consumo de CO₂ y les permite obtener energía limpia, instalación de placas solares en el tejado del edificio, etc.), busca hacer un mejor uso de los recursos.

ua



LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas



LEROY MERLIN: DEMOS VIDA A UN HÁBITAT MEJOR

En el caso de Leroy Merlin, han tomado como punto de partida el Marco RSE 2016-2020, que recoge sus prioridades estratégicas bajo el lema “Demos vida a un hábitat mejor”. Este lema es el propósito corporativo que guía las actuaciones de la empresa y se alinea con algunos objetivos de la Agenda 2030, en la medida en que el concepto de “hábitat” se entiende en sentido extenso: es decir, abarca el hogar de las personas, sus comunidades e incluso el planeta entero.

Cuentan pues con un buen punto de partida: un compromiso corporativo que busca un mundo mejor y que está basado en la sostenibilidad, ya que incluye la gestión de impactos ambientales, económicos y sociales.

A continuación detallan las iniciativas relacionadas con los ODS 6, 7, 12, 13, 14 y 15:

ODS RELACIONADOS



| REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL DE LOS HOGARES |

47

Eco-opciones

En 2009, lanzan las Eco-opciones, soluciones que ayudan a sus clientes a reducir su impacto ambiental en cuatro categorías: ahorrar agua y energía, tener un hogar más saludable y respetar los bosques. Con más de 74.000 referencias de Eco-opciones disponibles para sus clientes, contribuyen a un modo de vida y consumo más sostenible.

Estos productos tienen muy buena acogida, incrementándose las ventas año tras año. Como dato más destacado, la cifra de venta de productos para el ahorro de energía y recursos en el hogar supone un 18,3% de la facturación anual de la compañía. Además, esta gama de productos ha sido validada por ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

Las características y ventajas de estos productos se presentan tanto en el microsite **Casa sostenible**, como en las tiendas, donde se pueden encontrar guías temáticas y consejos y propuestas para utilizarlos en el hogar y obtener de ellos los mejores resultados. También en esta línea, han lanzado una herramienta web que permite realizar un **test energético del hogar** gracias al cual se puede calcular la eficiencia energética de una vivienda y recibir consejos personalizados para mejorarla.

Además, Leroy Merlin promueve el ahorro de recursos naturales a través de la iniciativa «Hogares verdes». Este programa nació en

2009 y continúa desarrollándose en la actualidad, siempre en colaboración con las instituciones públicas. Su objetivo es impulsar el consumo responsable, de forma que las familias tengan un mayor conocimiento sobre comportamientos sostenibles en el hogar. Los participantes reciben un kit de ahorro y eficiencia compuesto por bombillas de bajo consumo, reductores de caudal o aireadores para el grifo, entre otros elementos.

ODS RELACIONADOS



| HAZLO VERDE |

HAZLO VERDE es el programa de educación ambiental dirigido a alumnos de 2º y 3º ciclo de primaria, con el que Leroy Merlin España comparte su compromiso con el cuidado del Medio Ambiente con los más pequeños y sus familias.

El proyecto desarrolla 2 grandes acciones:

- Talleres de Sostenibilidad impartidos en colegios por voluntarios de la empresa, 850 colaboradores formados en habilidades de comunicación que comparten con los alumnos sus valores y hábitos en el ahorro de agua, energía y el reciclaje. Más de 18.000 alumnos han participado en estos talleres impartidos en 259 colegios.
- Concurso Escolar Hazlo Verde, en el a través de la gamificación de los contenidos formativos los profesores y los alumnos aprenden, actúan y disfrutan convirtiéndose en los verdaderos protagonistas de la mejora ambiental de su entorno. En la primera edición (2016/2017) llegaron a los 65.000 alumnos y en 2017/2018 han superado los 105.000.

En la web www.hazloverde.es, los profesores y alumnos pueden acceder libremente a todos los materiales con los que aprender en el aula - unidades didácticas desarrolladas por pedagogos- y en casa - "Comic de Vega y su pandilla".

Paralelamente se puso en marcha #EsPorMiBien, una iniciativa que muestra a través de un **video** cómo los niños, gracias a la educación medioambiental impartida desde la infancia, se convierten en embajadores del medioambiente contribuyendo a construir una sociedad más respetuosa y sostenible.

ODS RELACIONADOS



| CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE |

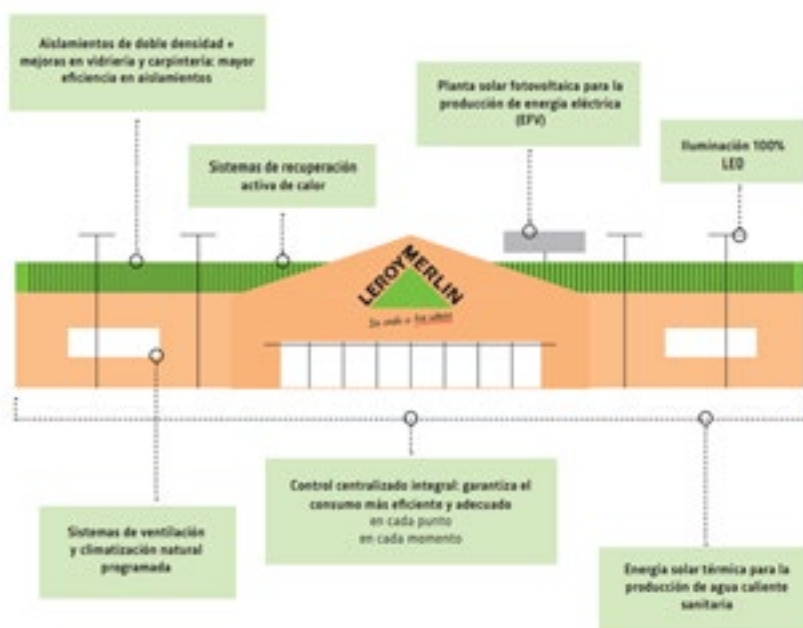
Estándar de construcción sostenible Leroy Merlin (tiendas)

En 2012, la compañía validó un Estándar de Construcción Sostenible, que incluía medidas de eficiencia tanto en los materiales de la construcción como en la planificación de la gestión diaria de la instalación, todas enfocadas al aprovechamiento sostenible de los recursos.

Este estándar se aplica en las nuevas aperturas de tiendas, y se revisa y amplía anualmente con nuevas tecnologías y técnicas

constructivas. Por ejemplo, en 2017, al sistema de regulación y control de instalaciones estándar, se le ha implementado la regulación DALI. De esa forma el alumbrado de las tiendas se autorregula en función de la luminosidad exterior.

Todas las tiendas abiertas desde que se aprobó el estándar cuentan con estas mejoras, incluidas las nuevas aperturas lo que redundará en ahorros en el consumo de recursos naturales. Esto repercute positivamente en sus comunidades y en el conjunto de la sociedad, reduciendo significativamente las facturas de agua y energía.



| CONSUMO RESPONSABLE Y PROTECCIÓN DE LOS BOSQUES |

ODS RELACIONADOS



Proyecto para impulsar productos con madera justa

Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo y la comercialización de una línea de productos de acondicionamiento de jardín **fabricados en condiciones de comercio justo en Guatemala y que cuentan con las certificaciones FSC y Madera Justa**, ligadas a la gestión responsable de los bosques.

Se lleva a cabo junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), la ONG Copade y el Instituto Europeo de Design de Madrid (IED).

Restauración de bosques

Por otro lado, clientes y empleados de Leroy Merlin se unen para participar en **jornadas de reforestación**, enfocándose en la recuperación de bosques en zonas degradadas. En 2017, se realizaron 10 acciones medioambientales con el objetivo de restaurar ecosistemas en 10 localizaciones de la geografía española: Santander, Alicante, Albacete,

Murcia, Bilbao, Jerez de la Frontera, Valladolid, Salamanca, Badajoz y Zaragoza. En total 663 voluntarios (entre clientes y colaboradores) plantaron más de 2.000 árboles y arbustos de diferentes especies y construyeron 209 cajas-nido para aves insectívoras. Se calcula que las absorciones totales, para un período de 30 años serán de 328,79 toneladas de CO2.

ODS RELACIONADOS



| MITIGACIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CADENA LOGÍSTICA |

Son conscientes de que, por su tipo de actividad, una parte importante de su huella ecológica se debe a la logística.

La digitalización y la optimización de flujos y procesos logísticos, les están permitiendo mejorar su eficiencia y minimizar ese impacto ambiental en términos de utilización de recursos y de reducción de emisiones y consumos de carburante, complementado con otras medidas.

Además, en 2017 se han unido a Lean&Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro, con el objetivo reducir las suyas en un 20% en los próximos 5 años.

ODS RELACIONADOS



| LA COMUNIDAD LEROY MERLIN |

La Comunidad Leroy Merlin, lanzada en 2014, es un espacio web para compartir experiencias y opiniones entre los usuarios, donde los empleados de Leroy Merlin proporcionan asesoramiento sobre proyectos de acondicionamiento del hogar.

A través de los consejos publicados en La Comunidad consiguen extender la sensibilización ambiental más allá del acto de com-



pra, buscando cambios en el uso y fomentando la reparación y el reciclaje.

También se emplea este canal para convocar a sus clientes a acciones de sensibilización como talleres ambientales (ej. Construcción de cajas-nido) y jornadas de reforestación.

| RESERVA DE ENERGÍA SOLIDARIA |

ODS RELACIONADOS



La Reserva de Energía Solidaria es una campaña en la que Leroy Merlin dona a ECODES el 5% de las ventas de soluciones de ahorro energético realizadas el fin de semana que se cambia la hora en España, en todos los centros de la compañía en España.

Hasta el momento Leroy Merlin ha recaudado 221.444€ con el objetivo de mejorar energéticamente los hogares de familias en riesgo o situación de pobreza energética. Para dicha tarea se cuenta con los propios colaboradores de Leroy Merlin, que han dedicado más de 2.200 horas de voluntariado corporativo. Gracias a esta aportación, más de 800 personas se han visto beneficiadas hasta el momento.



CUIDAR DEL MEDIO AMBIENTE ES LABOR DE TODOS LOS EMPLEADOS EN MSD

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que responden al pacto entre Naciones Unidas y el sector privado, suponen un importante referente para todas las empresas con el que avanzar de la mano para proteger a las personas y el planeta a la vez que se garantiza la prosperidad. Para MSD, los ODS son una plataforma para mejorar la salud de la sociedad y de nuestro planeta y colaborar asimismo con grupos de interés externos; el apoyo de los ODS es por tanto una responsabilidad y una oportunidad.

Varios de los ODS hacen referencia a la protección del medio ambiente, objetivo compartido completamente por MSD, Compañía que cuenta con una larga historia de gestión ambiental, cuya estrategia, compromiso y esfuerzos se centran y revisan de forma constante para avanzar en esta área.

Para ello se impulsan innovaciones que fomenten el desarrollo global, además de proteger y preservar el planeta. Así lo demuestran los premios, reconocimientos y certificados de la Compañía por su implicación con el medio ambiente:



Premios y certificaciones internacionales

- **Green Chemistry Challenge Award** (EEUU, 2017): concedido por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), por el uso de tecnologías innovadoras para reducir los residuos y facilitar el crecimiento económico.
- **“Energy Star 2017 Partner of the Year—Sustained Excellence”** (EEUU, 2017): concedido por la por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), por su continua mejora en el rendimiento energético y liderazgo en gestión energética, tanto en el sector farmacéutico como en el industrial.
- **Global Newsweek Green Ranking** (EEUU, 2016): puesto 150 entre las 500 empresas más destacadas en protección medioambiental a nivel mundial. Los rankings de Newsweek miden el desempeño ambiental de grandes empresas utilizando ocho indicadores clave de rendimiento.
- **Corporate Knights** (EEUU, 2017): incluida entre las 100 empresas más sostenibles del mundo en 2017. Corporate Knights analizó casi 5.000 empresas en base a 14 indicadores cuantitativos de rendimiento clave (KPI).
- **Integrante del Índice FTSE4GOOD desde 2008**, índice que mide el rendimiento de las empresas que cumplen con los estándares de responsabilidad corporativa reconocidos a nivel mundial.
- **Dow Jones Sustainability Index** (EEUU, 2017): seleccionada por segundo año consecutivo para la inclusión de acuerdo con Criterios ASG. El índice reconoce a las empresas por su excelente desempeño en todos los aspectos económicos, medioambientales y sociales.

Certificaciones nacionales:

- **Certificaciones OHSAS 18001, ISO 14001 y Certificado del Sistema de Gestión Ambiental:** otorgados a la planta de MSD en Salamanca, dedicada a la fabricación de productos de salud animal, por el cumplimiento de los estándares más altos de calidad, seguridad y protección medioambiental de sus productos.

MSD Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIOAMBIENTALES

Un planeta sano es esencial para la salud de las personas. Y, desde sus inicios, MSD se ha mostrado respetuosa con el medioambiente, siempre trabajando e inventando cada día para mejorar la salud de las personas. Gracias a este compromiso global, se contribuye al cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), para los cuales se realizan inversiones y grandes esfuerzos como Compañía.

A continuación, se detallan algunas de las iniciativas concretas en materia medioambiental de MSD en relación con los ODS centrados con la protección del planeta:

ODS RELACIONADOS



| AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO |

La Compañía está comprometida en la gestión del impacto medioambiental de los productos que comercializa a lo largo de todo su ciclo de vida, desde el descubrimiento hasta la fabricación, el empaquetado, el transporte, el uso y la eliminación. Ello incluye la gestión sostenible del agua.

Así, MSD contribuye al **Objetivo 6.4 de las Naciones Unidas:** para 2030, aumentar la eficiencia del uso del agua en todos los sectores y garantizar áreas sostenibles y suministro de agua dulce para abordar la escasez; además de reducir sustancialmente el número de personas que padecen escasez de agua.

- **Objetivos de MSD sobre la gestión responsable del agua para el año 2025:** MSD quiere lograr una reducción del uso del agua en un 25% hasta 2025, disminuir los vertidos totales de nitrógeno y fósforo de las fábricas a la superficie del agua y reducir la demanda química de oxígeno del agua vertida. En este sentido, se trabaja para que para el año 2025 se mantenga el uso global del agua a niveles de 2015 o, incluso, inferiores.
- **Objetivos de MSD para 2020:** también se están desarrollando para el año 2020 planes de conservación de agua para lugares ubicados en zonas de “alto riesgo de agua”. Los resultados hasta la fecha son positivos, ya que en 2016 se ha conseguido reducir en 800 millones de litros los niveles de 2015. Para lograr estos objetivos estratégicos, MSD se centra en los siguientes compromisos:
 - Asegurar que las descargas de aguas residuales cumplan con los estándares locales y nacionales, así como con los requisitos internos de la Compañía.
 - Comprender y controlar la huella hídrica operativa.
 - Gestionar el riesgo del agua en las instalaciones de MSD y cadena de suministro.
 - Informar públicamente sobre el uso del agua y las metas de la Compañía.
 - Abogar por una política de agua efectiva.
 - Alentar y empoderar a sus empleados para que sean administradores del agua en el trabajo, en el hogar y en sus comunidades locales.
- **Respaldo de la Iniciativa CEO Water Mandate:** MSD respalda, además, la iniciativa CEO Water Mandate de la ONU, un compromiso público para adoptar e implementar un enfoque integral para la gestión del agua, alineando el programa de agua de la Compañía con sus principios.

ODS RELACIONADOS



| ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE |

Desde MSD se entiende que el sector privado tiene un papel cada vez más importante para garantizar el cumplimiento del ODS 7, de acceso a energía asequible, segura y sostenible para todos en 2030.

La Compañía se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos asociados, impulsando medidas de eficiencia energética y la compra de más electricidad a partir de fuentes de energía renovables, como la eólica y la solar. MSD cumple así con el Objetivo 7.2 de las Naciones Unidas: para 2030, aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto energético mundial.

- **Objetivos ambientales:** MSD lucha por conseguir que, para 2025, alrededor del 50% de su electricidad comprada provenga de fuentes renovables y, para el año 2040, llegar hasta el 100%.
- **Ciencia Verde y Sostenible:** para 2020 se tiene el objetivo de que el 90% de sus nuevos activos de ingredientes farmacéuticos para la salud humana cumplan los objetivos internos de sostenibilidad en el momento del lanzamiento.
- **Embalaje:** desde el año 2017 se revisa el embalaje y el impacto ambiental del 100% de sus nuevos productos de salud humana.
- **Residuos:** la reducción de residuos no solo disminuye la huella ambiental, sino que también reduce los costes a través de una mejor eficiencia de los recursos y una menor necesidad de eliminación de desechos. Por ello, MSD establece como objetivo para 2025 conseguir que un 20% de sus desechos operativos globales se envíen a vertederos e incineradoras.

ODS RELACIONADOS



| PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES |

Los programas de gestión de productos de la Compañía se enfocan en identificar y prevenir o minimizar riesgos potenciales de seguridad y medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto.

Con ello se contribuye al **Objetivo 12.4 de la ONU** (alcanzar el manejo ambientalmente racional de los productos químicos y todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, el agua y el suelo para minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medioambiente) y también al Objetivo 12.5 de la ONU (para 2030, reducir sustancialmente la generación de desechos a través de la prevención, reducción, reciclaje y reutilización).

INICIATIVAS AMBIENTALES

El Energy Center of Excellence (CoE) de la Compañía identifica, comparte y estandariza las mejores prácticas, y prioriza el financiamiento de proyectos de energía para reducir el uso de energía en toda la Compañía. Las instalaciones de fabricación, almacenes, laboratorios, oficinas principales y flota de vehículos de la Compañía son los principales objetivos de los programas de reducción de la demanda de energía, ya que representan la mayoría de su consumo de energía.

Por ello, se ha establecido un Fondo de Capital de Energía de hasta 12 millones de dólares por año para hacer la transición a una tecnología más eficiente y para responder a las demandas de energía en el futuro. Así, en 2016 MSD realizó una inversión de 9,5 millones de dólares en proyectos a nivel global, con los que se consiguió un ahorro anual de 5 millones de dólares y una reducción de más de 27.900 toneladas de dióxido de carbono de sus instalaciones.

| ACCIÓN POR EL CLIMA |

ODS RELACIONADOS



En MSD se apoyan acciones basadas en estudios científicos, nacionales e internacionales, para abordar los desafíos del cambio climático, incluyendo incentivos económicos para investigar y desarrollar tecnologías de bajas emisiones de carbono y energía renovable, reducir el consumo energético y lograr la gestión sostenible de los recursos.

Así, MSD muestra su compromiso con el **Objetivo 13.1 de las Naciones Unidas:** fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Objetivos GEI de MSD para 2025: Para 2025, la Compañía pretende disminuir las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en más del 40% con respecto a los niveles de 2015 y, que en torno al 50% de la electricidad que se utiliza provenga de fuentes de energía renovables. Además, durante este 2018 MSD recopilará los datos de las emisiones de GEI de alrededor del 90% de sus proveedores estratégicos.

MSD Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Como conclusión, la estrategia de sostenibilidad medioambiental de MSD centra sus esfuerzos en tres áreas clave: operaciones eficientes; diseño de productos, envases, edificios y forma de trabajar respetuoso con el medio ambiente y reducción del impacto que puede producir el ciclo de vida de los productos, incluyendo la colaboración con proveedores y clientes.

Y todo ello se consigue no solo mediante los grandes objetivos globales de la Compañía, sino también a través de campañas de concienciación dirigidas a los empleados, para lograr un mayor ahorro de agua y energía y la reducción del uso del papel. Porque, para MSD, cuidar del medio ambiente es labor de todas y cada una de las personas que forman parte de la Compañía.



P&G: COMPROMETIDOS POR SER UN BUEN CIUDADANO CORPORATIVO

En P&G sirven a alrededor de 5 mil millones de personas en todo el mundo con sus marcas. Con presencia en cerca de 70 países y con una de las carteras más sólidas de marcas líderes, tienen el compromiso de ser un buen ciudadano corporativo y de hacer lo correcto. Los esfuerzos de Ciudadanía Corporativa son parte intrínseca de su forma de hacer negocio en P&G, tanto a nivel global como local. Su aspiración es impactar positivamente allí donde pueden llegar y en cada una de sus áreas de trabajo en materia de ciudadanía: Ética y Responsabilidad Corporativa, Impacto en la Comunidad, Diversidad e Inclusión, Igualdad de Género y Sostenibilidad Ambiental. Los esfuerzos realizados desde P&G en Sostenibilidad Ambiental están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15 y 17. A continuación, se detallan algunas de las más importantes de 2017:

ENCONTRAR VALOR EN LOS RESIDUOS |

ODS RELACIONADOS



P&G se ha comprometido a que todos sus centros de fabricación envíen CERO residuos industriales a vertederos antes de 2020.

Esto exige trabajar con socios locales que trabajen en economía circular para encontrar un uso beneficioso para más de 640.000 toneladas métricas de desechos (el peso de casi 350.000 coches de tamaño medio). Actualmente, más del 70 % de sus fábricas en todo el mundo han alcanzado la certificación de CERO residuos al eliminar o encontrar usos alternativos para los desechos. En 23 países, incluyendo España, la totalidad de sus fábricas han sido certificadas como CERO residuos. Además, su unidad de negocio de higiene íntima femenina es CERO residuos industriales en todas sus fábricas en todas partes del mundo. Como beneficio añadido, ahorran dinero, más de 1,9 mil millones de dólares estadounidenses desde que empezó el programa en 2007.

Su planta de Jijona produce los pañales DODOT. En 2017 han lanzado una tecnología más sostenible que elimina la celulosa del núcleo absorbente de los pañales, mejorando su huella ambiental al ahorrar agua, energía y residuos. Pero aún hay más, al eliminar la celulosa, se consigue reducir los materiales del pañal en un 16% y la energía necesaria para su fabricación un 11%. Esta reducción de materiales es adicional al 50% de reducción de materiales ya conseguido de los últimos 25 años que ha permitido que entre 2009

y 2014 se hayan reducido en un 78% los residuos de producción, en un 9% las emisiones de CO2, en un 8% el consumo de energía y en un 4% el consumo de agua a nivel global. Esta reducción en la cantidad de materiales les permite utilizar menos material de embalaje, que en las últimas dos décadas ha disminuido un 70%, así como menos camiones en la carretera, ya que caben más pañales por camión (menos CO2).

También en la planta de Jijona han alcanzado su objetivo para 2020 de reducir el uso de energía en las instalaciones un 20% por unidad de producción varios años antes. Con los nuevos procesos se ha reducido el consumo energético en las líneas de producción de pañales y mejorado la eficiencia energética de los sistemas de climatización y aire comprimido, sistemas de gran consumo energético. Han instalado un nuevo sistema de iluminación con tecnología LED y detectores de movimiento que ha supuesto un ahorro energético en el área de almacenamiento del 80%. La electricidad utilizada en toda la planta es 100% renovable. Esta iniciativa de Dodot ha sido incluida en las "100 mejores ideas de negocio" en la sección de sostenibilidad, publicada por la revista Actualidad Económica 2017. La Producción Sostenible de Pañales Dodot fue reconocida como una de las 20 prácticas innovadoras destacadas por el "Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España 2018" del Institut Cerdà.

ODS RELACIONADOS



| SOSTENIBILIDAD DE LOS BOSQUES |

Utilizan la pulpa de madera para tejidos y productos higiénicos absorbentes y por lo tanto tienen una responsabilidad a través de sus prácticas de adquisición de esta materia prima para asegurar la sostenibilidad de estos recursos naturales.

Se comprometen 100% a examinar el abastecimiento de su fibra de pulpa, siendo transparentes con la fuente de suministro y asegurando la gestión sostenible de los bosques. También trabajan para evitar cualquier fuente de madera no deseada y trabajarán con grupos de interés claves para aumentar los estándares de certificación.

Toman innumerables medidas para asegurar el abastecimiento sostenible. Usan sistemas de verificación de terceros para asegurar la gestión sostenible de los bosques y la trazabilidad de la madera. Asimismo, se alían con grandes organizaciones globales para desarrollar herramientas y métodos científicos que protejan los valores y servicios que les dan los bosques, como la biodiversidad, la protección de las cuencas hídricas y la moderación del clima. Cuando se trata de transparencia, siguen y reportan la cantidad de pulpa de madera adquirida y la información relevante para sus certificaciones.

P&G adquiere pulpa de madera de proveedores que garantizan la seguridad de las operaciones forestales y de fabricación para los empleados y el medioambiente, documentan que la madera ha

sido cultivada legalmente y que cumple todos los requerimientos legales, gestionan los bosques de forma sostenible y luchan por mejorar sus propias operaciones y abastecimiento de madera, todo ello verificado por terceros totalmente independientes. La madera no puede provenir de bosques con alto valor de conservación, bosques conflictivos o de árboles genéticamente modificados. Sus proveedores respetan los derechos humanos y colaboran con gobiernos locales para mejorar el bienestar cultural, económico y social de esas comunidades. También requieren que sea indudable que la madera de fuentes que no son directamente gestionadas y propiedad del proveedor procedan de una fuente legal y que hayan sido cultivada mediante prácticas sostenibles.

ODS RELACIONADOS



| H&S, LA PRIMERA BOTELLA HECHA CON PLÁSTICO RECICLADO RECOGIDO EN PLAYAS |

H&S, champú número uno del mundo, se asoció con TerraCycle y SUEZ para ser pionera en la creación de la primera botella de champú elaborada con plástico reciclado recogido en las playas. Las botellas, disponibles en las tiendas Carrefour en Francia y REWE en Alemania, llegaron a los lineales desde el verano pasado, y pronto estarán disponibles en España. La creación y distribución de estas botellas expresa el deseo de la marca de tomar



medidas contra los desechos plásticos que a menudo terminan en las playas y en el mar. Tras el descubrimiento realizado el año pasado por la Fundación Ellen MacArthur, que afirma que el océano podría contener más plástico que peces (en términos de peso) entre ahora y 2050, H&S se comprometió a utilizar plástico reciclado en su proceso de producción. Al hacerlo, pretende recuperar residuos plásticos y crear conciencia en Europa sobre el reciclaje y la clasificación o selección de residuos, especialmente en el baño.

Para lanzar su nueva botella de champú reciclable fabricada con plástico recogido en playas europeas, H&S se ha asociado con socios que son expertos en reciclaje: TerraCycle y SUEZ.

Asimismo, nos hemos marcado el objetivo de que el 99% de todas las botellas de productos para el cuidado del cabello vendidas en Europa incluyan un 25% de plástico reciclado antes de finales de 2018, brindando a los consumidores otra forma de tomar decisiones más sostenibles.

ODS RELACIONADOS



| CREANDO CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES |

Para P&G proteger la Tierra es una responsabilidad. Su objetivo es crear marcas que permitan a los consumidores hacer elecciones más sostenibles y para esto crean alianzas y trabajan con sus socios de negocio. Es así como, P&G y Carrefour se unieron para lanzar una campaña anti-despilfarro con la que concienciar y orientar al consumidor en España sobre la importancia de preservar los recursos naturales. La campaña recibió el reconocimiento de ECOEMBES, entidad que promueve el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje, por el trabajo conjunto entre fabricante y distribuidor para compartir consejos de ahorro con los consumidores, y así motivar que haciendo pequeños gestos en su día a día, puedan marcar la diferencia e influir de manera positiva en el planeta.

ODS RELACIONADOS



| P&G CREA UNA TECNOLOGÍA QUE PERMITE APROVECHAR EL PLÁSTICO RECICLADO EN SUSTITUCIÓN DE MATERIALES VÍRGENES |

En P&G, llevan utilizando plástico reciclado en sus envases desde la década de los 80's, pero su uso de polipropileno reciclado (PP) ha sido limitado debido a la falta de disponibilidad de material de alta calidad. Necesitaban una solución, por lo que uno de sus científicos inventó una tecnología para eliminar el color, el olor y los contaminantes del PP reciclado. Gracias a la alianza con PureCycle Technologies esperan abrir la posibilidad de reutilizar miles de millones de kilos de polipropileno reciclado de alta calidad como sustituto de materiales vírgenes, no solo para P&G sino también para muchas otras empresas. Esta tecnología tiene la capacidad de revolucionar la industria del reciclaje de plásticos



al permitir que P&G y empresas de todo el mundo aprovechen las fuentes de plásticos reciclados, con un rendimiento y unas propiedades casi idénticos a los materiales vírgenes en una amplia gama de aplicaciones.

ODS RELACIONADOS



| LLEVANDO EL PODER DEL AGUA LIMPIA A FAMILIAS DE TODO EL MUNDO |

Ahora en su 13º año, el programa “Agua Limpia Para los Niños” de P&G continúa marcando una diferencia significativa al proporcionar agua limpia a las comunidades de áreas rurales y durante situaciones de emergencia. Cuando las familias se ven obligadas a beber agua de fuentes contaminadas, esto tiene un gran impacto en la vida cotidiana. La salud se resiente, los niños faltan a la escuela y las familias luchan por obtener unos ingresos estables. Al trabajar con más de 150 socios en todo el mundo, están contribuyendo al esfuerzo mundial para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 6 de Naciones Unidas: agua potable y saneamiento. Han entregado más de 12 mil millones de litros de agua potable hasta 2017 y están avanzando en su meta de los 15 mil millones para 2020. Una tecnología revolucionaria, inventada por un científico de P&G, reúne toda la potencia de una planta de tratamiento de agua en un pequeño paquete que tan solo pesa cuatro gramos. Con un simple cubo, una cuchara, un paño y un paquete Purificador de Agua de P&G, una familia puede depurar 10 litros de agua en solo 30 minutos.

THALES



THALES: TRABAJANDO CON EMPLEADOS Y SUMINISTRADORES POR LA CONSERVACIÓN DEL PLANETA

Desde el grupo Thales, trabajan continuamente en labores de concienciación medio ambiental en el lugar de trabajo, alentando a sus empleados y exigiendo a sus suministradores su fiel compromiso para trabajar en la conservación del planeta. Como herramienta de gestión ambiental, están certificados en la norma ISO 14001 que les ayuda a reducir el impacto de sus actividades y analizar los aspectos ambientales de la organización, desde la perspectiva del ciclo de vida.

Por ello, son plenamente responsables del entorno natural, donde tratan de preservar la flora y la fauna y reducir al mínimo la producción de residuos. Además, fomentan buenas prácticas ambientales con las que desempeñar sus actividades de manera sostenible, involucrando de ese modo a todos sus empleados en su compromiso medio ambiental.

Como parte de su compromiso en la lucha contra el cambio climático, tienen identificados aquellos elementos de las actividades, productos o servicios de su organización que interactúan o pueden interactuar con el medio ambiente y sobre los que, a través de la involucración de todos los empleados, trabajan en la mejora y optimización de los mismos.

En Thales España trabajan por reducir su impacto ambiental desde diversos escenarios y sus iniciativas se orientan a cumplir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: Energía asequible y no contaminante (7), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Producción y consumo responsables (12) y Acción por el clima (13).

INICIATIVAS DE THALES EN ESPAÑA ASOCIADAS A ODS:

| DISEÑO DE PRODUCTOS ECOEFICIENTES |

ODS RELACIONADOS



La protección del medio ambiente es uno de los valores éticos de Thales desde hace años, hoy el Grupo incorpora también el medio ambiente en el diseño y desarrollo de sus productos y servicios. Se han desarrollado un amplio abanico de herramientas - incluyendo la base de datos de regulaciones medioambientales globa-

les y cláusulas negociadas con contratistas líderes- para ayudar a los diseñadores con el objetivo de que tengan en cuenta diversos factores que pueden afectar al entorno cuando eligen los diseños a crear.

Además, para algunos productos clave, Thales analiza su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida: desde el consumo de materias primas, la producción y la distribución hasta su eliminación y su capacidad para ser reciclados. Desarrollando un enfoque ecoconceptual o de ecodiseño, Thales persigue también reducir la huella de carbono de sus productos, su consumo de energía y la utilización de sustancias peligrosas.

Entre los productos con ecodiseño se encuentran los equipos de billeteaje, radares o incluso los detectores para imágenes médicas. Thales colabora además en diversos programas medioambientales a gran escala. Como actor clave en las iniciativas Clean Sky y SESAR, el Grupo se orienta a mejorar el rendimiento medioambiental del transporte aéreo. En el caso del programa de investigación europeo Clean Sky, existe una colaboración público-privada entre distintas empresas y organismos, dirigida a reducir la contaminación sonora y las emisiones de CO₂ y óxido nítrico de las aeronaves en un 50%, 40% y 60% respectivamente hasta 2020.

Desde 2009, Thales es miembro de SESAR, una asociación de carácter público-privada para la investigación y desarrollo de la gestión del tráfico aéreo (ATM) fundado por la Comisión Europea y Eurocontrol.

Este programa tiene como objetivo proveer soluciones tecnológicas en el campo de ATM para cumplir los requerimientos definidos con éxito por la Unión Europea, para la normalización a escala europea e interoperabilidad internacional. Con un presupuesto aproximado de 120 millones de euros para la fase de desarrollo, Thales es el segundo contribuyente a este programa.

Además como líder en participación de programas de observación de la Tierra, el Grupo ofrece sistemas de imágenes por radar y ópticos de alta resolución que promueven una mejor comprensión del cambio climático y la vigilancia más efectiva de nuestro entorno.

Thales Alenia Space España ha participado en programas de observación de la Tierra y satélites destinados a la ciencia, como Sentinel 3, Seosat/Ingenio, Pleiades o Cryosat, entre otros. Por otra parte, en un contexto de crecimiento constante de las urbes, crear las condiciones de una movilidad duradera tanto en el interior de las ciudades como entre distintas ciudades es uno de los objetivos más eficaces para luchar contra las emisiones de CO₂.

En el campo terrestre, Thales España aporta su tecnología y experiencia al desarrollo de la red ferroviaria para alta velocidad, líneas

convencionales, cercanías, metro y tranvía, optimizando su eficacia. El compromiso de Thales con este tipo de transporte limpio se remonta a 1951 en España, siendo pionera en la introducción de gran parte de los sistemas y equipos de señalización ferroviaria utilizados hoy en el ferrocarril.

Las soluciones de señalización, telecomunicaciones y seguridad garantizan un transporte más seguro y cómodo para los usuarios, a la vez que eficiente y responsable con el medio ambiente. Esta última experiencia en alta velocidad ha permitido que España lleve empresas punteras a otros países que están desarrollando ahora sus infraestructuras, como Turquía, Brasil, Marruecos o Argelia. Es destacable que antes los momentos difíciles actuales, es necesario buscar nuevos mercados y soluciones, primando aquellas que ayuden a conservar nuestro entorno y reduzcan las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, proponiendo a los ciudadanos distintos tipos de movilidad que reduzcan el actual impacto de los vehículos convencionales en el medio ambiente.

| GESTIÓN DE RECURSOS |

ODS RELACIONADOS



Desde Thales apuestan por un uso eficiente de los recursos materiales, para ello desarrollan diversas iniciativas dirigidas a los profesionales de la compañía y con el compromiso de sus proveedores.

En Thales España todo el material que ya no se va a utilizar se dona a organizaciones del Tercer Sector. Entre las donaciones que habitualmente realizan se encuentra mobiliario para dotar a centros de las organizaciones colaboradoras, material informático y se organizan diversas campañas de recogidas de material para diferentes causas, como telefonía móvil o tapones de plástico. Otra de las vías de actuación que tenemos es a través de nuestro suministrador de papel, promoviendo en todas nuestras Delegaciones el uso racional de papel de tipo ecológico o reciclado.

El reto es disminuir el consumo de papel reutilizando aquellas hojas que hayan tenido un primer uso, además de sensibilizar a los profesionales de la compañía para que impriman solo lo necesario y en blanco y negro preferentemente.

Por último, durante 2018, uno de los ejes de actuación del área de Medio Ambiente es la correcta separación y tratamiento de los residuos.

Desde hace años se trabaja en una correcta separación de los diferentes residuos, e incluso se involucra a los empleados hasta ese punto que carecen de papeleras en sus puestos de trabajo para realizar una diferenciación de los distintos tipos de residuos con los distintos puntos de recogida de residuos. En la actualidad están abordando también el correcto tratamiento de sustancias peligrosas.

| EFICIENCIA ENERGÉTICA |

ODS RELACIONADOS



La compañía apuesta también por un uso racional de sus recursos energéticos, más allá del impacto en su propia actividad, trabajan también la concienciación para sus empleados y promueven acuerdos con el Tercer Sector para una mayor sensibilización en este campo.

Thales España puso en marcha “Desconécthales” en 2013, un plan de eficiencia energética dirigida al empleado con el objetivo de incrementar su concienciación con el medio ambiente en su día a día y optimizar el uso de los recursos en las instalaciones de la compañía.

Este plan se suma a acciones previas como la compra de equipamiento con certificado medioambiental o la flota de coches ecoeficientes, a las que se añaden con esta campaña medidas como la inversión en sistemas automáticos para la gestión de la energía o modificación de los horarios de funcionamiento de las instalaciones, entre muchas otras, medidas que Thales España considera clave para la optimización de los recursos en sus instalaciones.

El destino prioritario de esta campaña está en la sede de Thales España en Madrid, debido al número de trabajadores y al nivel de consumo que gracias a este programa ha podido reducirse en los últimos años, pero el objetivo es que los trabajadores de Thales consideren este reto como algo beneficioso a todos los niveles y alcance resultados positivos como consecuencia de su buena aceptación.

Desde el área de RSC, trabajamos con la ONG Norte Joven para impulsar la eficiencia energética como uno de los pilares en sus cursos de electricidad para personas en riesgo de exclusión social. Gracias a este acuerdo, los alumnos de los cursos participan también en charlas orientativas para los empleados de Thales, bajo el título “Mejora tus hábitos de consumo para favorecer la eficiencia energética”.

En 2018, por primera vez se ha impulsado también un Family Day con motivo de uno de los días sin cole que tienen lugar en la Comunidad de Madrid. Dirigido exclusivamente a hijos de empleados de Thales, se concienció a los pequeños en el cuidado del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos a través de distintos juegos: gymkana de residuos, movilidad eficiente, alimentación saludable, pueblo de pescadores con un uso racional de los recursos como trasfondo, etc. Esta acción ha tenido un impacto muy positivo entre nuestros profesionales, ya que además de facilitarles la conciliación, se han inculcado unos valores y buenas prácticas que han supuesto un día de provecho para todos ellos.

El área de Medio Ambiente de la compañía es uno de los pilares en todas estas acciones y gracias a su conocimiento, se ha promovido también su participación como área estratégica en la acogida de alumnos del programa “4º ESO+Empresa” de la Comunidad de Madrid en el que participaron 25 alumnos de 10 centros el pasado mes de marzo.

ODS RELACIONADOS



| EMISIONES DE CO2 |

Uno de sus objetivos de mejora es reducir las emisiones de CO2 derivadas de sus viajes de negocio y desplazamientos.

Thales mide las emisiones de CO2 derivadas del consumo energético, de las sustancias y de los diferentes medios de transporte empleados en los viajes de negocio, en logística, etc.

Mediante un sencillo gesto, todos los empleados de Thales pueden verse involucrados en la lucha contra el cambio climático respondiendo a un breve cuestionario sobre movilidad, que se enviará durante la Semana Europea de la Movilidad. Gracias al mismo, podrán conocer mejor cuál es el impacto ambiental derivado del medio de transporte utilizado para ir al trabajo.

Además de la encuesta de emisiones de CO2, dispone de una flota de vehículos para el desplazamiento de los empleados entre los edificios técnicos e instalaciones en el recorrido de todas las líneas de alta velocidad y convencionales de transporte ferroviario para las que trabajan. Para los empleados que realizan un uso de estos vehículos están abordando actualmente una campaña de conducción eficiente y realizan un seguimiento de los consumos que se realizan en cuanto a combustible. Aprovecha los recursos y, si es posible, utiliza junto a otros compañeros el mismo vehículo para ir al mismo destino.

69

| LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE TECNOLOGÍAS VERDES |

La ciencia y la innovación juegan un rol central en las actividades de Thales. Con sus 22.500 investigadores, el Grupo beneficia a una red mundial de laboratorios de investigación y pone su experiencia al servicio del medio ambiente participando en diversos programas nacionales e internacionales.

Por ejemplo, Thales dirige desde hace años diversos trabajos de I+D orientados a un nuevo material semiconductor, el nitruro de gallium (GaN). Sus propiedades excepcionales permiten reducir el impacto en el medio ambiente en el entorno de materiales eléctricos y electrónicos, en comparación con los materiales y tecnologías usados hoy en día.

Como compañía comprometida con el medio ambiente, Thales es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas y forma parte del Green Ranking, en el que aparecen las 500 compañías con mejores ratios en su impacto ambiental, gestión de su huella en el entorno y su comunicación.



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



UNIVERSIDAD EUROPEA: FORMAR A PERSONAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA SOCIEDAD

Uno de los grandes propósitos de la Universidad Europea es formar a personas que impacten positivamente en la sociedad, una sociedad que en el futuro demandará profesionales que desarrollen sus cometidos con una decidida voluntad por hacer del mundo un lugar mejor. Así lo transmiten sus programas académicos y sus modelos educativos y así se respira en todas y cada una de las acciones que realizan en sus campus, en las aulas y fuera de ellas. Porque en su quehacer diario es vital ser capaces de concienciar a su comunidad educativa fomentando un modelo de desarrollo sostenible acorde con el respeto al medioambiente. Por ello, sus principios de actuación están recogidos en una política integrada de Prevención y Medio Ambiente que, además de orientar e inspirar todas sus actividades, pone de manifiesto y hace público su compromiso.

71

A continuación, se detallan las iniciativas relacionadas con los ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento); 7 (Energía Asequible y No Contaminante); 12 (Producción y Consumo Responsables); 13 (Acción por el Clima); 14 (Vida Submarina) y 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).

| CAMPUS SALUDABLE |

ODS RELACIONADOS



Después de ser reconocida como la primera universidad española en certificar todo su campus universitario conforme a los requerimientos ISO 14001 de gestión medioambiental, en septiembre de 2010 la Universidad Europea reforzó su política de Campus Saludable con una serie de medidas que fomentan la vida sana y el respeto al medio ambiente. Este proyecto representa la firme apuesta de la Universidad por contribuir, a través de la formación y la sensibilización, a impulsar un entorno educativo que contribuya a reforzar conductas y actitudes positivas entre la comunidad universitaria, convirtiendo la institución en un referente de compromiso con la mejora de la salud y la calidad de vida.

Campus Saludable incorpora una serie de medidas entre las que destacan acciones informativas sobre nutrición, alimentación, con-

sumo de drogas y alcohol, menús elaborados a base de ensaladas y frutas ecológicas o espacios libres de humo de tabaco en todo el campus universitario. Además, promueve la práctica del deporte en tres niveles: Promoción Deportiva Lúdica, Competiciones Internas Inter-facultades o Deporte de Competición Universitario.

ODS RELACIONADOS



| PROYECTO SIGMA |

SIGMA (Sistema Integral de Gestión Medioambiental) es una iniciativa puesta en marcha en 2002 para transmitir a la Comunidad Universitaria una filosofía de trabajo desde la conciencia y el compromiso con el medioambiente.

Se trata de un Sistema Estructurado, integrado en la actividad de gestión general de la organización, en el que se contemplan todos los aspectos que tienen repercusión en la protección ambiental: medidas para prevenir la contaminación y reducir los impactos medioambientales, reducción de residuos y uso eficiente de los recursos o revisión periódica de los objetivos planteados, entre otros.

Este Sistema de Gestión Medioambiental convirtió a la Universidad Europea en la primera institución de educación superior española certificada según la norma UNE-EN-ISO 14001:2004.

72

ODS RELACIONADOS



| CERTIFICACIÓN ISO 14001 / PARA TODOS LOS CAMPUS |

Estas certificaciones suponen una muestra más del compromiso con la mejora continua en Seguridad, Salud en el Trabajo y Medioambiente.

La Universidad Europea ha obtenido la certificación ISO 14001 / 2015 de Medioambiente para los campus de Valencia y Canarias, así como para las clínicas de sus campus de Madrid y Valencia. Con esta certificación, la Universidad Europea refuerza su compromiso con la gestión ambiental responsable al promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación; y reducir el impacto en el Medioambiente de su actividad.

Asimismo, coincidiendo con la obtención de la certificación ISO 14001/2015 la Universidad Europea ha renovado la certificación OHSAS 18001 de Prevención y Salud en los campus de Madrid, Valencia y Canarias; así como en sus clínicas unificando los procedimientos de ambas certificaciones y haciendo una política única de compromiso de la Universidad ante la seguridad y el medioambiente.

ODS RELACIONADOS



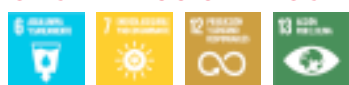
| PREMIO AL MEJOR PROYECTO FIN DE GRADO Y CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE |

La Universidad Europea convoca con el apoyo de Santander Universidades, los Premios Universidad Europea a los mejores Proyectos Fin de Grado y Ciclos formativos de Grado Superior (CFGS) para el desarrollo sostenible.

Este reconocimiento tiene como objetivo incentivar entre los estudiantes la orientación de su profesión en términos de sostenibilidad, así como reconocer en sus trabajos y proyectos propuestas que la desarrollen en alguna o varias de sus áreas (social, medioambiental y económica).

Además, la convocatoria incluye la categoría Mención para premiar los trabajos de fin de grado y CFGS de carácter emprendedor enfocados a dar respuesta a un reto social a nivel de contexto o de producto/servicio o de proceso.

ODS RELACIONADOS



| PUNTOS DE RECARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS |

En 2017, la Universidad Europea ha instalado en su campus de Villaviciosa de Odón seis puntos dobles de recarga para vehículos eléctricos.

| RECOGIDA Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS BIOSANITARIOS |

Su Servicio de Prevención, Salud y Medio Ambiente realiza inspecciones y auditorías a todos los servicios de restauración del campus a través de una empresa externa para cuidar la calidad y seguridad alimentaria recogiendo muestras y analizándolas.

Además, dicho Servicio tiene establecido un protocolo de recogida y eliminación de residuos biosanitarios, así como de recogida de medicamentos caducados, generados por la actividad sanitaria del Servicio Médico, que se realiza según normativa vigente de acuerdo al Sistema de Gestión Medioambiental de la Universidad Europea de Madrid (SIGMA) con la periodicidad necesaria en función de la actividad realizada y cantidad generada.

La retirada de todos estos residuos se realiza a través de gestores autorizados y cuentan, dentro de su sistema de gestión del PRL y medioambiental, con la instrucción IMA03_Control de residuos, que es conocida por todo el personal de la institución que desempeña sus cometidos en Talleres, Laboratorios y Clínicas.

(Ver Anexo II)

ODS RELACIONADOS



| DISEÑO METODOLÓGICAS DE CULTIVO PARA COLOMBIA |

Estudiantes de Biotecnología de la Universidad Europea participan en un microproyecto de cooperación biotecnológico -Agro-Col- en Colombia para el desarrollo de metodologías de trabajo para el cultivo que, en un futuro, se implementarán entre los campesinos de los municipios agrícolas del Departamento del Atlántico (Barranquilla, Colombia).

El objetivo de la actividad tiene como objetivo el diseño de innovadores planes formativos de cultivo para campesinos colombianos. De esta forma, sus estudiantes aprenden a trabajar con entidades profesionales como la Fundación para la Investigación

Desarrollo e Innovación I+D+i, la Universidad de la Costa y la Sociedad Agricultores de Repelón, municipio del departamento del Atlántico, en Colombia.

| SENSIBILIZACIÓN |

ODS RELACIONADOS



La Universidad Europea se une a la campaña global #companies4sdgs para acercar los 17 ods a la comunidad universitaria

La Universidad Europea se adhiere a la campaña global #Companies4SDGS lanzada por Naciones Unidas, con el apoyo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y con el respaldo de la iniciativa global IMPACT 2030, para fomentar la realización de actividades de Voluntariado Corporativo acorde al reto ODS de cada mes.

De esta manera, la Universidad Europea, junto con empresas como Iberdrola, Telefónica, Samsung o Campofrío, entre otros, se compromete a promover a la comunidad universitaria hábitos sostenibles que permitan, a través del voluntariado, contribuir a cumplir con los ODS. Al final del año, todos los resultados de las actividades llevadas a cabo por los empleados de las empresas participantes y del conjunto de la iniciativa serán presentados durante la celebración de la Cumbre IMPACT 2030 de la ONU, que se celebrará en Nueva York el próximo mes de septiembre de 2018.

ODS RELACIONADOS



La Universidad Europea acoge un debate para contribuir a la consecución de los ODS

La Universidad Europea acogió el pasado 17 de mayo una jornada para concienciar a los estudiantes sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. Para ello, se organizó una feria con 17 estaciones protagonizadas por las más de 30 empresas y ONG que fue inaugurado por el vicepresidente del Comité Español de UNICEF, Juan José Almagro, que ha hablado de la corresponsabilidad como motor de la Responsabilidad Social.

ODS RELACIONADOS



Profesores de la Universidad Europea participan en FI2: turismo sostenible y cultural

Profesores y estudiantes de la Universidad Europea de Canarias participaron en el mayor foro de innovación y tecnología de Canarias, Fi2, organizado por el Cabildo de Tenerife, con microcharlas, la asistencia a una mesa redonda, talleres y clases maestras, aportando su experiencia en temas relacionados con el turismo sostenible y cultural.

Las píldoras de conocimiento corrieron a cargo del arquitecto Jorge Heras Sánchez, quien habló sobre Rehabilitación sostenible hotelera; la directora del curso de experto en Turismo Cultural de dicha universidad, Dulce Xerach, quien disertó sobre el valor de esta modalidad turística en Canarias, y el coordinador del Área de

Ciencias Sociales, José Serrano, quien explicó Cómo ser un turista sostenible.

ODS RELACIONADOS



| PROYECTO SENDA BOTÁNICA |

Para sensibilizar a la comunidad universitaria, en cuanto a la conservación y la mejora del medio ambiente, el proyecto Senda Botánica invita a toda la comunidad universitaria a pasear por el Campus de Villaviciosa de Odón y descubrir su botánica. Gracias a las nuevas tecnologías, los participantes pueden identificar todas las especies registradas - acompañadas con una placa informativa - escaneando con su móvil el código QR que aparece en las placas identificativas. Además, existe la posibilidad de acceder a un directorio con una amplia información sobre la especie escaneada.

Senda Botánica UE es un proyecto de investigación universitario puesto en marcha en 2013 en la Universidad Europea en el que han participado profesores y estudiantes de las Facultades de Ciencias Biomédicas y de la Salud y de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño. El objetivo del proyecto consiste en la utilización de las especies botánicas localizadas en el Campus como herramienta académica y de enseñanza entre profesores y estudiantes. Para ello, se identificaron todas las especies con placas identificativas con códigos QR para que toda aquella persona interesada pueda acceder a una amplia información.

ODS RELACIONADOS



| LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS COORGANIZA EL I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ISLAS URBANIZADAS |

La Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Canarias coorganiza el I Encuentro Internacional sobre Islas Urbanizadas, Intermediate Urban Islands Influence, en la sede de la Demarcación de Tenerife, La Gomera y El Hierro del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias.

Esta iniciativa está coorganizada, además de la Universidad Europea de Canarias y el Colegio de Arquitectos, por la Viceconsejería de Política Territorial de la Consejería de Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad del Gobierno de Canarias; la Consejería Insular en el Área de Política Territorial del Cabildo de Tenerife y la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Se cuenta con la participación de la Cátedra de la Unesco Ciudades Intermedias, Urbanización y Desarrollo y la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales y Regionales.

La base de este primer encuentro internacional surge con el fin de abrir una vía de investigación sobre determinados territorios insulares, toda vez que estos han sufrido un acelerado proceso de urbanización desde la segunda mitad del siglo pasado, semejante a los territorios continentales, pero con las limitaciones debidas a su condición geográfica. También se pretende responder a cuestiones tales como la relación entre estos territorios de ultramar y los continentales.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



ANEXO I

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.



A continuación, se describen los 17 objetivos y las 169 metas asociadas a los mismos:

OBJETIVO 1 |

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

- Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día.
- Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.
- Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos



derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.

- Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.
- a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.
- b Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.



| OBJETIVO 2 |

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

- Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidas los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
- Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.
- Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteoroló-

gicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

- Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.
- a Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.
- b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, entre otras cosas mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvenciones a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.
- c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

| OBJETIVO 3 |

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.
- Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.
- Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
- Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol .



- Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
 - Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
 - Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
 - Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- a** Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda.
- b** Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.
- c** Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- d** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



| OBJETIVO 4 |

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

- Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.
- Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera

infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

- Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria .
 - Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
 - Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
 - Para 2030, garantizar que todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de los adultos, tanto hombres como mujeres, tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.
 - Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.
- a** Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
 - b** Para 2020, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.
 - c** Para 2030, aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.



| OBJETIVO 5 |

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
 - Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
 - Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
 - Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como A/69/L.85 15-13689 21/41 mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
 - Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.
 - Garantizar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos, de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.
- a** Empezar reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.
- c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.



| OBJETIVO 6 |

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

- Para 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable, a un precio asequible para todos.
- Para 2030, lograr el acceso equitativo a servicios de saneamiento e higiene adecuados para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones vulnerables.

- Para 2030, mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial.
- Para 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua.
- Para 2030, poner en práctica la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.
- Para 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
- a Para 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, incluidos el acopio y almacenamiento de agua, la desalinización, el aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos, el tratamiento de aguas residuales y las tecnologías de reciclaje y reutilización.
- b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

| OBJETIVO 7 |

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

- Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos.
- Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.
- Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- a Para 2030, aumentar la cooperación internacional a fin de facilitar el acceso a la investigación y las tecnologías energéticas no contaminantes, incluidas las fuentes de energía renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías de energía no contaminante.
- b Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para



todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.



| OBJETIVO 8 |

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.
- Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de A/69/L.85 15-13689 23/41 programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.
- Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
- a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso en el contexto del Marco Integrado Mejorado de Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio para los Países Menos Adelantados.
- b Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

| OBJETIVO 9 |

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
- Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
- Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2013.
- a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo con un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países de África, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo.



- b** Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.
- c** Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.



| OBJETIVO 10 |

Reducir la desigualdad en y entre los países

- Para 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
 - Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
 - Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
 - Adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
 - Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esa reglamentación.
 - Velar por una mayor representación y voz de los países en desarrollo en la adopción de decisiones en las instituciones económicas y financieras internacionales para que estas sean más eficaces, fiables, responsables y legítimas.
 - Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, entre otras cosas mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.
- a** Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.
 - b** Alentar la asistencia oficial para el desarrollo y las corrientes financieras, incluida la inversión extranjera directa, para los Estados con mayores necesidades, en particular los países menos adelantados, los países de África, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus planes y programas nacionales.

- c Para 2030, reducir a menos del 3% los costos de transacción de las remesas de los migrantes y eliminar los canales de envío de remesas con un costo superior al 5%.

| OBJETIVO 11 |

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros

- Para 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- Para 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación vulnerable, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Para 2030, reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y reducir sustancialmente las pérdidas económicas directas vinculadas al producto interno bruto mundial causadas por los desastres, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones vulnerables.
- Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional.
- b Para 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.



- c Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.



| OBJETIVO 12 |

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.
- Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas.
- Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
- Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- a Apoyar a los países en desarrollo en el fortalecimiento de su capacidad científica y tecnológica a fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- b Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

- c Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que alientan el consumo antieconómico mediante la eliminación de las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para que se ponga de manifiesto su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones particulares de los países en desarrollo y reduciendo al mínimo los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y las comunidades afectadas.



| OBJETIVO 13 |

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- a Poner en práctica el compromiso contraído por los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático con el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales para el año 2020, procedentes de todas las fuentes, a fin de atender a las necesidades de los países en desarrollo, en el contexto de una labor significativa de mitigación y de una aplicación transparente, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible.
- b Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.



| OBJETIVO 14 |

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

- Para 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes.
- Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos

nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

- Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos y hacerles frente, incluso mediante la intensificación de la cooperación científica a todos los niveles.
 - Para 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, la pesca no declarada y no reglamentada y las prácticas de pesca destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, por lo menos a niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.
 - Para 2020, conservar por lo menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible.
 - Para 2020, prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la capacidad de pesca excesiva y la sobreexplotación pesquera, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la Organización Mundial del Comercio debe incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo y los países menos adelantados.
 - Para 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados reciben del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.
- a Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir la tecnología marina, teniendo en cuenta los criterios y directrices para la transferencia de tecnología marina de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, a fin de mejorar la salud de los océanos y potenciar la contribución de la biodiversidad marina al desarrollo de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados.
 - b Facilitar el acceso de los pescadores artesanales en pequeña escala a los recursos marinos y los mercados.
 - c Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que proporciona el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos, como se recuerda en el párrafo 158 del documento “El futuro que queremos”.



| OBJETIVO 15 |

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

- Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.
- Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.
- Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.
- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente.
- Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.
- Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias .
- Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad.
- a Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas.

- b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación.
- c Aumentar el apoyo mundial a la lucha contra la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas, en particular aumentando la capacidad de las comunidades locales para promover oportunidades de subsistencia sostenibles.



| OBJETIVO 16 |

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

- Reducir considerablemente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo.
- Poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños
- Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.
- Para 2030, reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.
- Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.
- Para 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos.
- Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.
- a Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, con miras a crear capacidad a todos los niveles, en particular en los países en desarrollo, para prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.
- b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



| OBJETIVO 17 |

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

FINANZAS

- Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.
- Velar por que los países desarrollados cumplan cabalmente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo y del 0,15% al 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados; y alentar a los proveedores de asistencia oficial para el desarrollo a que consideren fijar una meta para destinar al menos el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados.
- Movilizar recursos financieros adicionales procedentes de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo.
- Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

TECNOLOGÍA

- Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a ellas y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, entre otras cosas mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular en el ámbito de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
- Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.
- Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información y las comunicaciones.

CREACIÓN DE CAPACIDAD

- Aumentar el apoyo internacional a la ejecución de programas de fomento de la capacidad eficaces y con objetivos concretos en los países en desarrollo a fin de apoyar los planes nacionales orientados a aplicar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

COMERCIO

- Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones con arreglo a su Programa de Doha para el Desarrollo.
- Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.
- Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados, libre de derechos y de contingentes, de manera duradera para todos los países menos adelantados, de conformidad con las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, entre otras cosas velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados.

CUESTIONES SISTÉMICAS

A. *Coherencia normativa e institucional*

- Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia normativas.
- Mejorar la coherencia normativa para el desarrollo sostenible.
- Respetar el liderazgo y el margen normativo de cada país para establecer y aplicar políticas orientadas a la erradicación de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible.

B. *Alianzas entre múltiples interesados*

- Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen y promuevan el intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, en particular los países en desarrollo.
- Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprove-

chando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.

Datos, supervisión y rendición de cuentas

- Para 2020, mejorar la prestación de apoyo para el fomento de la capacidad a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, con miras a aumentar de forma significativa la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de alta calidad desglosados por grupos de ingresos, género, edad, raza, origen étnico, condición migratoria, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales.
- Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el producto interno bruto, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo. Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



ANEXO I I

TRATAMIENTO DE RESIDUOS CAMPUS VILLAVICIOSA DE ODÓN Y ALCOBENDAS I

ODS RELACIONADOS



Residuos sólidos urbanos (Tn)	2017	
	Villaviciosa	Alcobendas
Envases	14,72	5,82
Papel y cartón	110,40	6,06
Restos	1.022,56	224,00

Tipo de residuo (kg)		2017			
		UEM Villaviciosa	UEM Alcobendas	UEM Policlínica	UEM CUO
Absorbentes contaminados	REP	126,00			
Aguas de lavado	REP	342,00			
Amalgama dental	REP	7,00			
Biosanitario Clase III	REB	1.295,65		160,60	132,25
Disoluciones ácidas	REP	125,00			
Disoluciones básicas	REP	125,00			
Disolventes halogenados	REP	10,00			
Disolventes no halogenados	REP	61,00			
Envases metales contaminados	REP	6,00			
Envases plástico contaminado	REP	166,00			30,50
Envases vidrio contaminado	REP	80,00			
Líquido fijador	REP	47,00			6,50
Líquido revelador	REP	87,00			4,50
Medicamentos caducados	RNP	6,00			
Pilas (*)	REP	128,00	15,00		
Placas radiográficas	REP	10,00			
RAES	REP	1.059,00			52,00
Reactivos de laboratorio	REP	135,00			
Taladrina	REP	80,00			
Tubos fluorescentes	REP	428,00	26,05	12,00	
Residuos de construcción y demolición	RNP	71.000,00			
Aerosoles	REP			16,50	
Citotóxico clase VI	REB	241,57			
Residuos de tintas (*)	RNP	163,10		1,40	
Residuos de tóner (*)	RNP	121,60		13,30	
Gases en recipientes a presión	REP	157,00			
Restos de poda	RNP	55.132,00			
Residuos voluminosos (colchones)	RNP	4.200,00			
Equipos desechables que contienen componentes peligrosos	REP				94,00
Absorbentes y materiales de filtración	REP			21,00	

REP - Residuo peligroso • REB - Residuo biosanitario
RNP - Residuo no peligroso • (*) Puntos verdes

ODS RELACIONADOS



| CONSUMOS Y EMISIONES 2017 UNIVERSIDAD EUROPEA. CAMPUS VILLAVICIOSA Y ALCOBENDAS Y CLÍNICA UNIVERSITARIAS ODONTOLÓGICA |

Emisiones (2017)	Gas (kw/h)	Factor emisión (*)	kg CO2eq
Villaviciosa	7.222.436	0,203	1.466.155
Alcobendas	1.067.811	0,203	216.766

(*) Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Consumos	Unidad	2017			
		Villaviciosa	Alcobendas	Policlínica	CUO
Agua de red	m3	124.797	4.595	1.200	1.173
Electricidad	Kw/h	8.408.632	1.586.569	296.149	294.234
Gas natural	Kw/h	7.222.436	1.067.811	-	-
Gasoil	l	505	70	-	-

Residuos sólidos urbanos (Tn)	2017	
	Villaviciosa	Alcobendas
Envases	14,72	5,82
Papel y cartón	110,40	6,06
Restos	1.022,56	224,00





La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

SOCIOS PROTECTORES



SOCIOS



Paseo de la Castellana, 95 - planta 15 | Edificio Torre Europa
28046 Madrid - España | Tel.: + 34 91 418 50 71
www.multinacionalesmarcaespana.org
secretaria@multinacionalesmarcaespana.org